

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора  А.К. Апажев
« 20 »  2014 г.



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
080200 (38.03.02) «Менеджмент»

Профиль
Производственный менеджмент

Квалификация (степень) - бакалавр

Нормативны срок обучения – 4 года (5 лет)

Форма обучения - очная (заочная)

Нальчик 2014

ООП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по указанному направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ООП определяет цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. Она включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программы учебной и производственной практик, календарный учебный график, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии, а также другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Основными пользователями ООП являются: руководство, профессорско-преподавательский состав и студенты ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»; государственные экзаменационные комиссии; объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности; уполномоченные государственные органы исполнительной власти, осуществляющие аккредитацию и контроль качества в системе высшего профессионального образования.

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова» по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования бакалавриата.

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент»

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент»

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент»

1.4. Требования к абитуриенту

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 (38.03.02) «МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 (38.03.02) «МЕНЕДЖМЕНТ»

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 (38.03.02) «МЕНЕДЖМЕНТ»

4.1. Календарный учебный график подготовки бакалавра по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

4.2. Рабочий учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

4.4. Программы учебных и производственных практик

4.4.1. Программа учебной практики

4.4.2. Программа производственной практики

4.5. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 (38.03.02) «МЕНЕДЖМЕНТ».

5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников ООП бакалавриата

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Приложение 1. Календарный учебный график.

Приложение 2. Рабочий учебный план.

Приложение 3. Аннотации рабочих программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

Приложение 4. Аннотации учебных и производственных практик.

Приложение 5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Приложение 6. Итоговая государственная аттестация.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова» по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

Основная образовательная программа обеспечивает нормативно-методическую базу освоения обучающимися общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профилю «Производственный менеджмент», а также с учетом потребностей регионального и отраслевого рынков труда и перспектив их развития.

Основная образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлению и профилю подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программы учебной и производственной практик и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент».

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалиста, программам магистратуры»;

- федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта (с изменениями на 29 июля 2013 года)» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ);

- федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки бакалавриата по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010г. №544;

- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки

- Устав ФГБОУ ВПО «КБГАУ им. В.М. Кокова».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования бакалавриата.

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент»

Миссия ООП ВПО – состоит в подготовке квалифицированных кадров для профессиональной деятельности в сфере менеджмента посредством практико-ориентированного обучения с ориентацией на развитие компетенций бакалавра.

Цель основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент» - методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Концепция ООП основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам высшего образования и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования;

- выбор студентами индивидуальных образовательных траекторий;
- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки;
- использование принципов модульной организации ООП;
- формирование готовности выпускников вуза к активной профессиональной и социальной деятельности.

В области воспитания целью ООП ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент» является: формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

В области обучения целью ООП ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент» является:

- формирование у выпускников компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования;
- формирование способности приобретать новые знания, психологической готовности к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности и обеспечение выпускника возможностью продолжения образования;
- обеспечение многообразия образовательных возможностей студентов, выбора индивидуальной программы образования
- обеспечение подготовки специалистов, способных проявлять гибкость и активность в изменяющихся условиях рынка труда для областей деятельности, относящихся к компетенции менеджеров в производственной сфере.

1.3.2 Срок освоения ООП ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент»

Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск, составляет 4 года.

Сроки освоения основной образовательной программы бакалавриата по заочной форме обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения (очно-заочная и др.) могут увеличиваться на основании решения Ученого Совета ФГБОУ ВПО «КБГАУ им. В.М. Кокова».

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент»

Трудоемкость (в зачетных единицах) - 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом Программы. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

1.4. Требования к абитуриенту.

Предшествующий уровень образования абитуриента - среднее (полное) общее образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 (38.03.02) «МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;

- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачи профессиональной деятельности бакалавров:

а) организационно-управленческая:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

б) информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

в) предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 (38.03.02) «МЕНЕДЖМЕНТ»

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

Организационно-управленческая:

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

Информационно-аналитическая:

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);

способностью использовать для решения профессиональных задач знания технологий производств и переработки сельскохозяйственной продукции (ПК-51);

способностью анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли (ПК-52).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200.62 (38.03.02) «МЕНЕДЖМЕНТ»

В соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры» и ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 (38.03.02) «Менеджмент» содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и

производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график подготовки бакалавра по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ООП ВПО по профилю «Производственный менеджмент», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, а также каникулы. График пересматривается ежегодно. Календарный учебный график подготовки бакалавра прилагается (Приложение 1).

4.2. Рабочий учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

Учебный план отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП, обеспечивающих формирование компетенций. При составлении учебного плана КБГАУ им. В.М. Кокова руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе 7 ФГОС ВПО по направлению подготовки.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

В вариативных частях учебных циклов вуз самостоятельно формирует перечень и последовательность модулей и дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей примерной ООП ВПО. Рабочий учебный план прилагается (Приложение 2).

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) определяют цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВПО, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины или разделов дисциплины, лабораторные, практики, примерные тематики курсовых работ и проектов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, материально-техническое обеспечение дисциплин, методические рекомендации по организации изучения дисциплины. В Приложении 3 приводятся аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

4.4. Программы учебных и производственных практик

В соответствии с ФГОС ВПО раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Аннотации практик прилагаются (Приложение 4).

4.4.1. Программа учебной практики

Учебная практика имеет своей целью закрепление студентом теоретических знаний, и получить практические навыки обучения профессиональным навыкам, технологии сельскохозяйственного производства.

При реализации ООП ВПО предусматриваются следующие виды учебных практик: по технологии сельскохозяйственного производства и ознакомительная по профилю.

Цель учебной практики по технологии сельскохозяйственного производства - углубить и закрепить знания по технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Цель практики ознакомительной по профилю - формирование и развитие базовых и ключевых компетенций менеджера в сфере организационного управления и приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки.

4.4.2. Программа производственной практики

При реализации ООП ВПО предусматриваются следующие виды производственных практик: экономическая и менеджмента

Главными задачами производственной практики - экономической являются изучение особенностей производства на предприятии, сбор и обработка информации, полученной в экономических и финансовых службах предприятия, необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы по выбранной теме.

Задачами производственной практики - менеджмента являются: ознакомление с особенностями функционирования конкретного предприятия в условиях реальной экономики; определение области своей будущей деятельности и тем самым выбор соответствующей специализации; осуществление исследований по предложенному руководителем от университета индивидуальному заданию студента, предложений и рекомендаций по совершенствованию соответствующего направления деятельности конкретного структурного подразделения или предприятия в целом.

4.5. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме

Цель итоговой государственной аттестации выпускников установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой государственной аттестации являются проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВПО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВПО.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Вуз, на основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований ФГОС ВПО и рекомендаций ПроООП по направлению подготовки 080200.62 (38.03.02) «Менеджмент» по профилю «Производственный менеджмент», разрабатывает и утверждает требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

Требования к государственному экзамену.

Государственный экзамен по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент» по профилю «Производственный менеджмент» имеет комплексный характер и охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов, компетентностно-ориентированных задач, ситуаций по дисциплинам, изученным за период обучения, решение и анализ которых позволяет выявить уровень профессиональной подготовленности выпускника и уровень освоения ООП ВПО.

Учебно-методическое сопровождение, включающее программу экзамена, требования и критерии оценки знаний предоставляются бакалаврам, им создаются необходимые для подготовки условия, для желающих проводятся консультации.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена приведены в Программе итоговой аттестации.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200.62 (38.03.02) «МЕНЕДЖМЕНТ».

5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

Ресурсное обеспечение данной ООП ВПО формируется на основе требований к условиям реализации ООП ВПО, определяемых ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент» с учетом рекомендаций соответствующей ПрООП.

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавра по профилю «Производственный менеджмент» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью; преподаватели дисциплин профессионального цикла имеют опыт деятельности в соответствующей сфере экономики.

Образовательный процесс по направлению подготовки обеспечивают 57 преподавателей (включая совместителей – 8 чел.), из них с ученой степенью доктора наук и учёным званием кандидата наук – 93%. Кадры, привлекаемые для реализации образовательной программы занимаются научными исследованиями по данному профилю и имеют опыт практической работы.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. 90% процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени. К образовательному процессу привлечены 20% (8 чел.) преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из этих учебных дисциплин (модулей) представлено в локальной сети образовательного учреждения.

По каждой дисциплине сформированы рабочие программы и учебно-методическая документация, содержащие методические рекомендации по изучению дисциплины, учебные материалы (конспекты лекций, контрольные задания, методические указания по выполнению курсовых, контрольных работ, образцы тестов и т.п.).

Основная образовательная программа по направлению подготовки 080200 Менеджмент, обеспечена основной и дополнительной литературой по дисциплинам. Каждая дисциплина цикла Б1, Б2, Б3, Б4 обеспечена 3-4 базовыми учебниками, рекомендованными в качестве обязательных, и дополнительной литературой (в том числе статистической и справочной). Библиотечный фонд имеет в наличии тематические периодические издания, необходимые для получения дополнительной информации студентами. В библиотечном фонде имеется в наличии и постоянно обновляется база электронных учебников по дисциплинам основной образовательной программы.

Кафедры и другие структурные подразделения вуза обеспечены учебно-методическими материалами по всем видам занятий, предусмотренными в учебном плане и программах дисциплин, учебных и производственных практик, а также наглядными пособиями, мультимедийными, аудио-, видеоматериалами. В процессе реализации образовательной программы используется следующее программное обеспечение: ОС Linux и ОС Windows с полным офисным пакетом программ, в т.ч. MS Power Point, MS Excel, пакет 1С Бухгалтерия, программа Project Expert, информационно-справочная система «Консультант Плюс».

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации и Интернет-ресурсам. Все студенты имеют возможность открытого доступа к электронно-библиотечной системе. Библиотека активно использует электронные ресурсы:

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации и Интернет-ресурсам. Все студенты имеет возможность открытого доступа к электронно-библиотечной системе. Библиотека активно использует электронные ресурсы:

Университетская библиотека ONLINE

<http://biblioclub.ru> – Контракт № 0304100003214000011 от 18.09.2014г. до 18.09.2015г.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»

<http://e.lanbook.com> – Договор № 14 от 06.05.2014г. до 06.05.2015г.

Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки

<http://diss.rsl.ru> – Договор № 11/095/014/0191 от 06.05.2014г. до 06.05.15г.

Научная электронная библиотека e-LIBRAR.RU SCIENCE INDEX

<http://elibrary.ru> – Договор № 2114/2013 от 19.12.2013г. до 19.12.2014г. Доп. соглашение к договору от 17.04.201г. до 17.04.2015г.

Согласно ФГОС обеспеченность образовательного процесса основной литературой по всем дисциплинам соответствует требованиям.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент» для реализации основной образовательной программы ФГБОУ ВПО «КБГАУ им. В.М. Кокова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического оснащения включает в себя: лекционные аудитории с видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Компьютерный парк Института управления насчитывает 52 персональных компьютера класса Pentium, объединенных в локальные сети.

Наличие 4 компьютерных классов позволяет обеспечивать свободный доступ студентов к вычислительной технике и широко применять ее при работе над курсовыми проектами.

Кроме того, к услугам студентов предоставляются аудитории с мультимедийным оборудованием, кабинеты со специализированным оборудованием (многофункциональный компьютерный класс, лингафонный кабинет), рекомендованные требованиями к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент»

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Приоритетность решения воспитательных задач в системе образовательной деятельности закреплена в Законе Российской Федерации «Об образовании», определяющим образование как «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства», законе РФ «О высшем и послевузовском образовании», Концепции модернизации

российского образования, приказами Министерства образования РФ и Министерства сельского хозяйства РФ, Уставе ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М. Кокова.

В Кабардино-Балкарском государственном аграрном университете имени В.М. Кокова создана социокультурная среда вуза и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Для этого имеется развитая и разнообразная инфраструктура, в том числе:

- актовый зал на 450 мест;
- спорткомплекс с тренажерными залами, спортзалами, борцовским залом, душевыми кабинами, сауной, стадион с беговыми дорожками;
- музей истории КБГАУ им. В.М. Кокова.

Развитию общекультурных компетенций способствует высокотехнологичное и качественное обеспечение студентов питанием (столовая, два кафе, буфеты в учебных корпусах и общежитиях), а также медицинский центр, который ведет работу по привитию здорового образа жизни. Иногородние студенты проживают в 2-х комфортабельных общежитиях студенческого городка. Создаются условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению духовно-нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. В университете реализуется система студенческого самоуправления.

Осуществляется деятельность научных кружков и объединений, творческих коллективов, спортивных секций, общественных организаций и клубов по интересам, реализуются социальные проекты и программы (международные, всероссийские, отраслевые, региональные и университетские). Работает редакция вузовской газеты «Университетский вестник».

Заместителем директора по УВР совместно с кураторами составляются социальные карты, на основании которых остро нуждающимся студентам выплачиваются государственные социальные стипендии. По решению социальной комиссии, в которую входят директор, зам. директора по УВР и председатель функционирующего в институте профсоюзного бюро на основании предоставляемых профорганами групп документов выплачивается материальная помощь студентам разных категорий (студенты – сироты, студенты-инвалиды, студенты из многодетных и малообеспеченных семей, студенты, имеющие детей и т.д.).

В университете разработана система поощрения (морального и материального) за достижения в учебе, развитие социокультурной среды.

В соответствии с определенной, в планах воспитательной работы кураторов, тематикой мероприятий регулярно проводятся кураторские часы, на которых обсуждаются наиболее важные и интересные события в области экономики, политики, культуры, спорта, и отмечаются торжественные даты.

Учитывая, что в существующих условиях наиболее актуальной выступает вопрос социализации – процесса усвоения человеком образцов поведения, позволяющих ему успешно функционировать в обществе, то проблема адаптации и социализации первокурсников, т.е. вхождения их в структуру общества, в результате которой происходит изменение, как общества, так и самой личности первокурсника, в работе кафедры уделяется особое значение. И на последующих курсах студенты получают по всем проблемам правильно организованную коррекционную помощь.

В целом сложившаяся в университете воспитательная среда обеспечивает естественность трансляции студентам норм взаимоотношений, общения, организации досуга, быта в общежитии, отношений к будущей профессии, формирует мотивацию учебной деятельности и, следовательно, профессионально-педагогическую направленность личности будущих специалистов.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО

В соответствии с ФГОС ВПО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Типовыми положениями, а также действующими нормативными документами университета.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 (38.03.02) «Менеджмент» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают:

- типовые задания;
- контрольные работы;
- тесты и методы контроля, которые позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разработаны и утверждены КБГАУ им. В.М. Кокова.

Фонды оценочных средств являются полными и адекватными отображениями требований ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», соответствуют целям и задачам программы подготовки и её учебному плану. Они обеспечивают оценку качества общекультурных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

В КБГАУ им. В.М. Кокова при разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, которые позволяют установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Образцы фондов оценочных средств прилагаются (Приложение 5).

7.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников ООП бакалавриата

В соответствии с приказом Минобрнауки РФ от 19 декабря 2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент» включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенция, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент» обеспечивается следующими нормативно-методическими документами:

- Положение о Студенческом совете;
- Порядок назначения государственной академической стипендии;
- Положение о порядке назначения и оказания материальной поддержки нуждающимся студентам;

Положение о рабочей программе дисциплины;
Положение об Ученом Совете;
Положение об учебно-методическом управлении;
Положение об Управлении правового и кадрового обеспечения;
Положение об уполномоченных по качеству;
Положение об итоговой государственной аттестации выпускников;
Положение об институте дополнительного профессионального образования;
Положение о Совете по качеству образования;
Положение о реализации основных образовательных программ высшего профессионального образования в сокращенные сроки;
Положение о порядке перезачета и переаттестации дисциплин;
Положение о порядке перевода и изменения основы обучения;
Положение о порядке замещения должностей профессорско-преподавательского состава;
Положение о порядке выборов заведующего кафедрой;
Положение о порядке выборов декана факультета;
Положение о порядке восстановления и отчисления студентов;
Положение о научно-исследовательском секторе;
Положение о методическом совете;
Положение о методической комиссии факультета;
Положение о курсовых (семестровых) экзаменах и зачетах;
Положение о бально-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов;
Положение о самостоятельной работе студентов;
Положение о кафедре;
Положение о факультете;
Положение об ООП ВПО;
Положение о выборах Ректора;
Правила внутреннего распорядка;
Положение о сайте КБГАУ;
Положение о практике.

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

ООП ВПО ежегодно обновляется в части состава дисциплин (модулей), установленных в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

**ФГБОУ ВПО "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова"
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Согласовано
Начальник УМУ
проф. И.М. Ханиева
"28" 08 2014г.



**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
на 2014 - 2015 учебный год
направление подготовки 080200.62 (38.03.02) "Менеджмент"
профиль "Производственный менеджмент"
(Очная форма обучения)**

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Количество недель									
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	Теор.об.	Экз.сесс.	Уч.практ.	Пр.практ.	Выпуск.	Каникул.
1					Р	Р			Р	Р					Р	Р			К	Э	Э	Э	К					Р	Р			Р	Р			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	36	6	2			8	52		
2					Р	Р			Р	Р					Р	Р			К	Э	Э	Э	К					Р	Р			Р	Р			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	36	7				8	52		
3					Р	Р			Р	Р					Р	Р			К	Э	Э	Э	К					Р	Р			Р	Р			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	36	6		2		8	52		
4					Р	Р			Р	Р					Р	Р			К	Э	Э	К					Р	Р			Р	Р	Э	Э	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	30	4		2	8	8	52		

- Теоретическое обучение
 Экзаменационная сессия
 Учебная практика
 Производственная практика
 Каникулы
 Государственные экзамены
 Рейтинговые контрольные мероприятия
 Выпускная квалификационная работа

"27" 08 2014г.

Директор института, проф. Ж.С. Жангорозова

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФГБОУ ВПО "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М.Кожова"



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8

30.04.2014

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

080200.62

Направление 080200 (38.03.02) Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

Форма обучения: очная

Факультет: Институт управления

Квалификация	Срок обучения
бакалавр	4г

Год начала подготовки 2011

Образовательный стандарт 544
20.05.2010

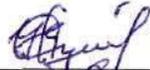
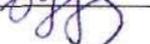
Согласовано

Проректор по УВР

Начальник ОМКО

Директор

Зав. кафедрой

 / Кудаяев Р.Х./
 / Кучуков П.М./
 / Жангоразова Ж.С./
 / Буздов С.С./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	1-7	8-1	15-	22-	29-5	6-1	13-	20-	27-2	3-9	10-	17-	24-	1-7	8-1	15-	22-	29-4	5-1	12-	19-	26-1	2-8	9-1	16-	23-1	2-8	9-1	16-	23-	30-5	6-1	13-	20-	27-3	4-1	11-	18-	25-	1-7	8-1	15-	22-	29-5	6-1	13-	20-	27-2	3-9	10-	17-	24-			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																			Э	Э	Э	К	К																				Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II																			Э	Э	Э	К	К																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III																			Э	Э	Э	К	К																				Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																			Э	Э	К	К															Э	Э	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	

2. Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего										
Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	18	18	36	18	12	30	138
Э Экзаменационные сессии	3	3	6	3	4	7	3	3	6	2	2	4	23
У Учебная практика (концентр.)		2	2										2
П Производственная практика (к								2	2		2	2	4
Д Выпускная квалификационная											7	7	7
Г Гос. экзамены и/или защита В											1	1	1
К Каникулы	2	6	8	2	7	9	2	6	8	2	6	8	33
Итого	23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208
Студентов													
Групп													

Б1. Гуманитарный, социальный и экономический**Б.1.Б. Базовая часть****Б1.Б.1 История**

Цели дисциплины - сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса;
- места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- понимание многообразия культур и цивилизации в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1. *Знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;*

ОК-3. *Способность занимать активную гражданскую позицию;*

ОК-4. *Умение анализировать и оценивать исторические события и процессы;*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;*

ОК-20. *Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.*

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

владеть

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 180/5, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций - 36 (12), практических занятий - 36 (10) часов, самостоятельная работа – 72 (158) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. История в системе социально-гуманитарных наук.

Тема 2. Особенности становления государственности в России. Киевская Русь.

- Тема 3. Складывание российского государства (XIII-XV вв.). Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье
- Тема 4. Россия в XVI-XVII вв.
- Тема 5. Модернизация традиционного российского общества и государства в XVIII в.
- Тема 6. Россия в первой половине XIX века.
- Тема 7. Российская цивилизация во второй половине XIX века.
- Тема 8. Россия и мир в начале XX века. Первая мировая война
- Тема 9. Россия в эпоху трех революций.
- Тема 10. СССР в 1920-1930 гг.
- Тема 11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война.
- Тема 12. Россия и мир в послевоенный период.
- Тема 13. СССР в 1950-1960-е годы.
- Тема 14. СССР во второй половине 1960 – второй половине 1980-х годов.
- Тема 15. Распад СССР и его последствия.
- Тема 16. Россия в новейшее время.

Б1.Б.2 Философия

Целями освоения дисциплины являются: овладение основами философского мировоззрения, ориентация в сложных общественных процессах; систематическое усвоение принципов и методов познания, развитие навыков логического мышления; освоение общественно и личностно-значимых стимулов профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- научить культуре философского осмысления происходящих общественных процессов в современности.
- научить самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота.
- усвоить методологию конкретных информационных исследований.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1. *Знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;*

ОК-2. *Знание и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;*

ОК-5. *Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.*

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

- основы философии, способствующие развитию общей культуры личности, приверженности к культурным ценностям.

уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- пользоваться простейшими приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 180/5, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций – 36 (12), практических занятий – 36 (10), самостоятельная работа – 72 (158).
Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Философия, ее проблемы и роль в обществе.
- Тема 2. Философия Древнего Мира.
- Тема 3. Философия средневековья и эпохи Возрождения.
- Тема 4. Философия Нового времени.
- Тема 5. Русская философия.
- Тема 6. Философия в 20 веке.
- Тема 7. Проблема человека в традициях европейской классической философии.
- Тема 8. Человек в неоклассической философии 20 в.
- Тема 9. Общество, история в традициях классической, рационалистической философии.
- Тема 10. Общество, история в неоклассической философии 20 в.
- Тема 11. Философская футурология.

Б1.Б.3 Иностранный язык

Практическая цель - подготовка будущих специалистов к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности.

Образовательная цель - расширение знаний студентов о стране изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студента, совершенствование культуры его мышления, общения и речи.

Воспитательная цель - формирование у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Задачей данного курса является:

- формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного профессионального общения;
- формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-6. *Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;*

ОК-14. *Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность;*

Профессиональные компетенции:

ПК-7. *Способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.*

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

Знать

- иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

- основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями специальности;

- основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении;

- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка;

- основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка;

Уметь

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;

- понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее просмотровое, поисковое чтение);

- сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;

- выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста / в предложенной ситуации;

- понимать монологические высказывания и различные: виды диалога, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи;

Владеть навыками:

- языковой и коммуникативной компетентности, достаточной для повседневного профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта и профилирующей в смежных областях;

- выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

- извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

- публичной речи, деловой переписки, ведения управленческой документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности.

Общая трудоёмкость – часов/зачетных единиц – 360/10, в том числе по ОФО (ЗФО) практических занятий – 144 (36) часов, самостоятельная работа 180 (324) часов. Аттестация – экзамен – 36ч.

