

ВОПРОСЫ
для вступительного экзамена по направлению подготовки
Экономика

1. Анализ использования оборотных средств предприятия.
2. Анализ экономики региона: сущность, методы, направления.
3. Бизнес-план предпринимателя, его содержание и значение.
4. Валовой региональный продукт: сущность, методы оценки и функции.
5. Виды предпринимательской деятельности, ее объекты и субъекты.
6. Воспроизводство и распределение валовой продукции сельского хозяйства. ВВП – сущность, функции, методика расчета.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России и КБР.
8. Дифференциация уровней экономического развития регионов.
9. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
10. Земельные ресурсы: состав, структура и эффективность их использования.
11. Издержки производства: понятие, виды, структура.
12. Износ и амортизация основных фондов предприятия. Экономическая сущность амортизации.
13. Инвестиционная деятельность предпринимателя. Шумпетерианская теория предпринимателей-инвесторов.
14. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиции и капиталовложения: сущность, источники.
15. Инновационная деятельность предприятия.
16. Интенсификация сельского хозяйства: экономическая сущность, показатели и факторы.
17. Качество труда, тарифная система оплаты труда. Критерии оценки эффективности системы оплаты труда
18. Классификация документов, используемых в делопроизводстве АПК.
19. Кормовая база сельского хозяйства: понятие, источники кормовых ресурсов, пути снижения себестоимости кормов.
20. Международный опыт в области сертификации и управления качеством сельскохозяйственной продукции.
21. Методика определения абсолютной экономической эффективности капиталовложений.
22. Методика разработки норм труда в животноводстве с учетом различных нормобразующих факторов.
23. Методы управления качеством труда и продуктов. Сквозное управление качеством продукции.
24. Методы и порядок нормирования оборотных средств предприятия.
25. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.
26. Методы управления агропромышленным производством.
27. Методы управления качеством труда и продуктов. Сквозное управление качеством продукции.
28. Мотивация деятельности в менеджменте. Формы мотивации работников в сельском хозяйстве.
29. НТР и инновации в сельском хозяйстве. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве.
30. Оборотные средства предприятия: экономическая сущность, состав и классификация.
31. Обоснование потребности предприятия в технике. Формы и пути повышения эффективности ее использования.

32. Общественное разделение труда, его характерные черты и формы.
33. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
34. Организация земельной территории, организационно-экономическая оценка использования земли.
35. Организация использования средств производства на предприятии и материально-технического обеспечения.
36. Организация отраслей животноводства.
37. Организация отраслей растениеводства и кормопроизводства.
38. Организация производственного обслуживания предприятий.
39. Организация производственного обслуживания предприятий. МТС и их сущность в новых условиях хозяйствования.
40. Организация эффективного использования трудовых ресурсов.
41. Органы управления АПК, их функции и методы.
42. Основные подходы и методы оценки недвижимости. Особенности оценки различных видов объектов недвижимости.
43. Основные составляющие экономического потенциала региона.
44. Основные факторы, определяющие экономический рост. ВРП – методы расчета.
45. Основные фонды предприятия: экономическая сущность, состав и классификация.
46. Основные характеристики внешней среды сельскохозяйственных организаций.
47. Особенности организации и стимулирования труда в малых предприятиях, крестьянских (фермерских) хозяйствах.
48. Особенности распорядительных документов. Порядок их оформления.
49. Особенности управления качеством сельскохозяйственной продукции.
50. Особенности управления отраслями и видами деятельности в АПК.
51. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски.
52. Планирование издержек производства и цен.
53. Планирование производства и реализации продукции в условиях рынка.
54. Показатели использования основных фондов предприятия.
55. Показатели оценки и факторы экономического роста на региональном уровне.
56. Понятие и основные характеристики процесса управления в сельском хозяйстве.
57. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса (АПК). Цели и задачи функционирования АПК.
58. Предмет и задачи региональной науки. Определение понятия «территория», «район», «регион»
59. Предмет, задачи и функции «Организации сельскохозяйственного производства».
60. Предмет, задачи и функции менеджмента в реформировании сельского хозяйства.
61. Предмет, принципы и методы управления АПК.
62. Предприятие – основное звено экономики. С.-х. предприятия. Виды, типы, функции.
63. Принципы организации производства. Организационные формы производства.
64. Принципы оценки объектов недвижимости. Технология оценки недвижимости.
65. Приоритетные направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
66. Производительность труда: понятие, методика определения, показатели и факторы его повышения.
67. Пути совершенствования структур управления на предприятиях АПК.
68. Размеры предприятия и его подразделений, организационно-экономическое обоснование.
69. Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей.
70. Расширенное воспроизводство: экономическая сущность, условия и источники расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве.