Содержание дисциплины

1. Введение. Корректирующий курс
- 2 I am a student
- 3 Артикли, типы вопросов
- 4 Текст: «Why we learn Foreign Languages»,

- 5 Text: «My sister learns Foreign Languages»,
- 6 Text: «My Friend is a Children's Doctor Now»
- 7 Text: "My house"
- 8 Text: "A teenage genius"
- 9 Texts: A carrier in Hollywood
- 10 Text: «Old country advice for the American traveler»
- 11 Text: «A visit to a big house»;
- 12 Text: What is management? Supervision. Strategic management thinking.
Grammar: Видовременные формы глагола в действительном залоге (Present simple, Progressive, Perfect, Past, Future simple). Revision: Конструкция there is\are; местоимения some, any; Лингафонный курс по грамматике
- 13 Text: *Key traits of successful leaders.* Grammar: Конструкции "to be + инфинитив", "to be + of + существительное" Revision: Существительное в функции определения; Видовременные формы глагола в страдательном залоге (Present simple, Progressive, Perfect, Past, Future simple).
- 14 Text: *Forms of business organization.*
Grammar: Особые случаи употребления страдательного залога; Инфинитив в функции обстоятельства цели; Предложения типа «It is + прилагательное + инфинитив» (способы перевода). Revision: Значение слова as и сочетаний с ним. Презентация на тему: Forms of business in Russia
- 15 Text: *Production management* Grammar: Придаточные предложения сравнения (способы перевода). Revision: Вопросительные предложения в различных временах действительного и страдательного залогов; Употребление слов most, much; Степени сравнения прилагательных и наречий.
- 16 Texts: *Personnel management.*
Grammar: Конверсия; Предложения времени и условия (способы перевода). Revision: Видовременные формы английского глагола в действительном и страдательном залогах.
- 17 Text: *The recruitment process* Grammar: Модальные глаголы в страдательном залоге; Два варианта перевода "to be + инфинитив" (способы перевода). Revision: Модальные глаголы в действительном залоге (глаголы долженствования).
Presentation of CV
- 18 Text: *Getting a job.* Grammar: One, that, those как заменители существительного; Причастие II в постпозиции (способы перевода). Revision: Причастие I и причастие II и их функции в английском языке
- 19 Text: *Performance managements.* Grammar: Герундий. Сравнение V-ing форм (способы перевода). Revision: Отглагольное существительное
- 20 Text: *Employee thinking and development. General business planning.* Grammar: Словообразование. Revision: Суффиксы и префиксы глаголов и существительных
- 21 Text: *Financial management. Financial management planning* Grammar: Сложное дополнение. Presentation: Financial management- prospects and perspectives
- 22 Text: *Accounting and bookkeeping Commercial papers.* Grammar: Модальные глаголы: *should, ought to, need, dare* Revision: *must, can, may*

Б1.Б.4 Правоведение

Цель дисциплины - дать понимание основных теоретических положений современной теории права и государства, в том числе, формирование у студентов высокого уровня профессионального правосознания, умения применять теоретические положения к анализу современных государственно-правовых и экономико-правовых процессов, понятийного аппарата.

Задачи дисциплины - состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативно-правовые акты; обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

-выявить актуальные проблемы современного развития законодательства России;

-введение в проблематику науки о праве и государстве, в том числе, изучение студентами базисных теоретических положений теории права и государства, позволяющих правильно ориентироваться в многообразии форм и видов правоотношений, возникающих и сопровождающих гражданина в течение жизни, независимо от избранной области трудовой и социальной деятельности;

-формирование базовых правовых понятий, необходимых для дальнейшего восприятия правовых дисциплин, высокого уровня профессионального правосознания, направленного на воспитание студентов в духе уважения конституционного строя, защиты прав, свобод и охраняемых законом интересов граждан, общества, государства;

-привитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями, научной литературой и материалами судебной практики;

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-3. *Способность занимать активную гражданскую позицию;*

ОК-5. *Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;*

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;*

ОК-9. *Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы;

- основы российской правовой системы и законодательства;

- организацию судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов;

- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

уметь:

- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

- навыками работы с правовыми актами;

- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций – 36 (10), практических занятий - 36 (8), самостоятельная работа – 36 (126).
Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы теории государства и права.
Тема 2. Основы конституционного права.
Тема 3. Основы гражданского права.
Тема 4. Основы семейного права.
Тема 5. Основы трудового права.
Тема 6. Основы административного права.
Тема 7. Основы уголовного права.
Тема 8. Основы экологического права.
Тема 9. Правовые основы защиты государственной тайны.
Тема 10. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Б1.Б.5 Психология

Целью дисциплины является формирование у студентов системы компетенций, необходимых для установления и поддержания конструктивных отношений с людьми, эффективного делового и межличностного общения в разноплановых ситуациях, успешной профессиональной и иной деятельности в различных социальных группах.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- ознакомление с методами развития профессионального мышления, технического творчества.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Общекультурные компетенции:

- ОК-3. *Способность занимать активную гражданскую позицию;*
- ОК-7. *Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;*
- ОК-11. *Умение критически оценивать личные достоинства и недостатки;*
- ОК-19. *Способностью осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации*
- ОК-22. *Способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.*

В результате изучения дисциплины, бакалавр должен:

знать:

- основные психологические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;
- особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения;
- нравственные обязанности человека;
- взаимодействие биологического и социального в человеке;
- психологические методы познания и самопознания, развития и саморегуляции;
- содержание, закономерности, принципы, формы, средства и методы педагогической деятельности;

уметь:

- давать психолого-педагогическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояния;
- использовать результаты психологического анализа личности и коллектива в интересах повышения эффективности работы;
- анализировать учебно-воспитательные ситуации, определять и решать педагогические задачи;
- правильно и грамотно излагать свои мысли в письменной и устной форме;

владеть навыками:

- психологического анализа;
- саморегуляции протекания основных психологических функций в различных условиях деятельности.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа 36 (128) часа. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

- Раздел 1. Предмет, задачи, отрасли и методы психологии
- Раздел 2. Психические познавательные процессы
- Раздел 3. Эмоционально-волевая сфера человека
- Раздел 4. Психология личности и малых групп
- Раздел 5. Межличностные отношения и общение

Б1.В. Вариативная часть.

Б1.В.ОД. Обязательные дисциплины.

Б1.В.ОД. 1 История и культура народов КБР

Цель дисциплины состоит в овладении студентами прочными знаниями «Истории и культуры народов Кабардино-Балкарии» и умении применять их в профессиональной и общественной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать студентам цельную систему знаний об историческом и культурном развитии Кабардино-Балкарии и его главных особенностях,
- показать взаимосвязь и взаимозависимость истории Кабардино-Балкарии, Северного Кавказа и России с мировой историей.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-4. Умение анализировать и оценивать исторические события и процессы;
ОК-7. Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
ОК-13. Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основные этапы и содержание истории кабардинцев и балкарцев с древнейших времен до наших дней;
- усвоить исторический опыт человечества в целом и своего народа в особенности;
- определить особое значение истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;
- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- основные этапы и ключевые события истории народов КБР с древности до наших дней; выдающихся деятелей края;

уметь:

- систематизировать полученные знания;
- оперировать базовыми понятиями, теоретическими и ценностными конструктами учебного курса;
- логически мыслить, вести научные дискуссии.

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций - 18 (4), практических занятий - 18 (4), самостоятельная работа – 36 (64) часов. Аттестация-зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Древние предки адыгов и балкарцев. Проблемы этногенеза.

Тема 2. Общественные отношения, политический строй и семейный быт кабардинцев и балкарцев в XVI-XIX вв.

Тема 3. Вхождение народов Кабардино-Балкарии в состав России.

Тема 4. Кавказская война.

Тема 5. Материальная культура кабардинцев и балкарцев.

Тема 6. Этикетные нормы кабардинцев и балкарцев.

Тема 7. Кабардино-Балкария в первой половине XX века.

Тема 8. Кабардино-Балкария в годы Великой Отечественной войны.

Тема 9. Кабардино-Балкарская республика во второй половине XX века.

Б1.В.ОД.2 Введение в производственный менеджмент АПК

Целью курса «Введение в производственный менеджмент» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области менеджмента, целостного представления об истории развития менеджмента, а также формирование профессионального мышления, которое является основой принятия оптимальных решений в управленческой деятельности; дать представление о сущности процессов управления; определить роль и место менеджера в производстве; сформировать у студентов навыки работы в коллективе.

Задачами освоения дисциплины «Введение в производственный менеджмент» являются:

- сформировать системное представление об истории производственного менеджмента, о сущности и содержании производственного менеджмента, его целях, задачах, методологии, месте и роли экономических наук и практическом менеджменте;

- сформировать системное представление о предприятии и его месте в народном хозяйстве, отрасли и комплексе;
- сформировать системное представление о производстве как особо сложной гетерогенной управляемой системы;
- сформировать у студентов базисные специальные знания по организации производства и производственному менеджменту, необходимые для практической и научно-исследовательской работы в избранной области профессиональной деятельности.
- обучить основам методологии производственного менеджмента;
- привить первичные навыки проектирования организации производства и организации производственных процессов;
- сформировать умения проектирования организации простых и сложных процессов.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-7. Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-9. Умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-5. Способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

ПК-13. Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

ПК-27. Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные исторические этапы становления производственного менеджмента;
- сущность и содержание производственного менеджмента, его цели, задачи, место и роль экономических наук и практическом менеджменте
- предмет и метод, основы методологии производственного менеджмента;
- ключевые проблемы и парадигмы производственного менеджмента;
- системные основы организации и функционирования предприятия как субъекта народного хозяйства, отрасли и комплекса;
- системные основы организации и функционирования производства и управления им;
- принципы, формы и методы организации производства и производственного менеджмента;
- типологию и топологию форм, структур и процессов производственного предприятия.

Уметь:

- анализировать внешние факторы, определяющие организацию и менеджмент предприятия;
- анализировать внутренние факторы, определяющие организацию и менеджмент предприятия, производства и производственных процессов;
- проектировать организацию производственной системы предприятия как особо сложную гетерогенную управляемую систему;
- проектировать организацию простых и сложных производственных процессов.

Владеть:

- навыками проектирования организации производства и организации производственных процессов;
- навыками и умениями проектирования организации простых и сложных процессов.

Общая трудоёмкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции - 18(4) часов, практических занятий – 18 (4) часов, самостоятельная работа 36 (64) часов. Аттестация – зачёт.

Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент как вид деятельности и система управления.

Тема 2. Основные этапы эволюции управленческой мысли.

Тема 3. Методологические основы менеджмента: законы, принципы и функции управления.

Тема 4. Стратегическое планирование в менеджменте.

Тема 5. Текущее планирование в организации.

Тема 6. Принятие решений в процессе управления организацией.

Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента.

Тема 8. Информационное обеспечение управления организацией.

Б1.В.ОД. 3 Экономическая теория

Цель дисциплины – введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом.

Задачами дисциплины является вооружение обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- выработки научных представлений о происходящих экономических явлениях и процессах;
- понимания механизма функционирования рынков благ и факторов производства, рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- понимания механизма функционирования национальной и мировой экономики в целом;
- понимания поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Изучение данной дисциплины способствует формированию у студентов навыков экономического мышления и повышает профессиональную культуру будущих менеджеров.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих

компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2. *Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;*

ОК-5. *Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.*

Профессиональные компетенции:

ПК-26. *Способность к экономическому образу мышления;*

ПК-27. *Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;*

ПК-29. *Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;*

ПК-30. *Знание экономических основ поведения организаций, функционирования различных рыночных структур, способность проводить анализ конкурентной среды отрасли.*

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- основные нормативные правовые документы в экономической сфере деятельности;

уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в истории развития мировой и отечественной экономики, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

владеть:

- методами экономическими теории;
- навыками расчета экономических показателей.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 36 (10) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа – 36 (126) часов. Аттестация – экзамен - 36ч. Предусмотрена курсовая работа.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет экономической теории и методы экономического анализа.

Тема 2. Выбор и ограничения в экономике.

Тема 3. Рыночное хозяйство как форма существования экономики.

Тема 4. Основы теории спроса и предложения.

Тема 5. Основы теории производства.

Тема 6 Конкуренция и монополия.

Тема 7. Рынки ресурсов (факторов производства).

Тема 8. Национальная экономика как единое целое.

Тема 9. Макроэкономическое равновесие.

Тема 10. Макроэкономические диспропорции.

Тема 11. Государственное регулирование экономики.

Тема 12. Международные аспекты развития экономики.

Б1.В.ОД.4 Политология

Целью изучения дисциплины «Политология» является формирование у студентов основ политической культуры, умение выражать и обосновывать собственную гражданскую позицию, строить коллективные взаимоотношения на принципах рациональности и гуманизма.

Задачи курса:

- усвоить нормы политической культуры,
- сформировать такие качества, как толерантность, умение цивилизованно и систематизировано выражать и защищать свои интересы, предотвращать или же относительно безболезненно разрешать социальные конфликты. Политология призвана дать студентам необходимые знания о ценностях, нормах, о формах и путях участия в политической жизни.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-3. *Способность занимать активную гражданскую позицию;*

ОК-5. *Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- объект, предмет и методы политической науки, ее понятийно-категориальный аппарат,
- основные разделы Конституции Российской Федерации, права и свободы человека и гражданина,
- значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества;
- основные современные политологические школы, концепции и направления,
- содержание международных политических процессов, геополитической обстановки, социально-политических преобразований в России, ее месте и статусе в мировом сообществе;

уметь:

- выделять теоретические и прикладные компоненты политологического знания, их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций - 18 (4), практических занятий - 18 (4) часов, самостоятельная работа – 36 (64) часов. Аттестация - зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Политология как наука.

Тема 2. История политических учений.

Тема 3. Политика и власть.

Тема 4. Политическая система общества.

Тема 5. Политический режим, типология политических режимов.

- Тема 6. Государство как политический институт.
Тема 7. Политические партии и избирательные системы.
Тема 8. Политические элиты и политическое лидерство.
Тема 9. Политические идеологии.

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору.

Б1.В.ДВ. 1

1. Русский язык и культура речи

Целью дисциплины «Русский язык и культура речи» является формирование осмысленной речевой практики студентов, повышение их языковой компетенции, способствование эффективному освоению ведущих дисциплин по специальностям, помощь в деле самостоятельной выработки мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, общекультурной самоидентификации. Получение знаний по культуре речи предполагают развитие творческих способностей человека в современной жизни, влияние на его духовно-нравственные позиции и определение пути к совершенствованию в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать навыки грамотной письменной учебно-научной речи и речи, необходимой в будущей профессиональной деятельности;
- научить вести межличностный и социальный диалог, разрешать конфликтные ситуации, используя эффективные методики общения;
- научить выступать публично, аргументировать собственную позицию в соответствии с нормами русского литературного языка и речевого этикета;
- анализировать готовые тексты различных жанров, создавать свой текст, осуществлять правку готового текста с учётом требований оптимальной коммуникации.
- познакомить с различными этнориторическими идеалами, национальными особенностями речевого и неречевого поведения;
- совершенствовать уровень владения нормами русского литературного языка;
- уметь распознавать, предупреждать и исправлять речевые ошибки, некорректные высказывания;
- выявлять особенности использования языковых единиц всех уровней в текстах разной функциональной принадлежности;

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-6. *Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.*

ОК-19. *Способностью осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.*

В результате изучения дисциплины, бакалавр должен:

Знать:

- предмет, цели и задачи курса «Русский язык и культура речи»;
- основные нормы современного русского литературного языка;

- основные типы языковых норм: орфоэпические, морфологические, лексические, стилистические;
- важнейшие требования, обеспечивающие правильность и культуру письменной и устной речи;

Уметь:

- обеспечивать необходимые коммуникативные качества речи: правильность, чистоту, точность, богатство (разнообразие), логичность, уместность, доступность, действенность;
- анализировать текст на предмет соответствия его нормам современного русского языка;

Владеть:

- культурой речи и коммуникативной компетентностью;
- современными нормами русского литературного языка;

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18 (4) часов, практических занятий – 18 (4) часов, самостоятельная работа 36 (64) часа. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

- Раздел 1. Русский язык и культура речи: предмет и общие понятия курса
- Раздел 2. Разновидности форм речи и функциональные стили современного русского литературного языка
- Раздел 3. Культура речи и русский литературный язык
- Раздел 4. Публичная речь и ораторское искусство: история предмета и общие понятия
- Раздел 5. Требования к ораторской речи. Специфика и структура публичного выступления
- Раздел 6. Социально-психологические особенности публичного выступления

2. Культурология

Цель дисциплины: формирование у студентов гуманистического мировоззрения, воспитание высших нравственных качеств, лежащих в основе овладения профессиональным мастерством, развитие умения адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- определение сущности предмета и ее место в системе образования в вузах России, особенности и взаимосвязи различных культурологических теорий. Специальный раздел программы посвящен выявлению типов и форм культуры, их взаимосвязи. Программой предусмотрено изучение такой сложной, актуальной проблемы как взаимодействие массовой и элитарной культур, раскрытие истории становления и развития мировой культуры, определением места и роли русской культуры в мировом культурологическом процессе, современной ситуации в России и процессов, происходящих в духовной сфере общества; выявлением структуры и социальных функций культуры.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1. *Знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;*

ОК-3. *Способность занимать активную гражданскую позицию;*

ОК- 7. *Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;*

ОК-10. *Стремление к личностному и профессиональному развитию;*

ОК-11. *Умение критически оценивать личные достоинства и недостатки.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы гуманитарного научного знания, иерархию гуманистических ценностей и системы мировоззрения;
- иерархию гуманистических ценностей и системы мировоззрения;
- нравственного императив, высшие нравственные качества, лежащие в основе овладения профессиональным мастерством в любой области деятельности;
- сущность, структуру, функции, закономерности и основные исторические типы культуры.

уметь:

- адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально экономических условиях, с помощью духовно – культурных ценностей;
- помогать гармоничному сочетанию специальных (профессиональных) и гуманитарных знаний;

владеть навыками:

- профессиональной этики и субординации в коллективе;
- воспринимать культуру как сферу подлинной свободы личности, решения ею «вечных вопросов» бытия человека;
- гармоничного сосуществования в социуме.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18 (4) часов, практических занятий – 18 (4) часов, самостоятельная работа 36 (64) часа. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. Теория культуры.

РАЗДЕЛ 2. Типология культуры.

РАЗДЕЛ 3. Социальный аспект культуры.

Б1.В. ДВ. 2

1. Мировая аграрная экономика

Целью дисциплины «Мировая аграрная экономика» является подготовка студента к профессиональной деятельности в сфере управления производством сельскохозяйственной продукции и продовольствия с учетом тенденций в современном аграрном производстве на международном уровне.

Задачами дисциплины «Мировая аграрная экономика» являются:

- изучить отечественный и зарубежный опыт в области экономики и организации сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики;
- понимать многообразие экономических процессов в современном аграрном производстве, их связь с другими процессами, происходящими в мировом сообществе;
- иметь представление о приоритетных направлениях технического, экономического и социального развития аграрного производства в различных странах;

- знать основные меры государственной поддержки и государственного регулирования аграрного производства, международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием в различных странах;

- понимать особенности функционирования наднациональных институтов – ФАО, ВТО и их роль в аграрной экономике различных стран.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к вариативной части дисциплин по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2. *Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.*

ОК-5. *Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.*

ОК-13. *Способность анализировать социальнозначимые проблемы и процессы.*

Профессиональные компетенции:

ПК-26. *Способность к экономическому образу мышления.*

ПК-27. *Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.*

ПК-30. *Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли.*

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Мировая аграрная экономика» студент должен:

знать:

- роль, особенности, основные тенденции развития мировой аграрной экономики;

- основные факторы производства сельскохозяйственной продукции в мире;

- особенности размещения сельскохозяйственного производства в мире;

- динамику производства и главных производителей основных сельскохозяйственных товаров;

- особенности внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами;

- особенности государственного регулирования внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами в отдельных странах и регионах мира;

- основные направления аграрной политики и регулирования внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами наиболее важных стран мира и их групп.

уметь:

- выявлять проблемы, характерные для мировой аграрной экономики;

- систематизировать и обобщать информацию, использовать ее для решения сложных экономических вопросов;

- выявлять, анализировать и оценивать социально-экономические процессы, происходящие в мировой аграрной экономике;

- выявлять, анализировать и оценивать существующие и перспективные тенденции развития мирового производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

- прогнозировать направления развития мировой аграрной экономики под

воздействием различных экономических, социальных, политических факторов ;
- оценить эффективность воздействия мер государственного регулирования внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами наиболее важных стран мира и их групп.

Владеть:

- навыками оценки динамики производства, существующих и перспективных тенденций развития мирового рынка сельскохозяйственной и продовольственной продукции;
- навыками оценки направлений развития аграрной политики и регулирования внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами наиболее важных стран мира и их групп;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- методики поиска, сбора и анализа экономической информации в мировой аграрной сфере.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18(4) часов, практических занятий – 18(4), самостоятельная работа 36 (64) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Роль аграрного сектора в мировой экономике
- Тема 2. Мировая агропродовольственная система и тенденции ее развития
- Тема 3. Основные факторы производства сельскохозяйственной продукции в мире
- Тема 4. Территориальная дифференциация мирового сельского хозяйства
- Тема 5. Современное состояние и проблемы международного производства и торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами
- Тема 6. Регулирование аграрного производства и торговли как факторов охраны окружающей среды и рационального природопользования
- Тема 7. Аграрное производство и аграрная политика в США и Канаде
- Тема 8. Аграрное производство и аграрная политика в Европейском Союзе
- Тема 9. Аграрная политика и регулирование внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами в СНГ, ЕврАзЭС
- Тема 10. Аграрная политика и регулирование внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами в крупнейших развивающихся странах (Китай, Индия, Бразилия)
- Тема 11. Деятельность глобальных международных организаций (ФАО, ВТО, ОЭСР и др.) по регулированию производства и торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами

2. Социологические исследования в менеджменте

Целью курса являются формирование у студентов теоретических знаний в области методологии, методики и техники проведения исследований социальных факторов и процессов в управлении и обучить их практическому применению.

Реализация цели предполагает решение следующих конкретных **задач**:

- ознакомление студентов с предметом социологии, ее структурой, основными теоретическими парадигмами, методологией и методами социологического изучения социальных процессов, основными тенденциями и этапами исторического развития социологии;
- ознакомление студентов с основными подходами к изучению общества как социальной системы и его структуры;

- формирование представлений о социальной динамике, видах социальных процессов и основных теориях социальных изменений.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2. *Знание и понимание законов развития общества и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;*

ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;*

ОК-13. *Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;*

ОК-15. *Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;*

Профессиональные компетенции:

ПК-31. *Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса,
- основные социологические понятия и категории,
- закономерности развития общества.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности,
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18(4) часов, практических занятий – 18(4), самостоятельная работа 36(64) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и структура социологии.

Тема 2. Социология менеджмента, ее предмет и структура.

Тема 3. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.

Тема 4. Структура и функции программы исследования.

Тема 5. Проблема, объект, предмет исследования.

Тема 6. Цели и задачи исследования.

Тема 7. Системный анализ объекта исследования.

Тема 8. Выборка в социологическом исследовании.

Тема 9. Понятие репрезентативности.

Тема 10. Случайные и систематические ошибки выборки.

Тема 11. Переменные в социологическом исследовании.

Тема 12. Методы социологического исследования.

Б2. Математический и естественнонаучный цикл

Б2.Б. Базовая часть

Б2.Б.1 Математика

Целями дисциплины «Математика» являются:

- воспитание достаточно высокой математической культуры;
- обучение студентов основам математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, используемым для решения теоретических и практических задач;
- привитие навыков использования математических методов количественного анализа и основ математического моделирования в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение фундаментальных разделов математики для дальнейшего их применения в практической деятельности;
- обучение построению математической модели практических задач и выбору адекватного математического аппарата;
- выработка умения пользоваться разного рода справочными материалами и пособиями, самостоятельно расширяя математические знания, необходимые для решения практических задач.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-15. *Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.*

Профессиональные компетенции:

ПК-32. *Способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления*

В результате изучения дисциплины, бакалавр должен:

знать:

- основы линейной алгебры;
- основы векторной алгебры и аналитической геометрии;
- основы математического анализа;
- основные понятия теории рядов;
- основные понятия и методы решения обыкновенных дифференциальных уравнений;
- основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики.

уметь:

- использовать математико–статистические методы обработки экспериментальных данных;
- обращаться к информационным системам (интернет, справочная и другая математическая литература) для пополнения и уточнения математических знаний.

владеть навыками:

- математическими понятиями и символами для выражения количественных и качественных отношений;
- навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения задач управления.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 216/6, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 54 (12) часов, лабораторных занятий – 18(4) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа 72 (192) часа. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейная алгебра

Раздел 2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия

Раздел 3. Математический анализ

Раздел 4. Ряды

Раздел 5. Дифференциальные уравнения

Раздел 6. Теория вероятностей

Раздел 7. Элементы математической статистики

Б2.Б.2 Статистика: теория статистики

Целью дисциплины является изучение методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Задачами дисциплины являются:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических статистических показателей на основе типовых методик с учетом действующего статистического стандарта;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономико-статистических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- анализ и интерпретация статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- выбор и статистическая конкретизация критериальных показателей социально - экономической эффективности с учетом возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-13 *Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;*

ОК-15 *Владением методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;*

ОК-16 *Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;*

ОК-17 Владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-18 Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

В результате изучения дисциплины, специалист должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты теории статистики;
- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

Владеть:

- статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18(4) часов, практических занятий – 18(4) часов, самостоятельная работа – 36(64) часов. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет, метод и задачи статистики.

Раздел 2. Источники статистической информации.

Раздел 3. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений.

Раздел 4. Абсолютные и относительные величины.

Раздел 5. Средние величины и показатели вариации.

Раздел 6. Ряды динамики.

Раздел 7. Индексы.

Раздел 8. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

Б2.Б.3 Статистика: социально-экономическая статистика

Целью дисциплины является изучение методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Задачами дисциплины являются:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- проведение расчетов экономических и социально-экономических статистических показателей на основе типовых методик с учетом действующего статистического стандарта;

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономико-статистических расчетов;

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- анализ и интерпретация статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- выбор и статистическая конкретизация критериальных показателей социально - экономической эффективности с учетом возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- ОК-13. *Способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы;*
- ОК-15. *Владением методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;*
- ОК-16. *Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;*
- ОК-17. *Владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;*
- ОК-18. *Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.*

Профессиональные компетенции:

- ПК-52. *Способность анализировать основные социально-экономические показатели региона и отрасли.*

В результате изучения дисциплины, специалист должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

Владеть:

- статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36(8) часов, практических занятий – 36(10) часов, самостоятельная работа – 36(126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов. Предусмотрена курсовая работа.

Содержание дисциплины

- Раздел 1. Статистика продукции.
- Раздел 2. Статистика численности работников и использования рабочего времени.
- Раздел 3. Статистика производительности труда.

- Раздел 4. Статистика заработной платы.
Раздел 5. Статистика основных фондов.
Раздел 6. Методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов.
Раздел 7. Статистика научно - технического прогресса.
Раздел 8. Статистика себестоимости.

Б2.Б.4 Методы принятия управленческих решений

Целями изучения дисциплины являются:

- приобретение студентами навыков анализа проблемных ситуаций в деятельности социально-экономических систем;
- усвоение современных подходов к принятию управленческих решений;
- создание условий для овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими их социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- подготовка обучающихся к успешной работе в различных сферах, применяющих математические методы и информационные технологии на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;
- формирование социально-личностных качеств и развитие способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

Задачами изучения дисциплины являются:

- владение основными математическими понятиями курса;
- умение применять статистический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики;
- освоение возможностей применения методов математического анализа и моделирования для реализации конкретных задач профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПП

Курс входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения содержания дисциплины «Методы принятия управленческих решений» студент по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;*

ОК-8. *Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;*

ОК-15. *Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;*

ОК-17. *Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.*

Профессиональные компетенции:

ПК-8. *Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;*

- ПК-9. Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-20. Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- ПК-31. Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- ПК-47. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- классификацию видов управленческих решений;
- требования, предъявляемые к качеству управленческих решений;
- принципы принятия и реализации управленческих решений;
- теоретические концепции управленческих решений;
- методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- основные математические методы и модели принятия решений.

уметь:

- выявлять проблемы, возникающие при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений;
- использовать основные и специальные методы разработки управленческих решений в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в условиях неопределенности и риска;
- организовывать реализацию принятых управленческих решений;
- оценивать эффективность управленческих решений.

владеть:

- методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач;
- методами выявления проблемных ситуаций в организации и методами формирования альтернативных вариантов управленческих решений;
- методами оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений;
- пакетом офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий;

Общая трудоёмкость – часов/зачетных единиц – 216/6, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций – 36(12), практических занятий – 54 (12) часов, самостоятельная работа 90 (192) часов. Аттестация – экзамен – 36ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория и практика принятия управленческих решений как научная дисциплина

Раздел 2. Линейное программирование: основная задача

Раздел 3. Линейное программирование: транспортная задача

Раздел 4. Игровые методы в экономике

Раздел 5. Сетевое планирование и управление

Б2.Б.5 Информационные технологии в менеджменте

Цель изучения дисциплины - изучение теоретических и практических основ информационных технологий и систем в менеджменте.

Задачи изучения дисциплины:

- студентам изучить понятие, виды, структуру деловой и экономической информации, как ее составляющей;
- студентам изучить основы современных информационных технологий и систем на разных уровнях менеджмента;
- ознакомить студентов с организацией баз и хранилищ данных;
- ознакомить студентов с наиболее распространенными информационными технологиями и системами в менеджменте.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-16 *Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;*

ОК-17. *Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;*

ОК-18. *Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;*

Профессиональные компетенции:

ПК-20. *Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;*

ПК-33. *Владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;*

ПК-34. *Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.*

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Общая трудоёмкость – часов/зачетных единиц – 216/6, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций – 36(12), лабораторных занятий – 18 (12) часов, практических занятий – 18 (0) часов, самостоятельная работа 108 (192) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Цель, задачи, содержание курса. Роль и место информационных технологий в общей системе дисциплин подготовки менеджеров.

Тема 2. Природа и сущность организации

Тема 3. Информация, деловая и экономическая информация. Информационные процессы. Базы, хранилища данных. Защита информации.

Тема 4. Понятие, структура, этапы и классификация. OLTP, OLAP, KDD – технологии. Интернет – технологии в менеджменте.

Тема 5. Понятие, структура, этапы и классификация. Формализованные стандарты управления организацией. Корпоративные информационные системы. Эффективность АИС и АИТ.

Тема 6. Системы обработки данных, информационные системы управления, системы поддержки принятия управленческих решений и телекоммуникации.

Б2.В. Вариативная часть.

Б2.В.ОД. Обязательные дисциплины.

Б2.В.ОД.1 «Бизнес-планирование с использованием программных продуктов»

Цель дисциплины - овладение студентами основ теории, методологии, практики бизнес-планирования и использования программных средств разработки бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- изучить роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий;
- определить цели и задачи бизнес-планирования;
- изучить структуру бизнес-плана и взаимосвязь основных разделов;
- развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части математического и естественнонаучного цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профилю 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-16. *Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.*

Профессиональные компетенции:

ПК-10. *Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.*

ПК-11. *Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.*

ПК-13. Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-19. Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-35. Умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.

ПК-36. Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

ПК-43. Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

ПК-45. Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования.

ПК-48. Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

ПК-49. Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования;
- цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования;
- виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов;
- основные требования к разработке (в т. ч. международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана;
- необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
- основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов.

Уметь:

- формулировать бизнес-идею;
- определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- планировать операционную деятельность организации;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- навыками овладения новыми знаниями по бизнес-планированию на предприятии и практике его развития;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками использования пакета прикладных программ, применяемых в планировании деятельности предприятия.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции 24 (8) часов, лабораторных занятий 48 (10) часов, самостоятельная работа 36 (126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов. Предусмотрен курсовой проект.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия
- Тема 2. Программные продукты для бизнес-планирования
- Тема 3. Исследование и анализ рынков сбыта
- Тема 4. Конкуренция и конкурентное преимущество
- Тема 5. План маркетинга
- Тема 6. Производственный план
- Тема 7. Организационный план
- Тема 8. Финансовый план. Стратегия финансирования
- Тема 9. Оценка рисков

Б2. В.ОД. 2 Научные основы инновационных технологий в АПК

Целью дисциплины является формирование представления о стратегии инновационной деятельности, а также теоретические основы и практические навыки инновационных технологий в АПК.

Задачами дисциплины являются:

- изучить необходимость активизации инновационной деятельности во всех сферах народного хозяйства;
- изучить отечественный и зарубежный опыт в области инновационных технологий в АПК в условиях рыночной экономики;
- понимать многообразие экономических процессов в современном аграрном производстве, их связь с другими процессами, происходящими в мировом сообществе;
- иметь представление о приоритетных направлениях технического, экономического и социального развития аграрного производства в различных странах;
- знать основные меры осуществляемые государством и бизнесом для поддержки внедрения инновационных технологий в АПК.

Место дисциплины в структуре ОПП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части математического и естественнонаучного цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения.*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.*

Профессиональные компетенции:

ПК-20. *Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.*

ПК-21. *Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.*

ПК-26. *Способность к экономическому образу мышления.*

ПК-48. *Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.*

ПК-49. *Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).*

В результате изучения дисциплины, студент должен:

знать:

- понятие и стратегию инновационной деятельности в АПК;
- пути интенсификации производства продукции агропромышленного комплекса;
- структуру и содержание инновационных технологий в отраслях АПК.

уметь:

- обосновать решение современных технологических проблем в АПК;
- применять современные инновационные технологии в решении проблем агропромышленного комплекса.

владеть:

- навыками решения практических задач по применению инновационных технологий в различных областях агропромышленной отрасли садоводстве;
- методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36(8) часов, практических занятий – 36(10), самостоятельная работа 72(126) часов. Аттестация – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Становление теории инноватики и её концепции
- Тема 2. Сущность, классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе.
- Тема 3. Инновационный процесс и инновационная деятельность в АПК.
- Тема 4. Научное обеспечение технологических инноваций в АПК.
- Тема 5. Конкурентоспособность и инновационная стратегия предприятия
- Тема 6. Государственная инновационная политика.
- Тема 7. Источники и формы финансирования инноваций
- Тема 8. Выявление и оценка инновационных рисков для управления ими в интересах устойчивого развития АПК
- Тема 9. Инновационное развитие АПК
- Тема 10. Интеллектуальная собственность в АПК
- Тема 11. Формирование научно-образовательных и консультационно-инновационных служб в АПК

Б2. В.ОД. 3 Информатика

Целью дисциплины является:

- формирование у студента системы знаний, умений и навыков в области информатики в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.
- обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в экономической сфере деятельности;
- обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего назначения;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков использования компьютерной техники и информационных технологий для решения экономических задач в области специальных знаний.

Задачи изучения дисциплины «Информатика»:

- изучение технических и программных средств реализации информационных процессов;
- овладение стандартными приемами работы на персональном компьютере;

- изучение текстового и табличного процессоров;
- изучение методов создания баз данных и управления ими;
- получение навыков работы в компьютерных сетях.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части математического и естественнонаучного цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-16. *Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;*

ОК-17. *Владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;*

ОК-18. *Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.*

В результате освоения обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий.

уметь: использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации.

владеть: навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач.

Общая трудоемкость - часов (зачетных единиц) -72(2), в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18(4) часов, лабораторных занятий – 18(4), самостоятельная работа 36(64) часов. Аттестация – зачёт.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Раздел 2. Технические средства реализации информационного процесса.

Раздел 3. Программные средства реализации информационных процессов.

Раздел 4. Локальные и глобальные сети.

Раздел 5. Защита информации в сети.

Раздел 6. Базы данных.

Б2.В.ДВ. Дисциплины по выбору.

Б2.В.ДВ.1.

1. Экономико-математическое моделирование в АПК

Целью дисциплины «Экономико-математическое моделирование в АПК» является овладение теоретическими и прикладными знаниями и умениями в области оптимизации производственных процессов и систем, а также приобретения навыков использования методов экономико-математического моделирования для принятия эффективных управленческих решений в организациях АПК.

Задачами дисциплины является изучение:

- моделирования как метода научного познания в экономике и менеджменте;
- основных приемов составления экономико-математических моделей;
- основных методов решения экономико-математических моделей с помощью прикладного программного обеспечения;
- основных направлений анализа оптимального плана решения экономико-математических моделей;
- составления основных экономико-математических моделей в АПК;
- использования результатов решения экономико-математических моделей для принятия научно обоснованных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-15. Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

Профессиональные компетенции:

ПК-20. Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

ПК-31. Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;

ПК-33. Владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;

ПК-35. Умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные математические модели принятия решений.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц- 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции 18 (6) часов, практических занятий 36 (8) часов, самостоятельная работа 54 (94) часов. Аттестация - зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Моделирование как метод научного исследования в экономике и менеджменте.

Тема 2. Прикладное экономико-математическое моделирование.

Тема 3. Моделирование процессов использования кормов.

Тема 4. Моделирование планов производства кормов.

Тема 5. Модель оптимизации производственной структуры сельскохозяйственной организации.

Тема 6. Моделирование производственно-отраслевой структуры агропромышленной организации.

Тема 7. Модели оптимизации распределения и использования удобрений.

2. Мировые информационные ресурсы

Цель дисциплины - дать обзор информационных ресурсов Интернета и необходимые навыки для эффективного их использования в процессе обучения и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов со структурой информационных ресурсов Интернета, работой в стандартных браузерах, приемами поиска информации с использованием популярных информационно-поисковых систем, а также правовыми проблемами Интернета.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенции:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-16. Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

ОК-17. Владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-18. Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

Профессиональные компетенции:

ПК-33. Владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

ПК-36. Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: особенности работы информационных представительств в условиях Интернет (маркетинг, реклама, информационные услуги, электронная торговля и др.), основные этапы построения современного сложного корпоративного Web-узла;

уметь: проводить классификацию мировых информационных ресурсов, характеристики основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам; структуру и правила поиска информации в мировых информационных сетях; виды Web-сайтов или Интернет-представительств, их назначение, структуру, функции, особенности работы в условиях Интернет, технологию создания Интернет-представительств, требуемые для этого технические и программные средства;

владеть: навыками разработки сценариев работы и развития мировых информационных ресурсов; тенденциями развития мировых информационных ресурсов, выработкой управленческих решений с учетом рисков развития этих ресурсов.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц- 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции 18 (6) часов, практических занятий 36 (8) часов, самостоятельная работа 54 (94) часов. Аттестация - зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные термины и понятия.

Тема 2. Информация и бизнес.

Тема 3. Мировые информационные ресурсы и их использование.

Тема 4. Технология и практика взаимодействия пользователей с мировыми ресурсами через сетевые структуры.

Тема 5. Оценка эффективности использования мировых ресурсов.

Б3. Профессиональный цикл.

Б3.Б. Базовая часть.

Б3. Б.1 Теория менеджмента: история управленческой мысли

Целью дисциплины является формирование у студентов грамотного управленческого мышления, раскрытие позитивных и негативных аспектов управления, анализ отечественных и зарубежных систем менеджмента и особенностей их эффективного применения в современной практике в условиях рыночных отношений и перехода к социально-психологическим и экономическим методам управления.

Задачи дисциплины:

– изучение истоков формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюции в разные исторические периоды в различных странах, а также связи современного состояния управленческой мысли с прошлым;

– структурирование информации о достижениях управленческой мысли в различные периоды истории;

– ознакомление с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента;

– изучение последних достижений управленческой мысли, направлений в которых она развивается, авторов новых идей;

– формирование способности к метапрофессиональному и методологическому мышлению;

– обучение студентов системному подходу в понимании процессов взаимосвязи как управленческих дисциплин, так и других изучаемых ими курсов, а также использованию полученных знаний на практике;

– систематизация, адаптация и активизация полученных студентами знаний, навыков и умений, переход на развивающее и креативное обучение.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-4. *Умение анализировать и оценивать исторические события и процессы.*

ОК-12. *Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-1. *Знание основных этапов эволюции управленческой мысли.*

ПК-4. *Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.*

ПК-26. *Способность к экономическому образу мышления.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- мировую и отечественную литературу по истории управленческой мысли, особое внимание уделяя первоисточникам;
- сущность и содержание теорий управления и менеджмента, а также опосредованных ими школ управления;
- последние достижения управленческой мысли, направления, в которых она развивается, авторов новых идей, их профессиональные интересы.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- пользоваться рекомендуемыми научными источниками и литературой по истории управленческой мысли, выделять главные направления в развитии последней, определять наиболее существенные, доминирующие положения, вокруг которых формируются практические рекомендации;
- анализировать и систематизировать разные управленческие взгляды, находить в них рациональное зерно, определять повторно воспроизводимые идеи, методологическую основу их возобновления и оценивать их практическую значимость;
- соотносить и сочетать взгляды на управление зарубежных и отечественных авторов с целью формирования возможных новых концептуальных положений, моделей управления, путей их совершенствования и практической реализации;
- накапливать потенциал собственных знаний в области истории управления и менеджмента с тем, чтобы в дальнейшем, работая в организации, можно было бы выступать в качестве консультанта по привлечению управленческих новаций в ее деятельность;
- составлять конспекты, доклады, другие материалы по различным направлениям теорий управления и менеджмента с тем, чтобы в будущем легко, свободно, грамотно и компетентно можно было выступать в любой аудитории, определяя положительное и негативное в управлении.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками определения основных отличительных характеристик управленческих периодов;

- навыками анализа и сопоставления управленческих школ.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции 36 (8) часов, лабораторных занятий – 18 (4) практических занятий 18 (6) часов, самостоятельная работа 36 (126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1: Зарождение и формирование управленческой мысли. Управление в Древних цивилизациях.

Тема 2: Управленческая мысль в эпоху феодализма

Тема 3: Школа научного управления и ее основные представители

Тема 4: Административная школа управления и ее основные представители

Тема 5: Школа человеческих отношений и поведенческих наук

Тема 6: Современные подходы и теории управления

Тема 7: Организация управления в России в IX-XIX вв.

Тема 8: Развитие управленческой мысли в России XXв.

Б3. Б.2 Теория менеджмента: теория организации

Целью дисциплины является определение базовых понятий и положений современной теории организации; формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах функционирования организационных систем; выработка навыков по изучению деятельности организаций и управлению ими в условиях рынка.

Задачами дисциплины являются изучение:

- сущности организационных отношений и организационных процессов, освоение научных подходов к управлению организацией.

- вопросов развития организаторской и организационно-управленческой мысли;

- изучение методологии исследования организации как системы;

- общих и частных законов организации;

- принципов функционирования организации;

- проблем взаимодействия организации и управления в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-2. *Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности*

ОК-7. *Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;*

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;*

ОК-16. *Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.*

Профессиональные компетенции:

ПК-2. *Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;*

ПК-6. *Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;*

ПК-7. *Способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- системные свойства организаций;
- принципы управления и принципы организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- общие, частные и ситуационные законы организации.

уметь:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- организовать систему управления в организации;
- учитывать законы и принципы организации в практической деятельности;
- осуществлять коммуникации в организации;
- уметь осуществлять управление организационной культурой;
- дать описание организационной культуры и ее связей с организационным поведением.

владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами исследования организации как системы;
- приемами предотвращения конфликтов в коллективе;
- навыками прогнозирования организационных изменений.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4 часа, в том числе ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, лабораторных занятий – 18 (4) часов, практических занятий – 18 (6) часов, самостоятельная работа – 36 (126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний
- Тема 2. Природа и сущность организации
- Тема 3. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли
- Тема 4. Организация как система
- Тема 5. Система законов организации
- Тема 6. Принципы организации
- Тема 7. Социальная организация
- Тема 8. Проектирование организационных структур
- Тема 9. Организационная культура

Б3. Б.3 Теория менеджмента: организационное поведение

Целью дисциплины является изучение влияния личностей, групп и структуры на поведение в организации для применения полученных знаний в управлении, для повышения ее эффективности.

Задачами дисциплины являются изучение:

- влияние функциональной и личностной компонентов коммуникативных отношений на поведение людей в различных социальных организациях;
- социально-психологические особенности взаимодействия людей;
- структуры инновационных факторов поведения людей в организации;
- формирование практических навыков управления поведением людей в организации.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-19. *Способностью осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации*

Профессиональные компетенции:

ПК-4. *Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;*

ПК-5. *Способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;*

ПК-6. *Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;*

ПК-7. *Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;*

В результате изучения дисциплины «Теория менеджмента: организационное поведение» студент должен:

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- сущность и содержание мотивации;
- характеристики групповой работы;
- сущность природы социализации;
- основы делового общения;
- управленческий аспект лидерства.

уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- использовать различные методы оценки аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникаций;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры;
- навыками использования современных технологий эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- владеть современными технологиями управления персоналом.
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

Общая трудоемкость - часов/зачетных единиц 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции 18 (6), лабораторных занятий – 18 (4) часов, практических занятий – 18 (4) часов, самостоятельная работа 54 (94) часов. Аттестация - экзамен-36 часов.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Основы организационного поведения
- Тема 2. Личность и организация
- Тема 3. Основные теории мотиваций
- Тема 4. Эффективное использование групповой
- Тема 5. Лидерство и власть для решения управленческих задач
- Тема 6. Анализ и проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- Тема 7. Социализация индивида в организации
- Тема 8. Управление карьерой
- Тема 9. Организационное поведение в международном бизнесе

Б3. Б.4 Маркетинг

Цель дисциплины заключается в формировании у будущих бакалавров прочных теоретических знаний о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, для решения первостепенных задач предприятия в сфере производства и предложения на рынке товаров и услуг, максимально удовлетворяющих потребности покупателей.

Задачи дисциплины:

- представление бакалаврам современной теории маркетинга и приобщение их к творческому её использованию в управлении производством;
- сформировать представление о современных проблемах рынка и путях их решения;
- формирование основных навыков ведения маркетинговой деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения;*

Профессиональные компетенции:

ПК-9. *Способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;*

ПК-10. *Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;*

ПК-21. *Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;*

ПК-23. *Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;*

ПК-29. *Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;*

ПК-30. *Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;*

ПК-36. *Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;*

ПК-48. *Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;*

ПК-49. *Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- комплекс маркетинга: разработка продукции, ценообразование, товародвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта;
- основы международного маркетинга;

уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- грамотно использовать современные средства маркетинга в реализации профессиональных функций с целью достижения ключевых факторов успеха в бизнесе;
- собрать и подготовить информацию для обоснования разработки нового продукта, способа и времени выхода на рынок;

владеть навыками:

- методики разработки и реализации маркетинговых программ;
- выявления и формирования спроса потребителей;
- сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
- проведения маркетинговых исследований.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36(8) часов, лабораторных занятий – 18 (4) часов, практических занятий – 18 (4) часов, самостоятельная работа студентов – 36 (128) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, принципы и функции маркетинга

Тема 2. Маркетинговые исследования как основа определения рыночных возможностей предприятия

Тема 3. Комплексное исследование рынков

Тема 4. Сегментация рынка и позиционирование товара

Тема 5. Стратегическое планирование в маркетинге

Тема 6. Организация и контроль маркетинговой деятельности

Тема 7. Покупательское поведение на потребительском рынке и рынке товаров производственного назначения

- Тема 8. Формирование товарной политики предприятия
Тема 9. Цены и ценовая политика в маркетинге
Тема 10. Формирование коммуникативной политики предприятия
Тема 11. Каналы распределения товаров и товародвижение
Тема 12. Международный маркетинг

Б3. Б.5 Учет и анализ: финансовый учет

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности хозяйствующего субъекта, умение читать и анализировать бухгалтерскую отчетность, а также использовать учетную информацию для принятия управленческих решений.

Задачами дисциплины являются:

- формирование знаний о сущности, функциях и принципах бухгалтерского учета, о понятиях предмета, объекта и метода бухгалтерского учета, о назначении счетов, двойной записи, балансового обобщения, документации и документооборота;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению поставленных целей;
- организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;
- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
- подготовка и представление финансовой информации и бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций (выдержка из ФГОС ВПО).

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

ПК-31. *Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;*

ПК-33. *Владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;*

ПК-38. *Способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;*

ПК-39. *Владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.*

В результате изучения дисциплины «Учет и анализ: финансовый учет» студент должен:

знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;

уметь:

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

владеть:

- навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов анализа экономической информации;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции - 10 (4) часов, лабораторных занятий – 18 (2) часов, практических занятий – 8 (2) часов, самостоятельная работа 36 (64) часов. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность, цели, содержание и функции бухгалтерского учета.
- Тема 2. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись.
- Тема 3. Документирование и инвентаризация.
- Тема 4. Организация бухгалтерского учета.
- Тема 5. Учет денежных средств и расчетов.
- Тема 6. Учет материально-производственных запасов.
- Тема 7. Учет основных средств и НМА.
- Тема 8. Учет капитала и финансовых результатов.
- Тема 9. Бухгалтерская финансовая отчетность.

Б3. Б.6 Учет и анализ: управленческий учет

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области отражения и использования управленческой информации.

Задачами дисциплины являются:

- изучить основные положения и назначение бухгалтерского управленческого учета, его предмет и объекты;
- ознакомить с составляющими управленческого учета;
- дать терминологию и концепции классификации затрат;
- ознакомить с порядком формирования затрат по центрам ответственности;
- рассмотреть цели и концепции системы подготовки смет, терминологию бюджетирования;
- научить осуществлять выбор и проектирование системы учета и контроля затрат в организации.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;*

ОК-20. *Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;*

ПК-9. *Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;*

ПК-41. *Способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;*

ПК-42. *Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;*

ПК-45. *Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;*

ПК-47. *Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.*

В результате изучения дисциплины, студент должен:

знать:

- сущность, особенности и критерии бухгалтерского управленческого учета, общие принципы его построения;

- основные системы управленческого учета;

- методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

- систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям;

- проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений;

уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости произведенной продукции и определения прибыли;

- решать на примере конкретных ситуаций проблемы выгодности производства новых изделий, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений, управления затратами с помощью различного вида смет;

- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;

- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;

владеть навыками:

- классификационной группировки методов исчисления себестоимости;

- определения отраслевой особенности предприятия и возможного алгоритма исчисления себестоимости в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия;

- отличия нормативного метода учета затрат и метода «стандарт-костинг»;

- владения приемами определения стоимости незавершенного производства в условиях нормативного метода;

- установления взаимосвязи издержек, объема реализации и прибыли;

- формирования управленческой отчетности и определения ее отличия от финансовой отчетности.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций - 18 (4) часов, практических занятий - 18 (4) часов, самостоятельная работа - 36 (64) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бухгалтерского управленческого учета.