71. Региональная система управления экономическим ростом. Типы экономического роста.
72. Региональные рынки и пространственная теория цены.
73. Региональный потребительский рынок: сущность и особенности становления.
74. Региональный рынок недвижимости: территориальные особенности.
75. Рынок недвижимости. Основные понятия и особенности рынка недвижимости. Классификация объектов недвижимости.
76. Рынок недвижимости. Основные понятия и особенности рынка недвижимости. Классификация объектов недвижимости. Принципы оценки объектов недвижимости.
77. Рынок труда, занятость, безработица. Кейнсианская теория занятости.
78. Себестоимость продукции: состав, структура и классификация затрат
79. Сертификация систем качества сельскохозяйственной продукции.
80. Система информационного обеспечения управления сельскохозяйственным производством и сбытом.
81. Система экономических отношений в агропромышленном комплексе.
82. Содержание и организация внутрихозяйственного планирования.
83. Содержание и принципы организации производственного процесса в с.-х.
84. Создание, расширение, реорганизация и юридическое оформление предприятия.
85. Специализация как основа производственной типизации предприятий, организационно-экономическое обоснование и оценка эффективности рациональной производственной структуры.
86. Справочные документы: их сущность, порядок регистрации.
87. Стили управления. Виды, типы стилей управления.
88. Стратегические и текущие планы в менеджменте.
89. Стратегическое планирование на предприятии: сущность и функции.
90. Сущность документов и документооборота на предприятиях АПК.
91. Сущность информационных документов. Порядок их оформления.
92. Сущность, формы и виды оплаты труда.
93. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики.
94. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.
95. Территориальная организация регионального экономического развития и типологизация регионов.
96. Товарная стратегия предприятия на рынке агропродовольственных товаров.
97. Трудовые ресурсы сельского хозяйства: понятие, состав и особенности их формирования в условиях рынка.
98. Управление затратами на обеспечение качества на сельскохозяйственном предприятии.
99. Управление качеством труда и продукции на предприятиях АПК.
100. Управление персоналом (кадры, коллектив, личность, власть и лидерство).
101. Управление риском и эффективность менеджмента. Виды рисков в сельском хозяйстве.
102. Управленческие решения в менеджменте. Особенности управленческих решений на СХП.
103. Финансовое планирование на предприятии. Критерии, показатели, механизм.
104. Формирование цен на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Методика расчета цен.
105. Формы и виды разделения труда. Кооперация труда и организация трудовых коллективов.
106. Функции и задачи управления АПК в условиях рынка.

107. Хозяйственный расчет предприятий: экономическая сущность, принципы и условия обеспечения.
108. Цели, стратегия и миссия организации. Миссия сельскохозяйственной организации.
109. Ценовая стратегия предприятия. Механизм реализации стратегии. Виды стратегии.
110. Экономика региона. Сущность, особенности функционирования.
111. Экономическая эффективность производства животноводческой продукции: понятие, факторы и показатели.
112. Экономическая эффективность производства растениеводческой продукции: понятие, факторы и показатели.
113. Экономический механизм и государственное регулирование агропромышленного производства.
114. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства.
115. Эффективность управления производством в сельском хозяйстве: понятие и методы оценки.