Тема 2. Построение системы учета затрат.

Тема 3. Организация учета отдельных видов затрат.

Тема 4. Методы учета затрат.

Тема 5. Калькулирование себестоимости продукции.

Тема 6. Система «директ-костинг». Анализ соотношения «затрат-объем-прибыль».

Тема 7. Процесс бюджетирования и контроль затрат.

Тема 8. Информация о затратах для обоснования управленческих решений и контроля.

Б3. Б.7 Учет и анализ: финансовый анализ

Целью дисциплины является формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать управленческие решения на основе получения определенного числа (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Студент должен овладеть знаниями и особенностями организации финансового анализа, функций финансового анализа, определять финансовые результаты, финансовое состояние предприятия, выявлять изменения в финансовом состоянии в пространственно – временном разрезе; устанавливать основные факторы, вызывающие изменения в финансовом состоянии; прогнозировать основные тенденции финансового состояния.

Задачами финансового анализа являются: реализация требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования – дать знания и научить использовать результаты финансового анализа в экономико – учетной работе. Подготовка специалиста включает овладение современными методами, приемами и техникой финансового анализа, умения самостоятельно принимать управленческие решения.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

ПК-39. Владеть навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

ПК-40. Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-41. Способность оценивать эффективность использования различных систем учета и затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

ПК-42. Способность проводить анализ данных рыночных и специфических рисков,

использовать его результаты для принятия управленческих решений;

ПК-43. Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

ПК-44. Способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источника финансирования;

ПК – 45. Владеть техникой финансового планирования и прогнозирования.

ПК-46. Понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- функции, цели и задачи финансового анализа, взаимосвязь финансового и управленческого анализа;
- основы построения расчета анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- содержание и понятие ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, прибыльности и рентабельности;
- методы финансового анализа;

уметь:

- аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде аналитического отчета.

владеть навыками:

- в методологии экономического исследования;
- расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
- в методике расчета экономической эффективности деятельности предприятия;
- в методике расчета и анализа риска и банкротства предприятия.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по ОФО (ЗФО), лекций -10 (4), лабораторных занятий – 18 (2) часов, практических занятий – 8 (2) часов, самостоятельная работа - 36 (100) часов. Аттестация – экзамен - 36 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и значение финансового анализа в деятельности предприятия.

Тема 2. Финансовая отчетность предприятия

Тема 3. Анализ баланса

Тема 4. Анализ оборотного капитала и источников его формирования.

Тема 5. Анализ ликвидности и платежеспособности

Тема 6. Анализ финансовой устойчивости

Тема 7. Анализ финансовых результатов и рентабельности

Тема 8. Анализ денежных потоков

Тема 9. Анализ риска банкротства субъектов хозяйствования

Тема 10. Учет и анализ фактора риска в финансово – хозяйственной деятельности

Б3. Б.8 Финансовый менеджмент

Целью дисциплины является формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержания его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- изучение принципов организации и системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении стоимостью имущества и источников его формирования на предприятии;
- овладение основами анализа и управления финансовыми и предпринимательскими рисками;
- овладение современными методами управления финансированием текущей деятельности организации;
- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений, основами дивидендной политики;
- изучение порядка формирования инвестиционной стратегии организации (выдержка из ФГОС ВПО).

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;*

ОК-15. *Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;*

ОК-17. *Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.*

Профессиональные компетенции:

ПК-11. *Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;*

ПК-12. *Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;*

ПК-26. *Способность к экономическому образу мышления;*

ПК-43. *Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;*

ПК- 44. *Способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;*

ПК -45. *Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;*

ПК-47. *Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.*

В результате изучения дисциплины, студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их построения;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовка финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- оценка активов, инвестиционных проектов организаций;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные реализацией профессиональных функций;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источника финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасе.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления финансовыми операциями.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции- 36(8) часов, лабораторных занятий – 18 (4) , практических занятий – 18(4) часов, самостоятельная работа 36(128) часов. Аттестация – экзамен- 36 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента.

Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.

Тема 3. Базовые концепции финансового менеджмента.

Тема 4. Денежные потоки и методы их начисления.

Тема 5. Методы оценки финансовых активов.

Тема 6. Риск и доходность финансовых активов.

Тема 7. Цена и структура капитала.

Тема 8. Управление оборотными активами.

Тема 9. Дивидендная политика.

Тема 10. Производственный и финансовый левверидж.

- Тема 11 Финансовое планирование и бюджетирование.
Тема 12. Оценка стоимости бизнеса.
Тема 13. Банкротство и финансовая реструктуризация.
Тема 14. Международные аспекты финансового менеджмента.

Б3. Б.9. Управление человеческими ресурсами

Цель дисциплины заключается в формировании у бакалавров системы теоретических знаний и практических навыков по управлению человеческими ресурсами на уровне организации и ознакомление с теорией и методами работы по управлению персоналом.

Задачами изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» являются:

- формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях человеческими ресурсами, его месте и роли в системе управления организацией;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области человеческими ресурсами;
- приобретение начальных, основополагающих знаний в области государственной политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере управления персоналом;
- выработка умения анализировать поведение работников.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-7. *Готовность к кооперации с коллегами, работа в коллективе.*

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.*

ОК-10. *Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию.*

Профессиональные компетенции:

ПК-4. *Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;*

ПК-5. *Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;*

ПК-6. *Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;*

ПК-13. *Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;*

ПК-14. *Владение современными технологиями управления персоналом;*

ПК-37. *Умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.*

В результате изучения дисциплины, бакалавр должен:

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес- процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- вопросы коммуникаций и мотивацию персонала;
- вопросы лидерства и управления конфликтами;
- вопросы групповой динамики, командообразования.

уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

владеть:

- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практические занятия – 36(10) часов, самостоятельная работа студентов – 36 (126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов. Предусмотрен курсовой проект.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Теоретические основы управления персоналом и человеческими ресурсами
- Тема 2. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами.
- Тема 3. Система управления персоналом и человеческими ресурсами
- Тема 4. Планирование персонала (человеческих ресурсов)
- Тема 5. Подбор и отбор персонала
- Тема 6. Адаптация персонала
- Тема 7. Методы управления человеческими ресурсами
- Тема 8. Изменения и коммуникации
- Тема 9. Мотивация и стимулирование труда
- Тема 10. Управление конфликтами стрессами
- Тема 11. Руководство, власть и лидерство
- Тема 12. Обучение и развитие персонала организации
- Тема 13. Оценка и аттестация персонала
- Тема 14. Планирование и развитие карьеры
- Тема 15. Организационная культура
- Тема 16. Эффективность управления человеческими ресурсами
- Тема 17. Нормативно-правовое обеспечение управления человеческими ресурсами

Б3. Б.10 Стратегический менеджмент

Целью дисциплины является выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

Задачи дисциплины:

- понимание сущности и содержания стратегии управления предприятием;
- изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- ознакомление с понятием конкурентно способности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- изучение принципов формирования экономической стратегии фирмы и составляющих экономической стратегии.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.*

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.*

ОК-20. *Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.*

ПК-9. *Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.*

ПК-15. *Готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.*

ПК-16. *Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.*

ПК-17. *Готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.*

ПК-30. *Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.*

В результате изучения дисциплины, бакалавр должен:

знать:

- основные теории стратегического менеджмента;
- подходы к формированию стратегии;
- принципы формирования экономической стратегии фирмы и составляющие экономической стратегии;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы.

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- адаптироваться к внутренней среде организации для успешного внедрения в производственную среду;
- анализировать нормативные документы организации (Устав, Положения, инструкции и т.п.) для понимания процессов, происходящих в организации;
- анализировать действующую организационную структуру управления организации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- рассчитывать эффективность организационной структуры управления и исключить дублирование функций;
- использовать получение знания на практике.

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- навыками проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля;
- навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, лабораторные занятия – 18 (4) часов, практические занятия – 18 (6) часов, самостоятельная работа студентов – 36 (126) часов. Аттестация – экзамен - 36 часов.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации.
- Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.
- Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.
- Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации.
- Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.
- Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации.
- Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации.
- Тема 8. Особенности и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций

Б3.Б.11 Корпоративная социальная ответственность

Целью дисциплины является освоение бакалаврами концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков - профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов КСО предприятия, обучение разработке стратегии организации с учётом КСО.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к концепции КСО;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений её совершенствования;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;*

ОК-7. *Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;*

ОК-10. *Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;*

ОК-19. *Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.*

Профессиональных компетенций:

ПК-6. *Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;*

ПК-7. *Способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;*

ПК-16. *Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;*

ПК-25. *Знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.*

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;

- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;

- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;

- элементы эффективной системы управления КСО;

- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;

- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причин и законы по защите окружающей среды;

- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;

- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;

- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;

- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;

- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции;
- владеть навыками:***
- анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- управления КСО;
- разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологий оценки влияния КСО на репутацию компании;
- разработки корпоративной социальной отчетности.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практические занятия – 36 (10) часов, самостоятельная работа студентов – 36 (90) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Основы корпоративной социальной ответственности
- Тема 2. Теоретико-методологические основания формирования и развития КСО
- Тема 3. Модели корпоративного социального управления
- Тема 4. Социальные программы российского бизнес-сообщества
- Тема 5. Управление социальными программами компании
- Тема 6. Управление социальным развитием организации как составляющая менеджмента предприятия
- Тема 7. Приоритеты социальной политики в организации.
- Тема 8. Стандартизация корпоративной социальной ответственности
- Тема 9. Кодексы корпоративной социальной ответственности
- Тема 10. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности
- Тема 11. Имидж–технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
- Тема 12. Социальная ответственность и имидж организации
- Тема 13. Концепция КСО и стратегическое управление
- Тема 14. Социальная отчетность компании

Тема 15. Социальные функции семейного предпринимательства в России.

Тема 16. КСО и социальная защита занятого населения

Тема 17. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

Тема 18. Этика менеджмента и социальная ответственность организации

Б3. Б.12 Управление изменениями

Целями освоения дисциплины «Управление изменениями» являются обучение студентов базовым знаниям, навыкам и умениям в области управления изменениями, формирование у студентов системного представления о природе изменений, его основах как теоретической отрасли управленческого знания и формах профессиональной практики, развитие у студентов культуры управления изменениями.

Задачами дисциплины являются:

ознакомление с основными понятиями и терминами процессов изменения в организациях,

понимание особенностей функционирования организации в современных условиях, освоение нетрадиционных подходов к анализу деятельности организаций,

осознание роли корпоративной культуры как ключевого элемента в управлении современной организацией,

изучение методов планирования и проведения изменений в организации.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.*

ОК-19. *Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.*

ОК-20. *Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-6. *Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;*

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.*

ПК-17. *Готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям.*

ПК-18. *Владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;*

ПК-49. *Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).*

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

объективные закономерности изменений в организациях, проявляющихся в ходе их развития;

виды управленческих решений и методы их принятия;

основные этапы развития команды стратегических изменений;

разнообразие возможных технологий и стратегий управления изменениями;

сущность систем менеджмента качества;

методику оценки эффективности управления изменениями;
принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
основные концепции и методы организации операционной деятельности;
эффективные средства и техники преодоления сопротивления изменениям;
основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

анализировать проблемы практики управления организационными изменениями и находить пути их эффективного разрешения в управленческой практике;
направлять организационные изменения на развитие компании;
разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
разрабатывать стратегии изменений в организациях;
планировать операционную деятельность организации;
выявлять причины сопротивления изменениям;
использовать организационный опыт для повышения показателей эффективности деятельности организации.

владеть навыками:

формирования структуры системы управления изменениями;
планирования и реализации стратегий управления изменениями;
мониторинга и контроля процесса изменений;
преодоления сопротивления изменениям;
принятия управленческих решений, связанных с организационными изменениями.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практических занятий – 36 (10) часов, самостоятельная работа 36 (126) часов. Аттестация – экзамен– 36 часов.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Теоретико-методологические основы курса «Управление изменениями».
- Тема 2. основополагающие идеи и принципы управления изменениями.
- Тема 3. Преодоление сопротивления изменениям.
- Тема 4. Модели организационных изменений.
- Тема 5. Стратегические типы организационных изменений.
- Тема 6. Принятие решений в организациях в условиях изменений.
- Тема 7. Формирование команды для стратегических изменений.
- Тема 8. Реструктуризация управления компанией.
- Тема 9. Управление качеством.
- Тема 10. Оценка эффективности управления организационными изменениями.

Б3. Б.13 Финансовые рынки и институты

Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления о функционировании финансовых рынков и действующих на данном рынке институтов, знаний о видах и практическом применении финансовых инструментов, механизме принятия инвестиционных решений, портфельном инвестировании, ознакомление с основными способами управления финансовыми рисками, основными направлениями деятельности финансовых посредников и институтов.

Задачи дисциплины:

- выяснение экономической сущности финансовых рынков, их места в финансовой системе и влияния на ход экономических процессов;
- выяснение экономической сущности ценных бумаг и производных финансовых инструментов, рассмотрение особенностей конкретных видов ценных бумаг, условий их

выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов;

- рассмотрение структуры финансовых рынков, участников (профессиональных участников, эмитентов, инвесторов), их взаимодействия при организации выпуска и обращения ценных бумаг, а также операций различных категорий участников с финансовыми инструментами;

- формирование представления об основах инвестирования на финансовых рынках, о методах инвестиционного анализа, оценке финансовых рисков;

- рассмотрение систем регулирования и саморегулирования финансовых рынков;

- формирование представления об инфраструктуре финансовых рынков.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;*

ОК-7. *Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.*

Профессиональные компетенции:

ПК-11. *Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;*

ПК-12. *Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;*

ПК-30. *Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;*

ПК-31. *Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;*

ПК-46. *Понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов;*

ПК-48. *Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды финансовых инструментов и их характеристики;
- основные теории корпоративных финансов;
- участников финансовых рынков, их функции и принципы взаимодействия;
- методы инвестиционного анализа и оценки финансовых рисков;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- порядок и особенности выпуска и обращения ценных бумаг и финансовых инструментов;

- основные методы стоимостной оценки финансовых инструментов;
- принципы регулирования и саморегулирования финансовых рынков;
- основные положения законодательства в области функционирования рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов;

уметь:

- использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестици-

онных решений;

- формулировать перспективы и тенденции развития финансовых рынков;
- проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные решения;
- управлять финансовыми рисками по сформированному инвестиционному портфелю;
- объяснять основные принципы функционирования финансовых рынков лицам, не знакомым с этими проблемами;

владеть:

- навыками анализа и научной оценки процессов и тенденций, происходящих в сфере финансового рынка, способностями учета их для обеспечения нормального функционирования организации;
- методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, с выявлением тенденций изменения социально-экономических показателей;
- методикой подбора и анализа отечественных и зарубежных источников информации для подготовки необходимых данных и / или информационного (аналитического) обзора.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции- 18 (8) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа 54 (92) часов. Аттестация – зачет с оценкой

Содержание дисциплины

- Раздел 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике.
- Раздел 2. Инструменты финансовых рынков.
- Раздел 3. Институты финансовых рынков.
- Раздел 4. Операции на финансовых рынках. Принципы инвестирования.
- Раздел 5. Регулирование финансовых рынков.

Б3. Б.14 Управление проектами

Цель изучения дисциплины «Управление проектами» является получение студентами знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов различного характера по управлению проектами в различных сферах деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

Основными задачами данной дисциплины являются:

- получение студентами необходимых знаний по сущности проекта и специфике управления им;
- изучение методов эффективного управления различными параметрами проектной продукции;
- изучение особенностей проектного финансирования и проектного маркетинга;
- изучение особенностей управления персоналом в рамках проекта;
- приобретение практических навыков планирования, управления стоимостью и контроля проекта;
- приобретение практических навыков разработки, реализации и оценки эффективности проекта;
- приобретение практических навыков управления рисками по проекту.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-7. *Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;*

ОК-8. *Способность находить организационно - управленческие решения и готов нести за них ответственность;*

ОК-19. *Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.*

Профессиональные компетенции:

ПК-2. *Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;*

ПК-3. *Готовность к разработке процедур и методов контроля;*

ПК-20. *Владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения;*

ПК-21. *Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;*

ПК-35. *Умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.*

ПК-43. *Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;*

ПК-48. *Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.*

В результате изучения дисциплины, специалист должен:

знать:

- основные виды и элементы проектов;
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
- порядок разработки проектов;
- основы построения организационных структур управления проектами;
- формы и принципы организации проектного финансирования;
- специфику реализации проектов.
- особенности завершения проекта.

уметь:

- рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант;
- планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту;
- управлять работами по проекту;
- управлять ресурсами проекта;
- управлять рисками по проекту.

владеть:

- навыками самостоятельного усвоения новыми знаниями в данной сфере;
- навыками использования современных образовательных технологий;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практических занятий – 36 (10) часов, самостоятельная работа – 36 (126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

- Тема 1. История развития метода управления проектами и его концепция.
Тема 2. Основы управления проектами.
Тема 3. Разработка концепции проекта и оценка его эффективности.
Тема 4. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
Тема 5. Планирование проекта.
Тема 6. Материально-техническая подготовка проекта.
Тема 7. Оценка стоимости проекта
Тема 8. Управление стоимостью проекта.
Тема 9. Управление коммуникациями и завершением проекта

Б3. Б.15 Безопасность жизнедеятельности

Целью дисциплины является изучение вредных и опасных факторов в процессе работы и жизнедеятельности человека; способов защиты от них в любых средах (производственной, бытовой, природной) и условиях (нормальной, экстремальной) среды обитания.

Изучение теории и практики защиты населения и территорий окружающей среды от воздействия поражающих факторов природного и техногенного (природно-техногенного) характера, оказание первой медицинской помощи при несчастных случаях и обеспечение безопасности человека в современных условиях.

Задачами дисциплины являются:

вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- формирования сознательного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих;
- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий с оценкой их технико-экономической эффективности;
- социально-экономической оценки ущерба здоровью человека и среды обитания в результате техногенного воздействия;
- прогнозирования развития и оценки последствий ЧС;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения;
- оценки экономического ущерба при ЧС;
- обучения действиям с целью предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций или смягчения тяжести их последствий.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-21. Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

ОК-22.Способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.

В результате изучения дисциплины, специалист должен:

В результате изучения дисциплины, специалист должен:

знать:

- определение и классификацию вредных и опасных производственных факторов;
- определение и классификацию условий труда, вредных веществ;
- классификацию работ по напряженности и тяжести труда;
- государственные нормативные требования, содержащиеся в правовых и нормативных актах, стандартах;
- основные права и обязанности работников и работодателей по соблюдению требований безопасности и охраны труда;
- виды ответственности за нарушения требований безопасности труда;
- организацию и управление безопасностью труда (охраной труда) на предприятиях;
- виды государственного надзора и контроля за состоянием безопасности и охраны труда;
- параметры микроклиматических факторов, оказывающих воздействие на работающих;
- негативные последствия действия на работников шума, вибрации; рациональное устройство производственного освещения;
- вопросы организации и обеспечения электробезопасности;
- требования безопасности при проведении различных видов технологических процессов и эксплуатации оборудования;
- организацию пожарной безопасности на объектах экономики;
- определение и классификацию чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера;
- причины возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного характера и предупредительные меры по предотвращению их возникновения;
- причины возникновения чрезвычайных ситуаций природного характера;
- чрезвычайные ситуации военного характера;
- характеристику потенциально опасных объектов, причины возникновения чрезвычайных ситуаций на этих объектах; радиационно-, химически- и биологически опасные объекты; меры по обеспечению безопасности производственного персонала и населения при авариях и катастрофах на этих объектах;
- законы и иные нормативные акты Российской Федерации в области защиты населения и территорий от воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера;

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор данных, необходимых для решения поставленных задач;
- решать вопросы обеспечения безопасного труда на объектах экономики;
- решать вопросы соблюдения основных принципов регулирования трудовых отношений между работодателем и работником в сфере труда;
- создавать предпосылки для соблюдения основных принципов государственной политики в области труда;
- создавать нормальные и безопасные условия труда на производствах;
- решать вопросы защиты населения и территорий от природных, техногенных и военных чрезвычайных ситуаций;
- решать задачи организации обучения производственного персонала и населения к действиям в условиях чрезвычайных ситуаций;
- осуществлять планирование эвакуации и рассредоточения, учитывать особенности проведения этих мероприятий;

- своевременно осуществлять приведение защитных сооружений в эксплуатационную готовность, знать порядок их подготовки к приему людей, порядок заполнения защитных сооружений;
- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты и обучать этому персонал объектов экономики;
- оказывать при необходимости первую медицинскую помощь пострадавшим и содействовать в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- своевременно выявлять проблемы ликвидации чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера, анализировать конкретные ситуации, явления и процессы, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

владеть навыками:

- классификации вредных и опасных производственных факторов;
- классификации условий труда;
- классификации работ по тяжести и напряженности труда;
- в выборе и использовании нормативно-правовых документов;
- методики расчета экономической эффективности внедрения новой техники;
- методики решений задач по радиационной и химической обстановке территорий;
- методики расчетов по обеспечению средствами индивидуальной и коллективной защиты;
- методики расчетов по обеспечению средствами противопожарной защиты.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций -18(6) часов, практических занятий -18(8) часов, самостоятельная работа – 72(94) часа. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

- Раздел 1. Введение. Теоретические основы безопасности труда.
- Раздел 2. Правовые и организационные вопросы безопасности труда.
- Раздел 3. Основы производственной санитарии.
- Раздел 4. Основы техники безопасности.
- Раздел 5. Основы пожарной безопасности.
- Раздел 6. Введение. Классификация ЧС.
- Раздел 7. Организационная структура РС ЧС. Роль и задачи ГО.
- Раздел 8. Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения.
- Раздел 9. ЧС природного характера.
- Раздел 10. Источники военных ЧС.
- Раздел 11. Защита населения и территорий в ЧС.
- Раздел 12. Устойчивость функционирования объектов экономики в ЧС.

БЗ.В. Вариативная часть.

БЗ.В.ОД. Обязательные дисциплины.

БЗ. В.ОД. 1 Экономика организации

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических знаний в области экономики и управления предприятий, приобретение умений; применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий курса;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;

- изучение методов анализа и планирования, основных финансово-экономических показателей;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности организаций на рынке потребительских товаров;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения.*

Профессиональные компетенции:

ПК-18. *Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

ПК-22. *Знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению;*

ПК-26. *Способность к экономическому образу мышления.*

Требования к знаниям, умениям и навыкам

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- общие основы экономики предприятия;
- основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;
- направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

Уметь:

- применять полученные знания на практике;
- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль хозяйственной деятельности, прогнозировать ее результаты;
- рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий;
- рассчитывать показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия, цеха, участка.

Владеть навыками:

- сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- планирования деятельности организации;
- обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- оценки деятельности организации;
- выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

Общая трудоемкость - часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций - 36(8), лабораторных занятий – 18 (4); практических занятий - 18(6), самостоятельной работы- 72(126). Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
- Тема 2. Предприятие как агент рыночной экономики.
- Тема 3. Имущество и капитал предприятия.
- Тема 4. Основные средства предприятия.
- Тема 5. Оборотные средства предприятия.
- Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.
- Тема 7. Организация производства.
- Тема 8. Организационная структура управления предприятием.
- Тема 9. Себестоимость промышленной продукции.
- Тема 10. Ценообразование на предприятии.
- Тема 11. Прибыль и рентабельность предприятий.
- Тема 12. Качество и конкурентоспособность продукции.
- Тема 13. Содержание и оценка эффективности реальных инвестиций.
- Тема 14. Налоговая система.
- Тема 15. Финансы предприятий.

Б3. В.ОД. 2 Менеджмент организации

Целью дисциплины является изучение системы управления на предприятии, для обеспечения долгосрочной стабильной прибыльности в деятельности хозяйствующего субъекта путем рациональной и гибкой к изменяющимся условиям организации производственного процесса, включая: управление производством и развитие технико-технологической базы (за счет минимизации затрат (расходов на сырье, материалы, энергию, оплату труда, финансирование) и максимизации доходов от результатов производства - выпуска продукции и услуг); эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника.

Задачами дисциплины является изучение:

- стратегии развития организации;
- конкретных целей развития организации;
- системы ранжирования целей по приоритетности для определения очередности их решения;
- комплекса мероприятий для достижения намеченных целей на различные временные периоды;
- процесса определения необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- системы контроля выполнения поставленных задач;
- организации стимулирования работы сотрудников предприятия путем создания для них лучших условий труда и установления более высокой заработной платы;
- системы постоянного контроля эффективности деятельности организации;
- процесса координации работы всех подразделений организации;
- функции поиска и освоения новых рынков сбыта.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;*

Профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-2. *Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.*

ПК-9. *Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.*

ПК-18. *Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

ПК-19. *Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.*

ПК-47. *Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать результаты для подготовки управленческих решений.*

В результате изучения дисциплины, бакалавр должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роль, функции и задачи менеджера в современной организации
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основных параметры и принципы проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию организации, а также функциональные стратегии (маркетинговую, финансовую, кадровую);
- разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планировать деятельность организации;
- формировать организационную и управленческую структуру организации;
- организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации;
- мотивировать и стимулировать персонал организации, направленный на достижение стратегических и оперативных целей;
- собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- строить внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- оценивать эффективность управленческих решений;
- разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;
- организовывать предпринимательскую деятельность.

владеть навыками:

- оперативной работы в области разработки отдельных направлений стратегического плана развития предприятия;
- управления на функциональном уровне экономической деятельностью предприятий;
- проведения аналитической работы по выявлению проблем организации и процессов в системах управления;
- использования маркетинговых приемов управления.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе ОФО (ЗФО) лекций - 36(8) часов, практических занятий – 36 (10) часов, самостоятельная работа 36 (126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов. Предусмотрена курсовой проект.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в менеджмент. Предмет и задачи курса.
- Тема 2. Эволюция науки управления и концепций менеджмента.
- Тема 3. Развитие отечественной теории и практики управления.
- Тема 4. Основные модели менеджмента: американская, японская, европейская и другие.
- Тема 5. Методологические основы управления и менеджмента.
- Тема 6. Основные формы организации системы менеджмента.
- Тема 7. Цели, принципы, функции и методы управления.
- Тема 8. Интеграционные процессы в менеджменте.
- Тема 9. Инфраструктура менеджмента.
- Тема 10. Системная характеристика социально-экономических систем (организаций).
- Тема 11. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
- Тема 12. Организационные отношения в системе менеджмента.
- Тема 13. Мотивация деятельности в менеджменте.
- Тема 14. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
- Тема 15. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
- Тема 16. Управление человеком и управление группой.
- Тема 17. Руководство: власть и партнерство.
- Тема 18. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера.
- Тема 19. Социальная ответственность и этика менеджмента.
- Тема 20. Конфликтность в менеджменте.
- Тема 21. Факторы эффективности менеджмента.

Б3. В.ОД. 3 Организация предпринимательской деятельности

Цель изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере предпринимательства.

Основными задачами данной дисциплины являются:

- овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений;
- выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска;
- выбор партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-7. *Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе.*

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность*

Профессиональные компетенции:

ПК-11. *Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;*

ПК-29. *Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;*

ПК-48. *Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;*

ПК-49. *Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);*

ПК-50. *Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.*

В результате изучения дисциплины, специалист должен:

знать:

- условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений;

- экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности;

- методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства;

- методы и приемы оценки деятельности;

- этикет предпринимателя.

уметь:

- планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план;

- формировать необходимый объем информации для предпринимателей;

- моделировать решения в условиях риска и неопределенности.

владеть:

- навыками анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятия;

- навыками ведения деловых переговоров;

- навыками разработки бизнес-плана.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практических занятий – 36 (10) часов, самостоятельная работа – 36 (126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.

Тема 3. Объекты и правовые основы предпринимательской деятельности.

Тема 4. Обоснование и принятие предпринимательских решений.

Тема 5. Основы коммерческой деятельности предпринимателя.

Тема 6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 7. Формы партнерских связей в предпринимательстве.

Тема 8. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.

Б3. В.ОД. 4 Планирование в организации

Цель дисциплины - формирование теоретических и практических знаний о системе планирования и методах проведения плановых расчетов на предприятии.

Задачами изучения дисциплины являются усвоение студентами методик разработки стратегических (перспективных) и оперативно-тактических (годовых, квартальных, месячных) планов развития предприятия и его структурных подразделений, отражающих различные стороны операционной (производственной и коммерческой), финансовой и инвестиционной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-15. *Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.*

Профессиональные компетенции:

ПК-13. *Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.*

ПК-19. *Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций.*

ПК-43. *Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.*

ПК-45. *Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические и методические основы планирования на предприятии;
- особенности планирования на предприятиях различных сфер деятельности и форм собственности;
- содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений;
- организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением различных планов в организации;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования в организации.

Уметь:

- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;
- обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия;
- разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий;
- организовывать выполнение планов развития предприятия и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования.

Владеть:

- навыками использования методов планирования в организации;
- методикой разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений;
- специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;
- новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 252/7, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции 54 (14) часов, практических занятий 72 (14) часов, самостоятельная работа 90 (224) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов. Предусмотрен курсовой проект.

Содержание дисциплины

- Тема 1: Методология планирования в рыночной системе.
- Тема 2: Система плановых нормативов и показателей.
- Тема 3: Стратегическое планирование развития предприятия.
- Тема 4: Сетевые методы планирования.
- Тема 5: Планирование производственной программы предприятия.
- Тема 6: Планирование продаж.
- Тема 7: Социально-трудовое планирование.
- Тема 8: Планирование издержек производства и цен.
- Тема 9: Финансовое планирование.
- Тема 10: Планирование риска.
- Тема 11: Оперативное планирование.
- Тема 12: Экономическая оценка планов.

Б3. В.ОД. 5 Организация производства

Цель дисциплины «Организация производства» - овладение студентами основ современной организационной теории, принципов организации производства, построения и деятельности предприятий, их взаимосвязи с другими сферами АПК, закрепление теоретических положений практическим знаниями формирования и эффективного функционирования предприятий как первичного звена хозяйственной системы.

Задачи дисциплины:

систематизация полученных ранее экономических и технологических знаний применительно к теоретической и прикладной роли науки организации производства;

формирование системного представления об объекте изучаемой дисциплины - предприятии как самостоятельного хозяйствующего субъекта, созданного для производства коллективным трудом продукции (оказания услуг) на основе оборота материально-технических и финансовых ресурсов, сочетания личных, коллективных и общественных экономических интересов;

обучение принципам организации производства, навыкам их применения в различных сферах хозяйственной деятельности предприятий;

усвоение студентами методики обоснования рациональной производственной и организационной структуры предприятия;

обучение принципам и формам комплектования первичных трудовых коллективов предприятия;

соединение знаний по технологии производства продукции и процессам его организации;

приобретение знаний об организации внутрипроизводственных (внутрихозяйственных) и внешних (между сферами агропромышленного комплекса) экономических отношений;

обучение творческому мышлению, теоретическим обобщениям в постановке и решении практических вопросов организации производства на предприятиях II сферы АПК.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Организация производства» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-7. *Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.*

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;*

ОК-10. *Стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию.*

ОК-12. *Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.*

ОК-19. *Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.*

Профессиональные компетенции:

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;*

ПК-17. *Готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;*

ПК-18. *Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;*

ПК-22. *Знать современные концепции организации операционной деятельности и быть готовым к их применению.*

В результате изучения дисциплины «Организация производства» студент должен:

Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета.

Владеть навыками: анализа тенденций развития производства, проводить расчеты, характеризующие эффективность организации производства; оценки человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; оценки направлений повышения эффективности и конкурентоспособности организаций.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 288/8, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции - 54 (14) часов, практических занятий – 72 (14) часов, самостоятельная работа - 90 (260) часов. Аттестация – экзамены – 72 часов.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет, задачи и метод науки "Организация производства".
 Тема 2. Закономерности и принципы организации производства.
 Тема 3. Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий.
 Тема 4. Система хозяйства.
 Тема 5. Специализация предприятий.
 Тема 6. Размеры предприятий.
 Тема 7. Хозяйственный расчет предприятий.
 Тема 8. Формирование земельной территории и организация использования земли.
 Тема 9. Формирование и организация использования средств производства.
 Тема 10. Формирование и организация использования трудовых ресурсов.
 Тема 11. Организация материально-технического обеспечения предприятий.
 Тема 12. Организация производственного обслуживания предприятий.
 Тема 13. Организация переработки и реализации продукции.

Б3. В.ОД. 6 Коммерческий менеджмент в организациях АПК

Цель дисциплины «Коммерческий менеджмент в организациях АПК» –

- рассмотрение значения, структуры, сущности основных экономических категорий дисциплины и связанных с ними организационных структур и систем;
- овладение методами и техникой поиска товаров, организации хозяйственных связей с партнерами;
- закладка основ для последующего экономического образования (в том числе и самообразования).

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия дисциплины, экономические, законодательные и нормативно-правовые основы коммерческого менеджмента в АПК;
- изучить рациональную организацию коммерческих операций, позволяющих повысить эффективность работы производственных и торговых предприятий;
- изучить основные аспекты организации материально-технического обеспечения предприятия;
- изучить основы формирования системы сбыта продукции и продажи товаров (работ, услуг);
- изучить основы формирования системы сбыта сельскохозяйственной продукции;
- изучить особенности организации коммерческой деятельности на сельскохозяйственных предприятиях, а также перерабатывающих предприятиях и предприятиях агросервиса;
- изучить мировой опыт и тенденции развития коммерческого менеджмента в сфере аграрного производства.

Место дисциплины в структуре ООП.

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения;*

ОК-19. *Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации*

Профессиональные компетенции:

ПК-2. *Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;*

ПК-11. *Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;*

ПК-19. *Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, роль и значение коммерческого менеджмента в организациях АПК;
- теоретические и методологические основы формирования системы материально-технического обеспечения, а также особенности действующей системы материально-технического обеспечения предприятий АПК;
- основы формирования системы сбыта продукции, включая основные виды сельскохозяйственной продукции;
- приёмы оценки, управления и прогнозирования ассортимента и каналов реализации выпускаемой продукции, услуг;
- приёмы оценки, управления и прогнозирования каналов поступления сырья, материалов, технологического оборудования и других элементов материально-технической базы;
- методы изучения конъюнктуры рынка агропромышленной продукции;
- основные элементы системы ценообразования в АПК.

Уметь:

- анализировать результаты коммерческого менеджмента на предприятии агропромышленного комплекса с целью обоснования перспективной стратегии развития производства;
- рассчитывать показатели эффективности работы коммерческих служб предприятий;
- организовывать коммерческую работу на предприятиях АПК.

Владеть:

- навыками планирования работы коммерческой организации в АПК;
- навыками использования современных технологий в коммерческой деятельности АПК;
- методами организации коммерческой деятельности в АПК;

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц-108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции 36(8) часов, практических занятий 36(8) часов, самостоятельная работа 36(92) часов. Аттестация - зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, предмет, задачи и методология дисциплины "Коммерческий менеджмент в агропромышленном комплексе"

Тема 2. Организационно-экономические и правовые основы коммерческой деятельности

Тема 3. Материально-техническое обеспечение предприятий АПК

Тема 4. Основы формирования системы сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Тема 5. Управление риском

Тема 6. Управление конфликтами

Тема 7. Информационное обеспечение менеджмента

Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте

Б3. В.ОД. 7 Экономика недвижимости

Цель дисциплины – получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности объектов недвижимости и их роли в функционировании рынка недвижимости и экономики России, а также практических навыков в области осуществления основных операций с недвижимостью. В связи с этим основная цель курса: дать студентам будущим менеджерам – систематизированные знания о процессах связанных с объектами недвижимости и субъектами, действующими на рынке недвижимости (физическими и юридическими лицами), методах и средствах обеспечивающих эффективность всех видов деятельности на нем. *Предметом* дисциплины являются экономические механизмы взаимодействия объектов и субъектов рынка недвижимости.

Для реализации поставленной цели в процессе изучения курса решаются следующие *задачи*:

- сформулировать понятийный аппарат – основу рынка недвижимости;
- раскрыть сущность, показать основные отличительные признаки объектов недвижимости;
- показать функциональные особенности рынка недвижимости и процессов происходящих на нем;
- раскрыть основные характеристики и классификацию объектов недвижимости;
- отразить основные особенности видов и деятельности на рынке недвижимости;
- изложить существо и технологию сделок с недвижимостью;
- рассмотреть вопросы государственной регистрации недвижимости прав и сделок с недвижимостью;
- раскрыть основные методы управления объектами недвижимости;
- изложить принципы и формы их инвестирования и финансирования;
- рассмотреть основные подходы и методы оценки объектов недвижимости;
- показать основные виды и формы оформления результатов оценки недвижимости.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профилю 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;*

Профессиональные компетенции:

ПК-20. *Владеть методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения.*

ПК-43. *Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;*

Требования к знаниям, умениям, навыкам

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- институциональные и правовые особенности формирования и функционирования рынка недвижимости;
- содержание и структуру нормативно-законодательных актов в сфере совершения экономических операций с недвижимостью;
- финансовые механизмы инвестирования и кредитования операций с недвижимостью;
- основы налогообложения;
- страхования; государственного регулирования в сфере недвижимости.

Уметь:

- давать характеристику жилого объекта недвижимости;
- определять и объяснять сущность любого объекта недвижимости, как благо либо, как источник дохода;
- объяснить термин «ипотека» с различных точек зрения;
- объяснить особенности российского ипотечного кредитования на различных этапах его развития;
- выделять функции основных участников системы ипотечного кредитования; характеризовать субъекты рынка недвижимости и процессы осуществляемые ими на рынке;
- объяснять в чем состоят особенности рынка недвижимости .

Приобрести навыки:

- использования специальной экономической терминологии данного курса;
- использования терминологией в области видов стоимости объектов недвижимости;
- использования терминологией банковского кредитования недвижимости;
- использования терминологией касающейся рынка недвижимости и кредитования недвижимости;
- использования законодательных основ и действий рынка недвижимости;
- использования подходами к оценке объектов недвижимости.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции - 18(8) часов, практических занятий – 36(8) часов, самостоятельная работа 54(92) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные понятия и определения экономики недвижимости.
- Тема 2. Рынок недвижимости.
- Тема 3. Кредитование недвижимости.
- Тема 4. Технология оценки недвижимости.
- Тема 5. Подходы к оценке недвижимости.
- Тема 6. Экономика землепользования.
- Тема 7. Налогообложение недвижимости

Б3. В.ОД. 8 Управление разработкой и реализацией нового продукта

Цель дисциплины - овладение знаниями и умениями управления развитием нового продукта в организации системы менеджмента на предприятии.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области теории управления развитием нового продукта агропромышленного производства;
- дать теоретические знания о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания продукта в аграрной сфере и перерабатывающей промышленности;
- сформировать комплекс знаний в области управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом;
- развить у студента стратегическое мышление, видение сложившихся ситуаций на макро- мезо- и микроуровнях управления предприятием, понимание необходимости и

значимости системы стратегического управления и планирования развития нового продукта агропромышленного производства;

- сформировать системный комплекс знаний общего механизма управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов этого управления;

- вооружить студентов знаниями методологии и методик мотивации, целеполагания, нормирования, планирования, организации системы стратегического и текущего управления производством нового продукта;

- сформировать знание и умение проводить анализ и делать собственные выводы по значимым проблемам и процессам изменения технико-экономических характеристик нового продукта, этапов жизненного цикла нового продукта, закономерностей обновления структуры нового продукта;

- сформировать умение инновационного управления развитием нового продукта и соответствующего ему инновационного развития агропромышленного производства; сформировать умение управлять реализацией нового продукта агропромышленного производства на этапах сбыта и сервиса жизненного цикла продукта;

- сформировать умение практической организации системы управления развитием нового продукта на предприятиях АПК, способности ставить систему целей, стратегий, задач объектов управления, достигать желаемых результатов через применение комплекса инструментов и процедур мотивации, нормирования, планирования, организации, контроля и регулирования.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.*

Профессиональные компетенции:

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.*

ПК-21. *Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.*

ПК-49. *Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).*

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать: теоретические основы и закономерности управления развитием нового продукта, системность и цикличность развития нового продукта агропромышленного производства, управление конкурентоспособностью нового продукта и предприятия, инновационные основы управления развитием нового продукта.

Уметь: осуществлять проведение работ по анализу и синтезу системного комплекса мер стратегического и текущего характера по управлению развитием нового продукта агропромышленного производства.

Владеть навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта агропромышленного производства.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе ОФО (ЗФО) лекций - 36(8) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа - 36 (92) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Сущность нового продукта.
 Тема 2. Методология исследования создания новых продуктов.
 Тема 3. Планирование и организация разработки нового продукта.
 Тема 4. Контроль разработки нового продукта.
 Тема 5. Особенности установления цен на новые товары.
 Тема 6. Позиционирование и продажа новых продуктов.
 Тема 7. Маркетинговые коммуникации при продвижении нового продукта.
 Тема 8. Особенности управления разработкой и реализацией новых продуктов растительного происхождения.
 Тема 9. Особенности управления разработкой и реализацией новых продуктов животного происхождения и продовольственных товаров.
 10. Реализация перспективных технологий в АПК как фактор ускорения создания новых продуктов

Б3. В.ОД. 9 Организация, нормирование и оплата труда

Целью дисциплины является овладение теоретическими знаниями в области организации, нормирования и оплаты труда для повышения эффективности труда персонала на основе применения прогрессивных приемов и методов организации, мотивации и стимулирования труда.

Задачами дисциплины являются:

формирование системного представления о роли труда – как целесообразной деятельности человека направленного на создание материальных и духовных благ для удовлетворения своих потребностей;

усвоение основных принципов и методов рациональной организации и стимулирования труда;

изучение вопросов разработки и применения прогрессивных форм организации труда, норм и нормативов труда, форм и систем его оплаты с целью повышения производительности и эффективности производства в целом;

анализ проблем эффективного использования персонала и решение практических вопросов организации, нормирования и оплаты труда в организациях.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Общекультурные компетенции:

ОК-7. *Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;*

ОК-9. *Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;*

ОК-12. *Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;*

ОК-21. *Владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;*

ОК-22. *Способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.*

Профессиональные компетенции:

ПК-4. *Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;*

ПК-5. *Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания*

процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

В результате изучения дисциплины, бакалавр должен:

знать:

место и роль организации труда как основного элемента трудовых отношений и процесса производства в целом;

законодательную основу в области регулирования трудовых процессов на предприятии;

методы и способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени;
современные направления развития работника как личности и профессионала;
особенности оплаты труда различных категорий персонала;
структуру заработной платы;
системы премирования на предприятии;

уметь:

применять принципы организации, нормирования и оплаты труда на предприятии для анализа социально-экономических процессов;

проектировать трудовые процессы, с целью повышения эффективности деятельности предприятия;

выявлять проблемы при анализе конкретных производственных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам организации, нормирования и оплаты труда;

критически оценивать, системно и комплексно анализировать состояние организации, нормирования и оплаты труда;

разрабатывать прогрессивные формы организации и оплаты труда с учетом комплекса технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов;

демонстрировать глубокие теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников; включающие в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия.

владеть навыками:

исследования многосторонних черт и компонентов, образующих организационные стороны труда;

определения резервов в использовании рабочего времени, орудий труда и средств производства;

составления планов по проектированию трудовых процессов;

установления норм труда;

практического применения законодательных актов при организации, нормировании и оплате труда на предприятии;

начисления и распределения заработной платы, премий.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 180/5, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практических занятий – 36 (10) часов, самостоятельная работа - 108 (162) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и задачи дисциплины

Тема 2. Разделение и кооперация труда. Организация трудовых коллективов

Тема 3. Условия труда

Тема 4. Рациональные режимы труда и отдыха

Тема 5. Организация, аттестация и рационализация рабочих мест

Тема 6. Основные принципы рациональной организации трудовых процессов

Тема 7. Общие вопросы нормирования труда

- Тема 8. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени
Тема 9. Нормирование труда на механизированных полевых работах
Тема 10. Нормирование труда в животноводстве
Тема 11. Особенности нормирования труда на отдельных трудовых процессах
Тема 12. Основы организации оплаты и стимулирования труда
Тема 13. Оплата труда работников первичных трудовых коллективов
Тема 14. Оплата труда работников обслуживающих производств
Тема 15. Оплата труда руководящих работников и специалистов
Тема 16. Оплата труда при различных формах собственности и хозяйствования

Б3. В.ОД. 10 Экономика отраслей АПК

Целью дисциплины «Экономика отраслей АПК» является приобретение студентами знаний по вопросам функционирования современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность отрасли в условиях рынка и конкуренции. Это помогает будущим специалистам решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

Задачами дисциплины является:

- изучить сущность отрасли АПК;
- определить цели и задачи науки экономика отраслей АПК;
- объяснить взаимосвязь и взаимозависимость ресурсов используемых в хозяйственной деятельности предприятия АПК;
- проанализировать производственно-хозяйственную деятельность функционирования организации в условиях растущей конкуренции;
- выявить преимущества эффективного функционирования конкурирующих структур предприятий отрасли АПК;
- развить у студентов навыки проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия отрасли АПК.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения.*
- ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.*

Профессиональные компетенции:

- ПК-18. *Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;*
- ПК-19. *Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;*
- ПК-22. *Знание современных технологий операционной деятельности и готовность к их применению;*
- ПК-26. *Способность к экономическому образу мышления;*
- ПК-30. *Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;*

ПК-32. *Способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;*

ПК-52. *Способностью анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли.*

В результате изучения дисциплины, студент должен:

знать:

- основные экономические законы;
- методы исследования и анализ деятельности предприятий отрасли;
- социально-экономическое состояние общественного производства;
- состояние рынка, конкурентоспособность товаров, соотношение производства и потребления.

уметь:

- выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций отраслей АПК;
- разрабатывать рекомендации по совершенствованию материального стимулирования работников предприятий и организаций отраслей АПК.

владеть навыками:

- разработки рыночных стратегий и тактики для реализации идей и достижения конкретных целей для отраслей АПК;
- современных методик расчета, анализа и планирования показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций отраслей АПК;
- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения экономических расчетов, связанных с деятельностью предприятий и организаций отраслей АПК

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 180/5, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 36 (8) часов, практических занятий – 36 (10) часов, самостоятельная работа – 72 (162) часов. Аттестация – экзамен - 36ч. Предусмотрен курсовой проект.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса «Экономика отраслей АПК».

Тема 2. Сельское хозяйство в системе АПК.

Тема 3. Размещение, специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве.

Тема 4. Рынок факторов производства в сельском хозяйстве.

Тема 5. Цена и ценообразование на продукцию отрасли.

Тема 6. Формирование доходов в сельском хозяйстве.

Тема 7. Экономика производства продукции растениеводства.

Тема 8. Экономика производства продукции животноводства.

Тема 9. Конкуренция на рынке.

Тема 10. Охрана окружающей среды и повышение эколого-экономической эффективности.

Тема 11. Риск в деятельности организации АПК.

Тема 12. Инвестиционная деятельность организации АПК.

Тема 13. Инновационная деятельность организации АПК.

Тема 14. Государственное регулирование АПК.

Б3. В.ОД. 11 Технология производства продукции растениеводства

Целью дисциплины является вооружить студента, будущего специалиста АПК, необходимыми знаниями в области производства, хранения и переработки продукции

растениеводства, обучить применению этих знаний на практике, так как организация хранения и переработки растениеводческой продукции является важным фактором при решении проблем, связанных с бесперебойным круглогодичным снабжением населения страны продуктами питания...

Задачами дисциплины является:

- формирование теоретических знаний по особенностям биологии полевых культур и практических навыков по составлению и применению ресурсосберегающих технологий их возделывания в различных агроландшафтных и экологических условиях;
- приобретение и систематизация знаний в области производства, хранения и переработки продукции растениеводства для принятия рациональных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере агробизнеса;
- приобретение представлений об основной номенклатуре показателей качества продукции растениеводства, методах определения, особенностях нормирования в соответствии с требованиями заготовительных кондиций, экономическом и технологическом значении отдельных показателей;
- выявление путей рационального использования продукции с учетом ее качества...

Место дисциплины в структуре ООП

Курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план согласно ФГОС ВПО по направлению 080200 62(38.03.02) «Менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Реализация в дисциплине «Технологии производства продукции растениеводства» требований ФГОС ВПО по направлению 080200 62(38.03.02) «Менеджмент»:

Общекультурные компетенции:

ОК-2. *Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-21. *Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;*

ПК-23. *Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;*

ПК-51. *Способность использовать для решения профессиональных задач знания технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции.*

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- биологические особенности и ресурсосберегающие технологии возделывания полевых культур в различных агроландшафтных и экологических условиях;
- номенклатуру важнейших показателей качества и особенности нормирования продукции растениеводства;
- основные пути сокращения потерь и повышения качества продукции растениеводства в сельском хозяйстве;
- основные режимы хранения продукции растениеводства и факторы, влияющие на их эффективность;
- влияние отдельных факторов на выход и качество продукции переработки;
- критерии оценки эффективности основного технологического оборудования;
- оптимальные режимы обработки сырья с учетом его качества и ассортимента получаемой продукции.

Уметь:

- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления деятельности в области производства, хранения и переработки продукции растениеводства и находить пути их решения;

- распознавать виды, подвиды и разновидности сельскохозяйственных культур, оценивать их физиологическое состояние и определять факторы улучшения роста, развития и качества продукции;
- разрабатывать технологические схемы возделывания распространенных в регионе сельскохозяйственных культур с учетом ресурсосбережения и экологической безопасности, агрономической и экономической эффективности;
- осуществлять контроль за качеством продукции растениеводства, определять методы и способы первичной обработки и хранения растениеводческой продукции; осуществлять технологический контроль за проведением полевых работ и эксплуатации машин и оборудования;
- уточнять и реализовать современные ресурсосберегающие технологии производства экологически безопасной растениеводческой продукции и воспроизводства плодородия почв в конкретных условиях хозяйства.
- оценивать качество продукции растениеводства по общепринятой номенклатуре показателей;
- определять возможное целевое назначение продукции для наиболее рационального ее использования и реализации;
- выбирать наиболее рациональные режимы хранения продукции с учетом ее качества и целевого назначения;
- оценивать эффективность технологии послеуборочной обработки и хранения продукции, определять удельные затраты на доработку и хранение продукции;
- оценивать эффективность переработки сырья с учетом ассортимента выпускаемой продукции, производительности предприятия и продолжительности периода его работы.
- давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.

Владеть навыками:

- проведения необходимых расчетов для определения величины оправданных потерь продукции при хранении;
- самостоятельной работы с литературой для поиска информации, и ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.

Общая трудоемкость – часов/зачетных – 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18(6) часов, практических занятий – 36(8) часов, самостоятельная работа 18(94) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

- Тема.1. Пути управления производственным процессом в растениеводстве. Теоретическое обоснование агротехнических приемов возделывания полевых культур
- Тема 2. Особенности биологии и технология возделывания хлебных злаков I и II групп
- Тема 3. Проблемы, биологические особенности и технология возделывания зернобобовых культур
- Тема 4. Кормовые однолетние и многолетние культуры
- Тема 5. Особенности биологии и технологии возделывания корне- и клубнеплодов
- Тема 6. Масличные культуры
- Тема 7. Тыквенные культуры
- Тема 8. Овощные культуры
- Тема 9. Плодово-ягодные культуры
- Тема 10. Семеноведение с основами семеноводства

Б3. В.ОД. 12 Технология производства продукции животноводства

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов экономического профиля необходимых теоретических знаний и практических навыков в области производства переработки и хранения продукции животноводства.

Задачами дисциплины являются изучение:

- ознакомление студентов с современным состоянием и перспективами развития животноводства и птицеводства в России;
- ознакомление студентов с учетом продукции животноводства;
- изучение технологий производства, переработки и хранения, продукции животноводства;
- оценка качества животного сырья и продуктов его переработки.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2 *Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-21. *Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;*

ПК-23. *Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;*

ПК -51. *Способность использовать для решения профессиональных задач знания технологий производств и переработки сельскохозяйственной продукции.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-классификацию пород с/х животных и птицы на основе следующих основных показателей: ареал породы, количество и качество труда затраченного на её образование и направление продуктивности;

-биохимические процессы при хранении и переработке животноводческой продукции;

-принципы, методы, способы, процессы переработки и хранения продукции животноводства;

-технологические процессы, оборудование и аппараты, режимы их использования при переработке животного сырья.

уметь:

-учитывать и оценивать молочную продуктивность коров, определять годовой удой на фуражную корову;

-учитывать микробиологические процессы при хранении и переработке продукции животноводства;

-оценивать качество и безопасность продукции с использованием биохимических показателей;

-применять основные методы исследования и проводить статистическую обработку результатов экспериментов.

владеть:

- навыками оценки продуктивности сельскохозяйственных животных и птиц;

- методикой расчета экономической эффективности производства продукции животноводства.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции 18(4) часов, практических занятий – 18(4), самостоятельная работа – 36(64) часов. Аттестация – зачет.

Содержание разделов дисциплин

Раздел 1. Скотоводство и технология производства молока и говядины

Раздел 2. Свиноводство и технология производства свинины

Раздел 3. Птицеводство и технология производства яиц и мяса

Раздел 4. Овцеводство, козоводство, и технология производства шерсти и баранины

Раздел 5. Коневодство и технология производства продукции коневодства.

Б3. В.ОД. 13 Механизация сельскохозяйственного производства

Цель дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями практическими навыками в области механизации.

Задачей дисциплины является – дать студентам знания по:

- устройству тракторов и автомобилей, принципу работы их агрегатов, узлов и механизмов;
- устройству базовых сельскохозяйственных машин, принципу их работы, технологическому процессу и регулировкам;
- расчету, комплектованию, настройке, кинематике агрегатов методом обоснования состава МТП в полеводстве для принятого севооборота;
- механизации технологических процессов в животноводстве;
- основам электрификации в растениеводстве и животноводстве;
- автоматизации технологических процессов сельскохозяйственного производства.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК – 2. *Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.*

Профессиональные компетенции:

ПК – 51. *Способность использовать для решения профессиональных задач знания технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы гидравлики, механики, теплотехники, используемые в сельскохозяйственных машинах;
- общее устройство и классификацию тракторов и автомобилей;
- устройство основных узлов, частей тракторов и автомобилей;
- назначение, устройство сельскохозяйственных машин и орудий;
- основы производственной эксплуатации машин и агрегатов;
- основы технического обслуживания и ремонта машинно-тракторного парка;
- основные процессы механизации в животноводстве;
- основные вопросы электрификации сельскохозяйственного производства;

уметь:

- рассчитывать и определять мощность и экономичность двигателей внутреннего сгорания;
- классифицировать по основным признакам тракторы и автомобили;
- определять тяговое сопротивление рабочих машин;
- выстраивать схемы посева и посадки сельскохозяйственных культур;
- налаживать технологические процессы заготовки кормов и агротехнические требования;
- определять тяговый баланс трактора и сопротивление рабочей машины;
- определять состав и структуру машинно-тракторного парка, планировать его работу;
- использовать средства электрификации сельскохозяйственного производства;

владеть навыками:

- в наладке основных узлов и деталей тракторов и автомобилей;
- в настройке сельскохозяйственных машин и орудий;
- по планированию и эксплуатации машинно-тракторного парка;
- по организации механизированных работ в животноводстве;
- в решении вопросов электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства.

Общая трудоемкость - часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 18 (4) часов, практических занятий – 18 (4) часов, самостоятельная работа – 36 (64) часов. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Тракторы и автомобили сельскохозяйственного назначения

Тема 1.1. Общее устройство тракторов и автомобилей

Тема 1.2. общее устройство и работа тракторных и автомобильных двигателей

Тема 1.3. Общее устройство и работа основных механизмов и систем двигателя внутреннего сгорания

Тема 1.4. Общее устройство трансмиссий тракторов и автомобилей

Тема 1.5. Общее устройство ходовой части и механизмов управления тракторов и автомобилей

Раздел 2. Сельскохозяйственные машины

Тема 2.1. Машины и орудия для обработки почвы

Тема 2.2. Машины для внесения удобрений

Тема 2.3. Посевные и посадочные машины

Тема 2.4. Машины для химической защиты растений

Тема 2.5. Машины для заготовки кормов

Тема 2.7. Машины для уборки и послеуборочной обработки зерна

Тема 2.8. машины для уборки картофеля

Тема 2.9. Машины для уборки сахарной свеклы

Тема 2.10. Машины для уборки овощей

Тема 2.11. машины для орошения

Раздел 3. Эксплуатация машинно-тракторного парка

Тема 3.1. Основы производственной эксплуатации машин и агрегатов

Тема 3.2. Основы технического обслуживания и ремонта машинно-тракторного парка

Раздел 4. Механизация производственных процессов в животноводстве

Тема 4.1. Механизация раздачи кормов

Тема 4.2. Механизация доения коров

Тема 4.3. Механизация удаления навоза

Раздел 5. Электрификация сельскохозяйственного производства

- Тема 5.1. Получение, передача и распределение электрической энергии
Тема 5.2. Применение электрической энергии для нагрева
Тема 5.3. Электротехнологии в сельском хозяйстве
Тема 5.4. Элементы системы автоматического управления

Б3. В.ОД. 14 Организационное проектирование менеджмента

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о проектировании организаций как особом виде профессиональной деятельности, теоретических знаний и практических навыков разработки организационных проектов.

Основные задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата, терминологии, используемой в современной практике организационного проектирования;
- изучение теоретических основ, технологии и методов организационного проектирования;
- обоснование необходимости проектного подхода к развитию организации;
- формирование представления о тенденциях развития и совершенствования систем управления в современных условиях;
- формирование у студентов умений и навыков осуществления проектной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла, включенным в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;*

ОК-7. *Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;*

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;*

ОК-9. *Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;*

ОК-15. *Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;*

Профессиональные компетенции:

ПК-2. *Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;*

ПК-5. *Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;*

ПК-7. *Способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;*

ПК-17. *Готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные подходы к проектированию систем менеджмента, особенности и принципы организационного проектирования;
- элементы организационного проектирования и их основные характеристики;

- основные этапы и стадии организационного проектирования, их содержание;
 - методологические основы проектирования организационных структур, область применения конкретных методов в зависимости от задач и условий проектирования;
 - критерии и показатели оценки эффективности организационного проектирования;
- уметь:**
- анализировать процессы проектирования организации с точки зрения эволюционного, ситуационного и системного подходов;
 - использовать методику и технологию организационного проектирования в практической деятельности;
 - обосновывать принятые организационно-технические решения при формировании производственных структур и структур управления;
 - производить расчеты в рамках организационного проектирования;
 - оценивать эффективность организационных проектов на разных стадиях их жизненных циклов;
- владеть:**
- технологией разработки организационных проектов создания новой или совершенствования существующей организации;
 - навыками выработки типовых структур управления организаций, определения границ и условий их применения, построения графического представления организационной структуры;
 - навыками составления и ведения проектной документации;
 - методами организационного проектирования – SWOT-анализа, «дерева целей» и т.д.;
 - методами оценки эффективности организационных проектов менеджмента и результатов их внедрения, выбора оптимальных решений организационного проекта.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 18 (4) часов, практических занятий – 18 (4) часов, самостоятельная работа – 36 (64) часов. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность и содержание организационного проектирования.
- Тема 2. Особенности и принципы организационного проектирования.
- Тема 3. Технологии организационного проектирования.
- Тема 4. Методы организационного проектирования.
- Тема 5. Эффективность организационного проектирования.

Б3.В.ДВ. Дисциплины по выбору.

Б3.В.ДВ.1.

1. Основы консультационной деятельности в АПК

Целью дисциплины является обучить студентов основам организации и функционирования информационно-консультационной службы АПК, чтобы они могли работать в этой службе в качестве специалистов, сочетающих выполнение функций исследователей, преподавателей, консультантов-практиков или квалифицированно сотрудничать с ней, работая в других организациях АПК.

Задачи дисциплины являются

- дать студентам знания, позволяющие понимать цель, задачи, стратегию, основные принципы, функции, организационную структуру информационно-консультационной службы, а также навыки, позволяющие выполнять основные функции сотрудника информационно-консультационной службы.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-5. Владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-13. Способность анализировать социально значимые проблемы и явления.

Профессиональные компетенции:

ПК-5. Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

ПК-6. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

ПК-52. Способность анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- задачи и методы управленческого консультирования;
- возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности;
- процедуру поиска и выбора консультационной организации;
- способы построения взаимоотношений с клиентами.

уметь:

- диагностировать проблемы бизнеса;
- организовать консультационную деятельность;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- устанавливать деловые связи между агентами поставщиков, производителей и покупателей;
- управлять инвестиционными и инновационными проектами.

владеть:

- навыками диагностирования проблем бизнеса;
- методами работы информационно-консультационной службы;
- навыками в решении управленческих и деловых проблем;
- методами выявления и использования новых возможностей.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3 часов, в том числе ОФО (ЗФО) лекции – 18 (6) часов, практических занятий – 18 (8) часов, самостоятельная работа – 72 (94) часа. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Задачи и принципы деятельности информационно-консультационной службы

Тема 2. Роль информационно-консультационной службы в системе знаний ЛПК, распространение и применение инноваций.

Тема 3. Организационная структура и развитие информационно-консультационной службы.

Тема 4. Методы работы информационно-консультационной службы.

Тема 5. Управление информационно-консультационной службой.

Тема 6. Планирование и организация работы информационно-консультационной службы.

Тема 7. Мониторинг и оценка деятельности информационно-консультационной службы

Тема 8. Программы информационно-консультационной службы

Тема 9. Маркетинг услуг информационно-консультационной службы

2. Планирование и прогнозирование в АПК

Цель дисциплины - дать студенту систему научно обоснованных представлений о методологии разработки экономических гипотез, прогнозов, программ и стратегических планов развития АПК с учетом направлений социально-экономического развития России, основанных на законах рыночной экономики.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотрение комплекса теоретических, методологических и организационных вопросов прогнозирования и стратегического планирования экономики АПК на современном этапе;

- раскрытие методов экономического обоснования прогнозов, программ и планов;
- выявление потребностей предприятий, регионов и общества в продукции АПК;
- определение ресурсов и их эффективное распределение по регионам и отраслям;
- обоснование направлений формирования устойчивости, надежности развития всех сфер АПК, обеспечивающих продовольственную безопасность страны, конкурентоспособность России, ее интеграцию в мировое экономическое пространство.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-9. *Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;*

ОК-13. *Способность анализировать социальнозначимые проблемы и процессы;*

ОК-15. *Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.*

Профессиональные компетенции:

ПК-15. *Готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;*

ПК-19. *Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;*

ПК-45. *Владение техниками финансового планирования и прогнозирования;*

ПК-49. *Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);*

ПК-52. *Способность анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития прогнозирования и планирования, их сущность, значение и роль в развитии экономики;

- принципы, методику и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления;

- последовательность выработки прогнозов, планов и программ социально-экономического развития страны, регионов, организаций АПК;

- основные задачи и цели стратегического планирования и прогнозирования, последовательность выработки стратегических планов и программ;

- особенности планирования и прогнозирования отраслей и предприятий АПК, региональных и продуктовых подкомплексов;
- систему показателей экономического и социального развития на различных уровнях планирования, источники информации для прогнозных и плановых разработок;

уметь:

- ориентироваться в вопросах прогнозирования и планирования в современных условиях;
- выделять проблемы социально-экономического развития на федеральном, региональном, отраслевом и локальном уровнях;
- выявлять особенности применения методов планирования и прогнозирования, осуществлять их выбор адекватно экономической ситуации и условиям функционирования субъектов;
- отбирать стратегические приоритеты, разрабатывать национальные и целевые программы по реализации приоритетов;
- разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы;
- использовать приемы и методы прогнозирования и планирования агропромышленного производства на локальном, региональном, отраслевом уровнях;

владеть:

- логикой прогнозирования и планирования, включающей упорядоченную последовательность и научную обоснованность процедур разработки прогнозов, программ, планов;
- методами разработки и обоснования национальных, региональных, отраслевых планов, прогнозов и программ, способами сбора и анализа необходимой информации;
- навыками разработки экономических, статистических, экономико-математических моделей объекта прогнозирования;
- технологией разработки целевых программ, прогнозов и планов социально-экономического развития страны, регионов, отраслей, предприятий;
- современными методами и технологией прогнозирования и планирования развития отраслей и предприятий АПК;
- методами обоснования объемов производства и реализации продукции АПК, потребности в материально-технических ресурсах.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 18 (6) часов, практических занятий – 18 (8) часов, самостоятельная работа – 72 (94) часа. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экономического прогнозирования и планирования.

Тема 1.1. Сущность прогнозирования и планирования.

Тема 1.2. Закономерности, принципы и функции экономического прогнозирования и планирования.

Тема 1.3. Основные методы прогнозирования.

Тема 1.4. Основные методы планирования.

Тема 1.5. Информационное обеспечение прогнозных и плановых решений.

Раздел 2. Система государственного прогнозирования и планирования социально-экономического развития.

Тема 2.1. Система государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития Российской Федерации.

Тема 2.2. Федеральные и межгосударственные целевые программы.

Тема 2.3. Прогнозирование и стратегическое планирование в условиях рыночных отношений.

Раздел 3. Методология прогнозирования и планирования экономического и социального развития агропромышленных формирований.

Тема 3.1. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса, региональных и продуктовых подкомплексов.

Тема 3.2. Прогнозирование и планирование развития системы ведения сельского хозяйства.

Тема 3.3. Прогнозирование закупок сельскохозяйственной продукции.

Тема 3.4. Прогнозирование материально-технического обеспечения и развития обслуживающих организаций.

Тема 3.5. Основы прогнозирования развития перерабатывающих отраслей и торговых организаций.

Тема 3.6. Прогнозирование и программное планирование социального развития.

Тема 3.7. Устойчивость, надежность и эффективность планов и прогнозов.

БЗ. В.ДВ. 2

1. Управление рисками

Целью дисциплины «Управление рисками» является ознакомить будущего специалиста со сложившимися в отечественной и мировой практике нормами поведения и действия предпринимателя в условиях неопределенности хозяйственной ситуации и риска.

Задачами дисциплины являются:

- изучение внутрифирменных и межхозяйственных рисков,
- изучение факторов хозяйственного риска производственного предприятия;
- классификация и методы анализа предпринимательских рисков;
- изучение способов минимизации рисков, методов управления рисками;
- рассмотрение моделей принятия решений в условиях неопределенности и риска,
- выбор оптимальных решений из имеющихся альтернатив, определение наилучших стратегий.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.*

ОК-15. *Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.*

ОК-20. *Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений*

ПК-12. *Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- причины и факторы предпринимательского риска;
- структурные характеристики риска;
- цели и задачи системы управления риском;
- способы оценки степени риска;
- методы управления риском;

уметь:

- идентифицировать и анализировать рисковые ситуации;
- рассчитывать пороговые значения степени риска;
- оценивать финансовые, производственные, инвестиционные, инновационные и другие риски;
- использовать методы и способы снижения рисков;
- использовать методы управления рисками.

владеть:

- основными принципами идентификации и оценки рисков;
- методами прогнозирования и управления рисками;
- методами расчетов финансового и производственного рисков;
- методами финансирования рисков.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа – 72 (128) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Неопределенность и риск в системе экономических категорий
- Тема 2. Способы оценки степени риска
- Тема 3. Методы управления предпринимательским риском
- Тема 4. Организационные основы управления риском на предприятии
- Тема 5. Факторы риска в деятельности предпринимательской организации
- Тема 6. Финансовый риск и эффект финансового рычага
- Тема 7. Операционный риск и эффект операционного рычага
- Тема 8. Инвестиционный риск и анализ эффективности инвестиционных проектов
- Тема 9. Инфляционный риск и его влияние на принятие решений финансового характера
- Тема 10. Диагностика риска банкротства предприятия

2. Разработка управленческих решений в организациях АПК

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по разработке, принятию и организации выполнения управленческих решений в АПК.

Задачами дисциплины также являются: изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; изучение факторов, влияющих на эффективность управленческого решения в АПК; изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации управленческого решения; получение практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач; закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенции:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;*

ОК-20. *Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-8. *Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.*

ПК-9. *Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.*

ПК-18. *Владением методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;*

ПК-31. *Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;*

ПК-42. *Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание основных понятий, используемых в данной дисциплине;
- последовательность этапов процесса принятия управленческого решения;
- особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- контроль реализации управленческих решений и виды ответственности за принятие управленческих решений.

уметь:

- самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации;
- учитывать реальные условия, в которых принимается решение;
- использовать методы управления риском при принятии решений;
- прогнозировать последствия реализации решения.

владеть:

- знаниями основ разработки и принятия управленческих решений;
- методами разработки управленческих решений;
- навыками будущих менеджеров активного участия в управлении производством, издержками, формированием прибыли и т.д.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц- 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции 36 (8) часов, практических занятий 36 (8) часов, самостоятельная работа 72 (128) часов. Аттестация - зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. История науки об управленческих решениях

Тема 2. Решения в системе управления

Тема 3. Формы разработки и реализации управленческих решений

Тема 4. Типология управленческих решений

Тема 5. Модели, методология и организация процесса разработки управленческих решений

Тема 6. Системный подход к разработке управленческих решений

Тема 7. Целевая ориентация управленческих решений

Тема 8. Процессорные технологии разработки управленческих решений

- Тема 9. Методы формирования и реализации решения
 Тема 10. Условия неопределенности и риска
 Тема 11. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска
 Тема 12. Эффективность управленческого решения
 Тема 13. Контроль реализации управленческих решений
 Тема 14. Управленческие стратегии
 Тема 15. Управленческие решения и ответственность
 Тема 16. Анализ альтернатив действий и выбор оптимального варианта решений
 Тема 17. Организация процесса разработки управленческих решений
 Тема 18. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив

Б3. В.ДВ. 3

1.Трудовые ресурсы АПК региона

Целью дисциплины является освоение теоретических основ в области организации и обеспечения занятости на предприятиях и рационального использования трудовых ресурсов и получение практических навыков по основным направлениям деятельности на рынке труда, необходимых для выполнения функций по отстаиванию прав на труд, продуктивную занятость, эффективные результаты труда.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ современных концепций формирования и использования трудовых ресурсов;
- приобретение навыков анализа основных качественных и количественных параметров трудовых ресурсов, их структуры;
- понимание современных форм и видов занятости населения;
- знание механизма реализации государственной политики занятости;
- выработка умения анализа рынка трудовых ресурсов как регулятора занятости и безработицы, его структуризации и сегментации, прогнозирования ситуации на нем;
- использование методов управления трудовыми ресурсами, способствующих раскрытию и использованию заключенного в них потенциала.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-10.*Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;*

ОК-12.*Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-13. *Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;*

ПК-28. *Понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;*

ПК-31.*Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;*

ПК-37. Умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-52. Способность анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

возрастные границы трудовых ресурсов;
требования к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

особенности формирования аграрного рынка труда;

формы распределения и перераспределения рабочей силы;

особенности и закономерности становления и развития рынков труда в России и других странах;

факторы роста производительности труда;

причины возникновения безработицы;

уметь:

систематизировать и обобщать информацию;

определять количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов;

владеть основами методики определения производительности труда;

проводить работу по выявлению и использованию резервов роста производительности труда, рациональному использованию работников на предприятии;

принимать решения и оценивать их последствия в сфере труда и занятости.

владеть навыками:

исследования многосторонних черт и компонентов, образующих организационные и социальные стороны труда;

определения уровня использования трудовых ресурсов;

определения уровня обеспеченности рабочей силой;

определения сезонности использования рабочей силы;

оценки изменения структуры трудовых ресурсов на рынке труда;

определения уровня безработицы;

методики расчета уровня и динамики производительности труда.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18 (6) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа 54 (94) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, содержание и методология курса

Тема 2. Процесс формирования трудовых ресурсов

Тема 3. Организация использования трудовых ресурсов

Тема 4. Рынок труда и проблемы занятости сельского населения

Тема 5. Безработица: понятие, классификация, последствия

Тема 6. Регулирование занятости и рынка труда

Тема 7. Производительность труда: сущность и методы измерения

2. Логистика

Цель изучения дисциплины «Логистика» является формирование у будущих специалистов профессиональной компетенции в области исследования и управления цепями поставок.

Основными задачами данной дисциплины являются:

- формирование знаний о содержании логистики и логистических процессов;

- усвоение теоретических основ расчета логистических систем в различных функциональных областях;
- обеспечение понимания взаимосвязи управленческих решений в различных областях с логистической концепцией;
- обучение навыкам планирования, реализации, контроля и оценки логистических систем производственных и коммерческих организаций.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность*

ОК-15. *Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.*

Профессиональные компетенции:

ПК-18. *Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;*

ПК-19. *Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;*

ПК-36. *Уметь использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;*

ПК-44. *Способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;*

ПК-47. *Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.*

В результате изучения дисциплины, специалист должен:

знать:

- сущность и экономическое содержание основных понятий логистики, логистических процессов и логистических систем;
- основные характеристики функциональных областей логистики;
- способы и методы проектирования и оптимизации логистических систем;
- методику построения систем логистического управления.

уметь:

- использовать систему знаний по логистике для решения задач движения материальных и информационных потоков;
- осуществлять аналитические исследования, необходимые для учета влияния рыночных, финансовых и других аспектов деятельности на эффективность материальных и информационных потоков.

владеть:

- навыками разработки эффективных логистических систем управления цепями поставок;
- навыками проведения количественной оценки эффективности функционирования логистических систем.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18 (6) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа – 54 (94) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Логистика и факторы ее развития.
- Тема 2. Концепция логистики.
- Тема 3. Информационная логистика.
- Тема 4. Закупочная логистика.
- Тема 5. Логистика производственных запасов.
- Тема 6. Сбытовая логистика.
- Тема 7. Логистика запасов.
- Тема 8. Логистика складирования и транспорта.
- Тема 9. Организация логистического управления.

Б3. В.ДВ. 4

1.Кооперация и агропромышленная интеграция

Цель дисциплины «Кооперация и агропромышленная интеграция» изучение основных категорий, факторов, принципов и социально-экономических преимуществ кооперации и интеграции в АПК.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия дисциплины, законодательные и нормативно правовые основы кооперации и интеграции;
- изучить сущность, особенности и тенденции развития процессов кооперации и интеграции;
- познакомиться с историей возникновения и развития кооперации и интеграции;
- изучить отечественный и зарубежный опыт и представлять возможности его использования при создании кооперативов и агропромышленных образований;
- изучить организационно-экономические основы, механизм создания и функционирования кооперативов и принципы кооперации;
- изучить сущность экономической эффективности и социальных результатов кооперации и агропромышленной интеграции в АПК.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- ОК-4. *Уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы;*
- ОК-9. *Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;*
- ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.*

Профессиональные компетенции:

- ПК-5. *Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания групповой динамики и принципов формирования команды;*
- ПК-50. *Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;*
- ПК-52. *Способностью анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли.*

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- экономическое и нормативно-правовое содержание основных понятий кооперации и интеграции (учредители, участники, ассоциированные члены, устав, паевой взнос, выгода, коммерческая и некоммерческая организация, принципы создания и функционирования, кооперация по горизонтали, кооперация по вертикали, расчетные цены и др.);
- сущность, виды и формы кооперативов и агропромышленных объединений, факторы и особенности процессов кооперации и интеграции в отраслях АПК;
- правовую основу кооперации и интеграции в АПК, порядок создания кооперативов и организации агропромышленных формирований;
- назначение и особенности функционирования производственных, потребительских и кредитных кооперативов, а также основных форм вертикально интегрированных систем и агропромышленных связей;
- основные положения учения А. В. Чайнова о кооперации и концентрации аграрного производства;
- сущность экономической эффективности кооперации и интеграции в АПК, их социальных функций и социальных результатов.

Уметь:

- использовать на практике принципы кооперации;
- рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности кооперативных и интеграционных формирований;
- оформлять договора и другие основные документы по созданию организаций на основе горизонтальной и вертикальной кооперации;
- проводить разъяснительную работу среди сельскохозяйственных производителей о преимуществах кооперации.

Владеть:

- навыками использования специальной терминологии по кооперации и интеграции;
- законодательной, нормативной и методологической базой по обеспечению кооперации и интеграции, их организационно-правовых форм.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 12 (4) часов, практических занятий – 24 (4) часов, самостоятельная работа – 36 (64) часов. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая сущность кооперации и АПИ в АПК

Тема 2. История развития кооперации и АПИ

Тема 3. Сельскохозяйственная кооперация и ее задачи

Тема 4. Производственные кооперативы и их союзы

Тема 5. Особенности функционирования с/х потребительских кооперативов.

Тема 6. Потребительская кооперация в России.

Тема 7. Агропромышленная интеграция и ее роль в развитии АПК

2. Региональная экономика

Цель дисциплины «Региональная экономика» состоит в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования АПК на региональном уровне, получении системного, целостного представления о региональной экономике как составной части национальной экономики. Это помогает будущим специалистам решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

Задачами дисциплины является:

- приобретение теоретических знаний о предприятии как субъекте и объекте;
- нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность региона в

народном хозяйстве страны;

- получение прикладных знаний: в области развития форм, приемов и методов экономического управления регионом в современных условиях;
- овладение навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-9. *Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-30. *Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;*

ПК-50. *Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;*

ПК-52. *Способность анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли*

В результате изучения дисциплины, студент должен:

знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность АПК;
- среду функционирования: внешнюю и внутреннюю;
- продукцию, ее конкурентоспособность;
- систему законов и факторов социально-экономического развития регионов;
- отраслевые и межотраслевые пропорции в региональной экономике межрегиональные связи в региональной;
- региональную политику в условиях осуществления экономических реформ, государственное регулирование развития регионов.

уметь:

- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;
- формировать экономические цели и стратегию развития региона;
- оценивать издержки производства с управленческой точки зрения;
- организовать эффективную деятельность предприятий с учетом макро- и микроэкономических факторов.

владеть навыками:

- использования экономической терминологии и современных аналитических инструментарием данной дисциплины;
- управления региона с использованием экономических методов;
- использования новых знаний по экономике региона и практике его развития.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 72/2, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 12 (4) часов, практических занятий – 24 (4) часов, самостоятельная работа – 36 (64) часов. Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методы региональной экономики.

Тема 2. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов.

- Тема 3. Государственное регулирование устойчивого развития региона.
Тема 4. Формирование конкурентоспособности региона.
Тема 5. Роль, значение и виды региональных балансов, показатели региона.
Тема 6. Региональная экономика как территориальная хозяйственная система.

Б3. В.ДВ. 5

1. Сельскохозяйственные рынки

Целью дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» является обучить студентов вопросам теоретической и практической специфики развития и функционирования сельскохозяйственных рынков.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение студентами теоретических основ рыночных отношений и их особенностей в сельском хозяйстве и в других отраслях аграрной сферы;
- уточнение различных аспектов специфики спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию;
- раскрытие сущности и особенностей функционирования рынков сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственного сырья и продовольствия) и сырьевых ресурсов для сельского хозяйства;
- изучение системы показателей, характеризующей конъюнктуру, структуру и эффективность функционирования сельскохозяйственных рынков;
- вскрытие основных факторов (внешних и внутренних), влияющих на динамику развития, современное состояние и перспективы конкретных сельскохозяйственных рынков на национальном (Россия в целом) и региональном (в рамках субъекта РФ) уровнях;
- приобретение студентами практических навыков при проведении различных аналитических исследований и экономических расчетов по функционированию и прогнозированию развития рынков продукции сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы;
- выявление основных проблем, имеющих место на конкретных рынках и методов их решения, в том числе через совершенствования государственного регулирования соответствующих отраслей и рынков.

Место дисциплины в структуре ООП:

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2. *Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;*

ОК-4. *Умение анализировать и оценивать исторические события и процессы;*

ОК-5. *Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения.*

Профессиональные компетенции:

ПК-24. *Способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;*

ПК-27. *Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;*

ПК-29. *Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;*

ПК-30. *Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере, особенности формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, ценовые модели и принципы ценовой политики;
- методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков;
- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие или влияющих на функционирование национальных рынков аграрной и сопряженной продукции.

уметь:

- анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков России как в историческом, так и социально-экономическом аспектах;
- выявлять основные факторы и степень их влияния на современные и перспективные параметры данных рынков;
- оценивать и выработать предложения по совершенствованию аграрной политики, содействовать решению существующих проблем в соответствующих отраслях аграрной сферы и на конкретных сельскохозяйственных рынках.

приобрести навыки:

- специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования рынков в аграрной сфере, навыками самостоятельного поиска информации по данной проблематике, анализа и оценки нормативно-правовой и методологической базы, регламентирующей общие и частные аспекты сельскохозяйственных рынков.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 36(8) часов, практических занятий – 36(8) часов, самостоятельная работа – 72(128). Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и метод исследования дисциплины «Сельскохозяйственные рынки».

Раздел 2. Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования.

Раздел 3. Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы. Производство аграрных продуктов и их предложение.

Раздел 4. Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства.

Раздел 5. Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы.

Раздел 6. Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции, системы товародвижения, сбыта соответствующих продуктов и функционирования продовольственного рынка.

Раздел 7. Рынки продукции отраслей растениеводства.

Раздел 8. Рынки продукции отраслей животноводства.

Раздел 9. Принципы, формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции.

2. Конкуренция и антимонопольное регулирование в АПК

Целями освоения учебной дисциплины «Конкуренция и антимонопольное регулирование в АПК» являются: на основе изучения содержания и практики применения источников предпринимательского права, доктрины предпринимательского права:

- ознакомление студентов с сущностью, современным состоянием и тенденциями развития правового регулирования отношений на товарных рынках;
- выявление и анализ основных проблем антимонопольного регулирования;
- формирование навыков применения норм о защите конкуренции в практической деятельности;
- воспитание студентов в духе уважения прав и законных интересов предпринимателей, соблюдения законности и правопорядка при осуществлении деятельности на рынке ценных бумаг.

Задачами учебной дисциплины «Конкуренция и антимонопольное регулирование в АПК» являются:

- изучение основных понятий, используемых в законодательстве о защите конкуренции, принципов правового регулирования предпринимательской деятельности на товарных рынках и методов государственного регулирования товарных рынков;
- формирование представлений об антимонопольных требованиях к организации и осуществлению предпринимательской деятельности на товарных рынках;
- формирование представлений о правовом положении хозяйствующих субъектов на товарных рынках;
- изучение правил антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности на товарных рынках;
- формирование представлений о мерах по развитию конкуренции на товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Готовность к позитивному, доброжелательному стилю общения;*

ОК-9. *Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;*

ПК-23. *Знание современной системы управления качеством и обеспечение конкурентоспособности;*

ПК-27. *Способность оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления;*

ПК-29. *Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;*

ПК-50. *Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общие положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности на товарных рынках;
- актуальные проблемы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности.

Уметь:

- выявлять и анализировать проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности на товарных рынках;
- применять принципы и нормы антимонопольного законодательства;
- самостоятельно решать вопросы, связанные с толкованием антимонопольного законодательства.

Владеть:

- навыками поиска источников предпринимательского права о предпринимательской деятельности на товарных рынках, в том числе по Интернет-ресурсам;
- методикой определения показателей структуры рынка
- навыками использования и анализа антимонопольного законодательства.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 36(8) часов, практических занятий – 36(8) часов, самостоятельная работа – 72(128). Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Общие положения антимонопольного законодательства

Тема 2. Монополистическая деятельность и антиконкурентная практика

Тема 3. Недобросовестная конкуренция. Ненадлежащая реклама

Тема 4. Правовые средства антимонопольного регулирования

Б3. В.ДВ. 6

1.Ценообразование в АПК

Цель: подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями АПК и конкретными организациями. Она включает теоретические основы и методологию ценообразования, а также практику формирования цен в отраслях АПК.

Задачи дисциплины:

- углубить знание студентов теоретических основ ценообразования;
- познакомить студентов с методическими основами и методами ценообразования;
- привить студентам навыки решения прикладных задач в области ценообразования.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-9. Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-13. Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;

ОК-20. Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Профессиональные компетенции:

ПК-10. Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

ПК-23. Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;

ПК-29. Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

ПК-41. Способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- современные подходы и методы ценообразования;
- основные принципы и правила ценообразования;
- законодательные и нормативные акты, регулирующие процесс ценообразования;
- основные проблемы ценообразования на современном этапе развития и пути их преодоления;
- особенности ценообразования в агропромышленном комплексе РФ;
- зарубежный опыт в области эффективного ценообразования.

Уметь:

- обосновывать и рассчитывать рыночную цену товаров;
- принимать грамотные решения в области ценообразования с учетом конкретных ситуаций;
- систематизировать и анализировать информацию по вопросам ценообразования;
- использовать информационные технологии в практике ценообразования.

Владеть навыками:

- применения известных методов ценообразования,
- оценки эластичности спроса,
- осуществления анализа безубыточности ценовых решений.

Общая трудоемкость - часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций – 36(8), практических занятий – 36(10) часа, самостоятельной работы - 36(126).
Аттестация – экзамен - 36ч.

Содержание дисциплины

Тема 1 Понятие и сущность цены и ценообразования.

Тема 2 Классификация и их система.

Тема 3 Состав и структура цены.

Тема 4 Ценообразование и характеристика рынка

Тема 5 Ценовая политика.

Тема 6 Стратегии ценообразования.

Тема 7 Государственное регулирование цен.

Тема 8 Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие

Тема 9 Ценообразование во внешней торговле.

2. Современные проблемы развития АПК

Цель: формирование знаний и навыков по экономике, организации и управлению сельскохозяйственного производства, направленных на увеличение производства, снижению себестоимости и повышению прибыльности сельскохозяйственных предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей экономики сельскохозяйственного производства;
- освоение приемов расчетов экономической деятельности предприятий;
- обоснование комплекса приемов по повышению рентабельности и снижению себестоимости производства сельскохозяйственной продукции.
- прогнозирование и планирование производственной деятельности в АПК.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2. *Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;*

ОК-9. *Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;*

Профессиональные компетенции:

ПК-42. *Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;*

ПК-48. *Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес идею.*

ПК-52. *Способность анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли.*

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- сферы взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями экономики;
- особенности организации сельскохозяйственного производства;
- особенности системы управления производством в отраслях АПК;

Уметь:

- проводить расчеты основных экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий;
- принимать эффективные управленческие решения в условиях сельскохозяйственного производства;
- проводить оценку кадров предприятий АПК;
- обосновать перспективные направления развития отраслей производства.

Владеть:

- системой научных знаний о человеке и обществе, истории и культуре, знаниями проблем рыночной экономики;
- навыками использования экономических методов анализа сельскохозяйственного труда в рамках своей профессиональной деятельности;
- приемами расчетов экономической деятельности предприятий АПК.

Общая трудоемкость - часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций – 36(8), практических занятий – 36(10), самостоятельной работы - 36(126).
Аттестация – экзамен - 36ч.

Содержание дисциплины

Тема 1. АПК в системе народнохозяйственного комплекса. Сферы деятельности предприятий АПК.

Тема 2. Экономическая сущность рынка и рыночных отношений в с/х.

Тема 3. Ресурсный потенциал АПК.

Тема 4. Сельское хозяйство в системе АПК.

Тема 5. Организационно-правовые формы хозяйствования в отраслях АПК. Объединения юридических лиц.

Тема 6. Государственное регулирование деятельности предприятий АПК. Структура управления в АПК.

Тема 7. Основы планирования деятельности предприятия АПК.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость агропромышленной продукции.

Тема 9. Инновационная деятельность предприятий АПК. Инвестиционная деятельность предприятия АПК.

Б3. В.ДВ. 7 1. Государственное и муниципальное управление

Цель дисциплины - состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о государственном и муниципальном управлении как о целостной системе: обеспечивающей принятие целенаправленных решений, связанных с социально-экономическим развитием общества, и их реализацию; имеющей сложную иерархическую структуру, элементы которой взаимодействуют в рамках единого правового, экономического и финансового пространства.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности и системы государственной власти и управления, местного самоуправления;
- анализ нормативных правовых актов составляющих правовую базу в сфере государственного и муниципального управления;
- рассмотрение основных направлений деятельности в системе государственного и муниципального управления;
- изучение современных концепций государственной власти и местного самоуправления.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-3. *Способность занимать активную гражданскую позицию.*

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.*

ОК-9. *Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.*

ОК-12. *Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.*

ОК-20. *Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-1. *Знание основных этапов эволюции управленческой мысли.*

ПК-2. *Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.*

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.*

ПК-27. *Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.*

ПК-28. *Понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.*

ПК-52. *Способность анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли.*

В результате изучения дисциплины, бакалавр должен:

знать:

- механизм функционирования государственной и муниципальной власти;
- место и роль государственного и муниципального управления в развитии новой экономической теории;
- систему органов государственного управления;
- концептуальные основы государственной экономической политики и местного самоуправления.

уметь:

- применять инструменты и технологии используемые при подготовке различных целевых программ и проектов социально-экономического развития муниципальных образований;
- распознавать и ориентироваться в проблемах государственного и муниципального управления.

приобрести навыки:

- самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности, характерные для государственного и муниципального управления;
- самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации.
- владения методами использования современных управленческих технологий в сфере государственного и муниципального управления.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практических занятий – 36 (10) часов, самостоятельная работа 36 (126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Содержание, природа и сущность государственного управления
- Тема 2. Государство как субъект управления общественными отношениями
- Тема 3. Структура государственного управления в РФ
- Тема 4. Основные направления деятельности в системе государственного управления
- Тема 5. Государственная гражданская служба и государственные гражданские служащие
- Тема 6. Сущность и содержание муниципального управления в РФ
- Тема 7. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления
- Тема 8. Основные направления современной муниципальной политики в РФ
- Тема 9. Организация государственной власти в субъектах РФ
- Тема 10. Финансово-экономическое обеспечение местного самоуправления
- Тема 11. Организация работы органов местного самоуправления
- Тема 12. Состав органов местного самоуправления, их задачи и формы
- Тема 13. Использование современных информационных технологий в работе местной администрации
- Тема 14. Система государственной власти и особенности организации и функционирования местного самоуправления в КБР

2. Исследование систем управления

Целью дисциплины является развитие исследовательского мышления инновационного типа, необходимого для организации и проведения исследований организации как системы с использованием различных методов, в том числе системного анализа.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов понятий сущности, роли, объектах и субъектах, элементах и стадиях, методах, см. Тема 13. Тема 13. особах, техниках и технологиях исследовательской деятельности;
- раскрытие содержания понятий «системы управления», «исследование», «методология исследования», «методы исследования», «программа исследования», «организация исследования», «презентация результатов исследования», «анализ и интерпретация результатов исследования»;
- формирование представлений о способах, формах, временных сроках и инструментарии организации и проведения исследований систем управления в организациях и их составных частях;
- формирование практических навыков исследования систем управления в организациях.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения.*

ОК-8. *Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.*

ОК-15 *Владением методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.*

ОК-17. *Владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.*

Профессиональные компетенции:

ПК-2. *Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;*

ПК-17. *Готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;*

ПК-31. *Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели*

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- основное содержание понятий «исследование», «исследовательская деятельность», «исследователь», «организация исследования»;

- методику и технологию подготовки и написания программ исследования систем управления;

- методы, формы, техники и технологии проведения исследований систем управления в организациях.

уметь:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности менеджера организации;
- составлять программы исследования систем управления;
- презентовать и интерпретировать результаты исследования систем управления в организациях.

владеть навыками:

- определения субъектов и объектов исследования систем управления в организациях;
- проведения исследований систем управления в организациях.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 36 (8) часов, практических занятий – 36 (10) часов, самостоятельная работа 36 (126) часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования.

Тема 2. Системный анализ в исследовании систем управления.

Тема 3. Разработка концепции исследования систем управления.

Тема 4. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Тема 5. Методы проведения исследования систем управления. Состав и выбор методов исследования систем управления.

Тема 6. Исследование управления посредством социально – экономического экспериментирования. Тестирование в исследовании систем управления.

Тема 7. Экспертные оценки в исследовании систем управления.

Тема 8. Логический аппарат исследования систем управления. Приемы анализа и обоснования.

Тема 9. Исследование систем управления моделированием.

Тема 10. Прогнозные и плановые исследования систем управления.

Тема 11. Методы формализованного представления систем управления.

Тема 12. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.

Тема 13. Социологические исследования систем управления. Экспертные оценки в исследовании систем управления. Рефлексивное исследование систем управления.

Тема 14. Исследование и проектирование целей управления.

Тема 15. Исследование и проектирование функций управления.

Тема 16. Исследование и проектирование структур управления.

Тема 17. Исследование и проектирование управленческих решений.

Тема 18. Планирование процесса исследования систем управления.

Тема 19. Научная и практическая эффективность исследования.

Тема 20. Организация процесса исследования систем управления.

Тема 21. Диагностика систем управления.

БЗ. В.ДВ. 8

1.Управление маркетингом в АПК

Цель дисциплины - сформировать у студентов систему профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам теоретической и практической реализации управления маркетинговой деятельностью в агропромышленном комплексе России.

Задачи дисциплины:

- изучить роль управления маркетингом в современном предпринимательстве;
- выявить необходимость и преимущества применения элементов управления маркетингом в деятельности предприятий АПК;

- определить цели и задачи управления маркетингом;
- изучить структуру управления маркетингом;
- развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления маркетинговых стратегий.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;*

ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;*

ОК-20. *Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.*

Профессиональные компетенции:

ПК-10. *Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;*

ПК-18. *Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;*

ПК-36. *Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;*

ПК-48. *Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес идею.*

В результате изучения дисциплины, студент должен:

Знать:

- особенности стратегического маркетингового планирования, как одного из видов планирования;

- цели, задачи, функции и основные этапы управления маркетингом;

- виды маркетинговых стратегий и особенности различных видов маркетинговых стратегий в АПК;

- основные требования к разработке (в т. ч. международные стандарты) и структуре маркетинговой стратегии предприятия АПК;

- необходимое информационное обеспечение процессов управления маркетингом на предприятии АПК и его источники;

- методики анализа, контроля и оценки эффективности управления маркетингом на предприятии АПК.

Уметь:

- формулировать бизнес-идею маркетинговой стратегии;

- выбирать оптимальную структуру отдела маркетинга предприятия АПК в зависимости от его назначения;

- обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели развития предприятия;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- оценивать эффективность управления маркетингом на предприятии АПК.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- новыми знаниями по управлению маркетингом на предприятии и практике его развития;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками использования пакета прикладных программ, применяемых в маркетинговом планировании деятельности предприятия АПК.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 18 (8) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа – 90 (128) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные положения теории маркетинга.

Тема 2. Управление маркетингом

Тема 3. Технология маркетинга.

Тема 4. Исследование рынка (информационный маркетинг)

Тема 5. Маркетинговая стратегия предприятия. Товар в маркетинговой стратегии предприятия.

Тема 6. Сбытовой маркетинг в агробизнесе

Тема 7. Организация службы маркетинга на предприятиях АПК. Система маркетингового контроля

Тема 8. Эффективность маркетинговой деятельности в агробизнесе.

Тема 9. Культура маркетинговой деятельности

2. Экономика сельскохозяйственного строительства

Цели дисциплины:

- изучение основных характеристик, категорий и экономических факторов сельскохозяйственного строительства;
- изучение принципов и методов оценки капитальных вложений.

Задачи курса:

- приобретение студентами теоретических знаний в области экономического содержания, состава и характеристик сельскохозяйственного строительства;
- умения по анализу эффективности использования и оценке различных видов капитальных вложений в сельском хозяйстве.
- проведение семинарских и практических занятий, где специалист приобретает навыки по систематизации и структурированию материала, услышанного на лекции и изученного в учебниках и журналах, изложению, обсуждению и действенному отстаиванию своего мнения.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;*
- ОК-13. *Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;*

Профессиональные компетенции:

ПК-12. *Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;*

ПК-43. *Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.*

В результате изучения курса «Экономика сельскохозяйственного строительства» студенты должны:

знать:

- содержание и структуру экономики сельскохозяйственного строительства;
- основные характеристики объектов и среды их функционирования;
- принципы и методы оценки сельскохозяйственного строительства;
- основы управления инвестиционными проектами.

уметь:

- анализировать эффективность использования объектов капитального строительства;
- определять способы повышения этой эффективности;
- формулировать задачи экономики сельскохозяйственного строительства.

владеть навыками:

- об объектах, составе и категориях недвижимости;
- об оценочной деятельности в России и определении стоимости недвижимости, доходности недвижимости.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО (ЗФО): лекций – 18 (8) часов, практических занятий – 36 (8) часов, самостоятельная работа – 90 (128) часов. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет дисциплины «Экономика сельскохозяйственного строительства»

Тема 2. Капитальное строительство в системе экономики страны

Тема 3. Основные фонды в строительстве

Тема 4. Оборотные средства строительных организаций

Тема 5. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве

Тема 6. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства

Тема 7. Себестоимость продукции строительной организаций

Тема 8. Прибыль и рентабельность в строительстве

Тема 9. Особенности оценки земли

Б3. В.ДВ. 9 1.Управление региональным АПК

Целью дисциплины - формирование у студентов системы знаний о теории и практики управления региональным АПК в целом и отдельных его отраслях.

Задачами дисциплины являются изучение:

- состава, структуры и функций органов управления региональным АПК на разных уровнях;
- теории и практики управления в различных организационно-правовых формах хозяйствования в АПК;
- организационно-экономического механизма управления региональным АПК;
- технологии управления по видам деятельности в АПК.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановка цели и выбор путей ее достижения.

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ОК-9. Умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОК-13. Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Профессиональные компетенции:

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

ПК-52. Способностью анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- состав, сущность и задачи управления АПК;
- историю развития и опыт управления АПК в России и зарубежных странах.

Уметь:

- самостоятельно анализировать экономическую и научную литературу;
- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- планировать индивидуальную и коллективную деятельность, осуществлять процедуры оперативного и стратегического управления;
- руководить коллективом и координировать его деятельность во внешней среде;
- диагностировать проблемы, принимаемые решения, ситуации;
- мотивировать сотрудников;
- работать с кадрами и создавать условия для высокопроизводительного труда подчиненных;
- осуществлять инновационную деятельность в области управления региональным АПК.

Владеть навыками:

- применять полученные теоретические данные на практике;
- использовать административные и экономические регуляторы в отдельных секторах и отраслях хозяйственного комплекса АПК;
- анализа региональной социально-экономической динамики развития АПК и региональных проблем АПК России.

Общая трудоемкость - часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций - 18(6), практических занятий - 36(8) часов, самостоятельная работа 54(94) часов. Аттестация - зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы формирования региональной аграрной политики

Тема 2. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК и методы их защиты

Тема 3. Государственное регулирование сельского хозяйства и других отраслей АПК

Тема 4. Обоснование прогнозов и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства

Тема 5. Особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве и эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК

Тема 6. Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК

Тема 7. Организационно-экономический механизм хозяйствования в АПК и необходимость его институционального преобразования

Тема 8. Экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и развитие сельскохозяйственной кооперации

Тема 9. Инновации и научно-технический прогресс в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве

Тема 10. Многофункциональный характер сельского хозяйства и его роль в развитии сельских территорий и социальной инфраструктуры

2. Документирование управленческой деятельности

Целью дисциплины является - научить правилам составления и оформления документов, обработки и подготовки документной информации, возникающей в процессе деятельности организаций, а также правильному оформлению текстового и табличного материала; приобретению умений составления и оформления служебных, деловых документов с использованием персонального компьютера.

Задачами дисциплины являются:

- получение специальных знаний в области делопроизводства и ведения служебной документации;

- приобретение практических навыков правильного оформления текстового и табличного материала;

- приобретение умений составления и оформления служебных, деловых документов с использованием персонального компьютера.

Место дисциплины в структуре ОПП

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требование к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-5. Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-6. Умение логически, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-17. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ОК-18. Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

Профессиональные компетенции:

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

По результатам изучения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» студент должны

знать:

терминологию в области документационного обеспечения делового общения; нормативные документы, регламентирующие составление и оформление документации, порядок работы с ними;

правила составления и оформления документов (УСОПД, УСПУД);

технологии, применяемую при документационном обеспечении управления в организациях.

По результатам изучения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» студент должен

уметь:

пользоваться изученными стандартизированными терминами;

применять на практике государственные стандарты и другие нормативно - методические документы, регламентирующие организацию документационного обеспечения делового общения;

составлять и правильно оформлять основные виды документов

выполнять определенные виды работ по организации документационного обеспечения делового общения.

владеть навыками:

написания основных видов управленческих документов;

использования основных государственных стандартов, регламентирующих делопроизводство;

использования организационной и компьютерной техники.

Общая трудоемкость - часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций - 18(6), практических занятий - 36(8) часов, самостоятельная работа 54(94) часов. Аттестация - зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные требования к оформлению управленческих документов.

Тема 2. Документ и системы документации.

Тема 3. Организационные и распорядительные документы в системе управленческой документации.

Тема 4. Информационно – справочные документы: их назначения и основные виды.

Тема 5. Подготовка и оформление приказов. Подготовка и оформление приказов.

Приказы по основной деятельности. Приказы по личному составу. Подготовка и оформление распоряжений.

Тема 6. Организация документационного обслуживания в учреждениях.

Тема 7. Систематизация, документов и их хранение.

Тема 8. Служебные, деловые и коммерческие письма, факсы.

Б4. Физическая культура

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Физическая культура» входит в раздел Б-4, , обеспечивающих подготовку бакалавра по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-22. *Способность придерживаться этических ценностей и здорового образа.*

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- социальную роль физической культуры в жизни современного человека и общества в целом, ее возможности в восстановлении генофонда нации и возрождении трудового потенциала, повышении качества трудовых ресурсов;

- научно-теоретические и практические основы здорового образа и стиля жизни;

- роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности;

- методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма;

- применять физические упражнения, различные виды спорта для формирования и развития психических свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.).

Владеть навыками:

- повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

Общая трудоемкость – часов – 400; в том числе по ОФО (ЗФО) лекции – 18 (0), практические – 382 (10), самостоятельная работа 0 (390). Аттестация – зачет.

Содержание дисциплины. Основные разделы.

Учебная дисциплина "Физическая культура" включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала: физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа и стиля жизни; оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика); профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы: **теоретический**, формирующий мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре; **практический** (легкая атлетика, баскетбол, волейбол, футбол, ритмическая гимнастика, атлетическая гимнастика, аутогенная тренировка и психосаморегуляция, средства профилактики профессиональных заболеваний и улучшения работоспособности), обеспечивающий овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности, для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности; приобретение опыта практических занятий в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности; **контрольный**, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Аннотации учебных и производственной практик

Б5. Практики, НИР.

Б5.У. Учебная практика.

По технологии сельскохозяйственного производства

Вид учебной практики: учебная по технологии сельскохозяйственного производства.

Цель учебной практики – изучение основных технологических операций при производстве, хранении и переработке продукции растениеводства и животноводства.

Задачами учебной практики являются:

- отработка навыков оценки состояния посевов и определение видов растений в различные фазы их роста и развития;
- разработка мероприятий по защите растений от сорняков, болезней и вредителей в тесной увязке с биологическими особенностями сортов и гибридов;
- ознакомление с основным оборудованием предприятия, процессами, аппаратами и машинами технологического процесса, складским помещением;
- ознакомление со штатными единицами предприятия и обеспечением профессиональными работниками - специалистами завода;
- изучение методов контроля основного сырья в лабораторных условиях;
- ознакомление с техникой кормления, содержания и эксплуатации животных в определенных экономических и природных условиях;
- определение размеров животноводческих помещений, вычисление их кубатуры и световой площади;
- хронометраж работ работников животноводческих ферм.
- ознакомление с составом, свойством и требованиями к молочной и мясной продукции.

Требования к результатам освоения практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.*

Профессиональные компетенции:

ПК-48. *Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;*

ПК-51. *Способность использовать для решения профессиональных задач знания технологий производств и переработки сельскохозяйственной продукции.*

В результате прохождения учебной практики студент должен:

Знать – особенности технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства, химический состав, пищевую ценность продукции животноводства, биохимические процессы при хранении и переработке животноводческой продукции, принципы, методы, способы, процессы переработки и хранения продукции животноводства, технологические процессы, оборудование и аппараты, режимы их использования при переработке растительного и животного сырья.

Уметь – проводить органолептическую оценку общего физиологического состояния растений, учитывать густоту произрастания, рассчитывать нормы высева семян; разрабатывать кормовой план и кормовой баланс; устанавливать оптимальные режимы хранения и переработки продукции растениеводства и животноводства, учитывать микробиологические процессы при хранении и переработке продукции

растениеводства и животноводства, оценивать качество и безопасность продукции с использованием биохимических показателей, применять основные методы исследования и проводить статистическую обработку результатов экспериментов.

Владеть - навыками оценки качества семян; навыками разработки технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур; способами ведения технологического контроля за проведением полевых работ и эксплуатации машин и оборудования. Навыками оценки продуктивности сельскохозяйственных животных и птиц; методикой расчета экономической эффективности производства продукции животноводства.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 54/1,5; в том числе по ОФО (ЗФО) 54(54). Аттестация – зачет.

Содержание практики

1. Технология производства продукции растениеводства.
2. Хранение и переработка продукции растениеводства.
3. Технология производства продукции животноводства.
4. Хранение и переработка продукции животноводства.

Ознакомительная по профилю

Цель практики ознакомительной по профилю формирование и развитие базовых и ключевых компетенций менеджера в сфере организационного управления и приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки.

Основными задачами практики ознакомительной по профилю являются:

- развитие способностей студента к самостоятельной деятельности в сфере управления: организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских, самоорганизации и самоконтроля;

- формирование и развитие у студентов профессионально значимых качеств, устойчивого интереса к профессиональной управленческой деятельности, потребности в самообразовании;

- проведение исследований, наблюдений и сбор материалов для подготовки докладов и сообщений на студенческих научно-практических конференциях, выполнения курсового проекта.

Место дисциплины в структуре ООП

Практика ознакомительная по профилю входит в раздел «Б.5. Учебная и производственная практики» направления «Менеджмент» по профилю «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.*

Профессиональные компетенции:

ПК-48. *Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;*

ПК-51. *Способность использовать для решения профессиональных задач знания технологий производств и переработки сельскохозяйственной продукции.*

В результате прохождения практики студент должен:

знать:

- научные основы бизнес-планирования деятельности предприятия и его подразделений;
- основные факторы внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- теоретических и практические аспекты осуществления делового общения;

уметь:

- разрабатывать бизнес - план относительно реальных условий;
- группировать решения по признакам: их содержанию, по уровню управления, срокам;
- проводить публичные выступления, переговоры и совещания;
- самостоятельно разрабатывать модель делового общения в конкретных условиях;
- принимать научно-обоснованное управленческое решения.

владеть:

- навыками оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;
- навыками проведения анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- методами разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 54/1,5, в том числе по ОФО (ЗФО) практических занятий – 54 (54) часов. Аттестация – зачет.

Содержание практики

Тема 1. Бизнес-планирование деятельности предпринимателя.

Тема 2. Принятие управленческих решений.

Тема 3. Этика делового общения. Виды делового общения.

Тема 4. Модели делового общения.

Индивидуальное задание.

Б5.П. Производственная практика

1. Производственная (менеджмента)

Целями производственной практики - менеджмента являются:

– приобретение студентами бакалавриата, обучающимися по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), умений и навыков практической и организационной работы в условиях реального производства, проведение научных исследований.

Задачами производственной практики - менеджмента являются:

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
- овладение инновационными профессионально-практическими умениями, производственными навыками и современными методами организации выполнения работ;
- овладение нормами профессии в мотивационной сфере: осознание мотивов и духовных ценностей в профессии менеджера;
- овладение основами профессии в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем);
- ознакомление с инновационной, в том числе маркетинговой и менеджерской деятельностью предприятий, организаций и учреждений;
- овладение умениями и навыками профессиональной деятельности: технологической, технической, экономической, социальной, правовой.

Место практики в структуре ООП

Производственная практика – менеджмента относится к циклу Б.5. Практики, НИР на освоении знаний, полученных при изучении дисциплин на 1 - 3 курсах ОФО (1 - 4 курсы ЗФО), включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент». Время проведения практики - по окончании 6-го семестра ОФО (8 семестра ЗФО) в соответствии с графиком учебного процесса (2 недели).

Требования к результатам освоения практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.*

ОК - 20. *Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности.*

Профессиональные компетенции:

ПК - 2. *Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.*

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.*

ПК - 22. *Знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению.*

ПК - 47. *Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.*

В результате прохождения практики бакалавр должен:

Знать:

- основные понятия и категории менеджмента, маркетинга, организации производства, бухгалтерского учета, управления персоналом, экономики предприятия, планирования, организационного поведения, организации и нормирования труда;

- организационно-правовые основы менеджмента;

- организацию и управление производственными процессами на предприятии;

- общие и специфические функции менеджмента;

- цели и задачи управления персоналом;

- систему методов управления и стилей руководства;

- особенности стимулирования труда на предприятиях различных организационно-правовых форм;

- современные системы оплаты труда производственно-промышленного персонала;

- виды производственных структур;

- виды организационных структур;

- организационно-правовые основы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

- методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;

- методы оценки состояния и уровня организации производства;

- сущность и виды доходов, расходов и финансовых результатов предприятия;

- логику и методы планирования использования производственной мощности;

- современные методы планирования;

- направления и методы оценки финансового состояния предприятия;

- современные тенденции организационной культуры на предприятиях различных организационно-правовых форм;

- формы и методы организации процесса производства;

- методы контроля и регулирования хода производства.

Уметь:

- использовать знания правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия на практике;

- дать экономическую характеристику места расположения объекта практики, видов деятельности;
- анализировать организационную структуру предприятия;
- анализировать конкретную ситуацию, деятельность фирм конкурентов, поведение потребителей и действия рынка сбыта;
- определять методы управления предприятием;
- определить тип, методы и формы организации производства;
- проводить анализ, оценивать уровень организации производства и выявлять организационные резервы;
- осуществлять выбор и построение производственной структуры предприятия, проводить анализ производственной структуры предприятия;
- охарактеризовать порядок организации технического обслуживания оборудования;
- проанализировать производственную мощность предприятия;
- охарактеризовать имеющуюся на предприятии систему планирования, организации, мотивации и контроля;
- проанализировать методы и формы маркетинга в организации продвижения, стимулирования и сбыта товаров;
- проанализировать методы расчета себестоимости продукции и распределения косвенных расходов;
- анализировать финансово-экономические показатели деятельности предприятия;
- принимать решения, направленные на оптимизацию социального, финансового, хозяйственного результата управленческой деятельности;
- применять методы наблюдения, тестирования и анкетирования для определения психологического климата в коллективе;
- охарактеризовать систему информационного обеспечения предприятия в целом и цехов;
- разрабатывать практические рекомендации по повышению эффективности управления и организации производственного процесса предприятия.

Владеть навыками:

- современных методов управления предприятием: планирования, организации, учета, анализа, мотивации и контроля;
- самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам эффективного управления предприятием и повышения эффективности организации производства.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание производственной практики – менеджмента

1. Собрание по практике, инструктаж по технике безопасности.
2. Общее задание:
знакомство с предприятием, целями его создания, профилем деятельности;
изучение организационно-правовой формы предприятия, его:
-организационной и производственной структур;
-систем управления, планирования, финансирования, технико-технологического обеспечения, производственного снабжения и сбыта продукции;
-характера трудовых (социально-экономических) отношений
3. Индивидуальное задание - постановка проблем и поиск путей их решения (на примере предприятия)
4. Сбор исходных информации для выполнения курсовых работ по дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».
5. Оформление отчета.

2. Преддипломная

Целями производственной практики - преддипломной, являются:

- приобретение студентами бакалавриата, обучающимися по направлению подготовки 080200.62(38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент», умений и навыков практической и организационной работы в условиях реального производства;
- проведение научных исследований, обновление и систематизация информационного материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра.

Задачами производственной практики – преддипломной, являются:

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
- овладение инновационными профессионально-практическими умениями, производственными навыками и современными методами организации выполнения работ;
- овладение нормами профессии в мотивационной сфере: осознание мотивов и духовных ценностей в профессии менеджера;
- овладение основами профессии в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем);
- ознакомление с инновационной, в том числе маркетинговой и менеджерской деятельностью предприятий (учреждений);
- овладение умениями и навыками профессиональной деятельности: технологической, технической, экономической, социальной, правовой;
- сбор научно-информационного материала, необходимого для написания ВКР бакалавра.

Место практики в структуре ООП

Производственная практика – преддипломная относится к циклу Б.5. Практики, НИР и базируется на освоении знаний, полученных при изучении дисциплин на 1 - 4 курсах ОФО (1 – 5 курсах ЗФО), включенных в учебный план направления подготовки 080200.62 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент». Время проведения практики - по окончании 8-го семестра ОФО (10 семестра ЗФО) в соответствии с графиком учебного процесса (2 недели).

Требования к результатам освоения практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-8. *Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.*

ОК - 19. *Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.*

Профессиональные компетенции:

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.*

ПК - 47. *Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.*

ПК-52. *Способность анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли.*

В результате прохождения практики бакалавр должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы;
- теоретические и методические основы разработки и принятия организационно-управленческих решений;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; приемы и технологии делового общения;
- виды управленческих решений и методы их принятия;

содержание методик оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;

методы анализа операционной (производственной, хозяйственной) деятельности;

методические подходы к принятию управленческих решений;

основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

систему показателей социально-экономического развития региона, отрасли.

Уметь:

ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

проводить публичные выступления, переговоры и совещания, вести деловую переписку;

анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли

Владеть навыками:

количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений делового общения: публичных выступлений, участия в совещаниях и переговорах методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

методами управления операциями;

проведения анализа операционной деятельности организации и использования его результатов для подготовки управленческих решений;

анализа показателей социально-экономического развития региона, отрасли.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3. Аттестация – зачет с оценкой.

Содержание производственной практики – преддипломной

1. Собрание по практике, инструктаж по технике безопасности.

2. Общее задание:

знакомство с предприятием, целями его создания, профилем деятельности;

изучение организационно-правовой формы предприятия, его:

-организационной и производственной структур;

-систем управления, планирования, финансирования, технико-технологического обеспечения, производственного снабжения и сбыта продукции;

-характера трудовых (социально-экономических) отношений

3. Индивидуальное задание - постановка проблем (в соответствии, с темой ВКР) и поиск путей их решения (на примере предприятия)

4. Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала необходимого для написания выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра.

5. Оформление и защита отчета.

ФТД. Факультативы

1. Технологический менеджмент

Цель дисциплины – является изучение студентами общих принципов и основных положений теории организации (производственных систем и процессов), на этой основе получения ими специальных знаний в области организации производства, в том числе агропромышленного, которые играют определённую роль и требуют целенаправленных усилий для адаптации к рынку в долгосрочной перспективе.

Задачи дисциплины:

- дать целостное представление студентам о функциях, методах, этапах и направлениях технологических процессов;
- изложить особенности управления технологическими процессами;
- сформировать навыки разработки, реализации и оценки технологической стратегии развития организации;
- дать навыки классификации типов конкурентного технологического поведения различных организаций;
- представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке рисков технологического менеджмента;
- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих технологическую деятельность в отраслях.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технологический менеджмент» является дисциплиной факультативов учебного плана направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профилю 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Профессиональных компетенций:

ПК-8. *Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;*

ПК-18. *Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;*

ПК-19. *Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;*

ПК- 21. *Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций*

ПК -47. *Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- комплекс знаний и практических навыков, необходимых для повседневного грамотного ведения бизнеса на основе технологического менеджмента и инвестиционного управления;
- представления о выявлении и оценке коммерческого потенциала технологических продуктов (технологий) для создания новых успешных технологически ориентированных предприятий и производств;
- навыки управления новыми сферами финансово-хозяйственной деятельности предприятий, связанной с управлением научными исследованиями и разработками,

привлечением инвестиций, осуществлением трансфера технологий в агропромышленный сектор;

- способность разрабатывать, обосновывать и принимать стратегические решения по вопросам коммерческого использования изобретений, ноу-хау и др. результатов научно-технического творчества;

- комплексные знания в области оценки, правовой охраны и защиты технологической собственности и умения применять их на практике с учетом интересов предприятия и авторов знаний и навыков оценки и прогнозирования технологического развития, и умения активно влиять на производство с целью удовлетворения потребностей рынка и их формирования;

- способность принимать эффективные решения по интеграции новых технологий в общую деятельность организаций, проводить финансово-инвестиционную политику в краткосрочной и долгосрочной перспективе при развитии инновационной деятельности.

уметь:

приводить и интерпретировать примеры, иллюстрирующие:

- современный уровень технологического менеджмента;
- концепцию обоснования технологического менеджмента;
- информационное обеспечение технологического менеджмента;
- обоснование выбора практических управленческих решений, касающихся технологических процессов и инноваций;
- научно-техническую политику;
- особенности технологического менеджмента при внедрении новых технологий;
- маркетинговые мероприятия в системе технологического менеджмента.

владеть навыками:

- работы с научной, нормативно – справочной литературой, обобщения и использования передового и зарубежного опыта в области технологической деятельности;
- современных методов сбора, обработки и анализа информации по организации технологической деятельности с использованием современных информационных технологий, компьютерной техники, баз данных и т.д.;
- управления технологической деятельностью в организации;
- измерения эффективности технологического менеджмента на предприятии.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 36/1, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций 10 (2) часов, практических занятий – 10 (4) часов, самостоятельная работа – 16 (30). Аттестация - зачет.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы технологического менеджмента.

Тема 1.1. Технологический менеджмент в условиях рыночной экономики.

Тема 1.2. Современный уровень технологического менеджмента.

Тема 1.3 Концепция обоснования технологического менеджмента.

Тема 1.4 Информационное обеспечение технологического менеджмента.

Тема 1.5 Обоснование выбора практических управленческих решений, касающихся технологических процессов и инноваций.

Раздел 2. Инновационные аспекты технологической политики предприятия.

Тема 2.1. Технологическая политика

Тема 2.2. Научно-техническая политика

Тема 2.3 Маркетинговые мероприятия в системе технологического менеджмента.

Раздел 3. Особенности технологического менеджмента при внедрении новых технологий.

Тема 3.1. Основные факторы, определяющие структуру управления производством.

Тема 3.2 Классификация организационных структур управления развитием производства.

2. Инновационный менеджмент

Цель дисциплины - изучить ключевые концепции менеджмента, дать ясное и осмысленное представление об областях применения инновационного менеджмента, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.

Задачи дисциплины:

- дать целостное представление студентам о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов;
- изложить особенности управления инновационными процессами;
- сформировать навыки разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, а также продвижения новшеств для инновационных организаций;
- представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке рисков инновационного менеджмента;
- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной факультативов учебного плана направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля 080206.62 «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурными компетенциями:

ОК – 8. *Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.*

Профессиональных компетенций:

ПК – 5. *Способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;*

ПК – 21. *Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;*

ПК – 43. *Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- отличительные черты управления развитием;
- формы инноваций;
- критерии отбора инноваций для организаций;
- сущность и формы интеллектуальной собственности;
- типологию инноваций и инновационных процессов;
- основные этапы жизненного цикла инновации;
- структуру инновационного процесса;
- факторы, определяющие инновационный процесс;
- основные этапы инновационного процесса;
- сущность инновационного менеджмента;
- предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента;

- основные концепции и подходы в инновационном менеджменте;
- сущность жизненного цикла, количественно-математического, маркетингового и проектного подходов в управлении;

- наиболее характерные черты инновационного менеджмента.

уметь:

- приводить и интерпретировать примеры, иллюстрирующие:
- инновационную направленность управления организациями;
- классификацию инноваций и инновационных процессов;
- использование фундаментальных, прикладных и рационализаторских форм интеллектуальной собственности в управлении развитием организаций;
- актуальность инновационной деятельности и управления этой деятельностью;
- предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента;
- применение в управлении жизненного цикла, количественно-математического, маркетингового и проектного подходов.

владеть навыками:

- работы с научной, нормативно – справочной литературой, обобщения и использования передового и зарубежного опыта в области инновационной деятельности;
- современных методов сбора, обработки и анализа информации по организации инновационной деятельности с использованием современных информационных технологий, компьютерной техники, баз данных и т.д.;
- проектирования организационных структур инновационных организаций;
- управления инновационной деятельностью в организации;
- измерения эффективности инновационного менеджмента на предприятии.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 36/1, в том числе по ОФО (ЗФО) лекций 10 (2) часов, практических занятий – 10 (4) часов, самостоятельная работа – 16 (30). Аттестация - зачет.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организация инновационного менеджмента.

Тема 1.1. Инновационный процесс. Классификация инноваций.

Тема 1.2. Рынок инновационной продукции.

Тема 1.3. Эффективность инновационного менеджмента. Формы управления инновационной деятельностью.

Раздел 2. Разработка программ и проектов нововведений.

Тема 2.1. Приоритеты научно-технической политики России. Необходимость селективной модели инновационной политики.

Тема 2.2. Организация разработки и реализации программ научно-технического развития в АПК. Типы и классы программ и проектов нововведений. Основные правила эффективного решения инновационных задач. Этапы формирования и реализации научно-технических программ

Тема 2.3. Программно-целевое планирование инноваций. Понятие и основные элементы инновационного проекта.

Раздел 3. Формы инновационного менеджмента.

Тема 3.1. Классификация инновационных организаций. Сущность инновационных организаций, объединенных понятие «парк».

Тема 3.2. Особенности и значение малых инновационных фирм.

3.3. Научно - технические организации и их соответствие с условиями рынка

Раздел 4. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Тема 4.1. Задачи и виды прогнозирования развития нововведений. Методы прогнозирования нововведений.

Тема 4.2. Организация перспективного прогнозирования нововведений.

Раздел 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Тема 5.1. Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегия групповых производственно – экономических систем.

Тема 5.2. Стратегический этап инновационного управления.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**Примерный перечень вопросов к зачету
по дисциплине Б3. В.ОД. 14 Организационное проектирование менеджмента**

1. Предмет, объект, задачи курса «Организационное проектирование менеджмента».
2. Эволюция организационного проектирования.
3. Механистический подход к организационному проектированию.
4. Рационалистический подход к организационному проектированию.
5. Гуманистический подход к организационному проектированию.
6. Органический подход к организационному проектированию.
7. Инновационный подход к организационному проектированию.
8. Понятие, цель, задачи, необходимость организационного проектирования.
9. Факторы, влияющие на процесс организационного проектирования.
10. Виды организационного проектирования.
11. Организация как объект проектирования.
12. Основные элементы организационного проектирования.
13. Масштаб управляемости и иерархия уровней управления как элементы организационного проектирования.
14. Делегирование полномочий как элемент организационного проектирования.
15. Централизация и децентрализация управления как элементы организационного проектирования.
16. Дифференциация и интеграция как элементы организационного проектирования.
17. Типы организационной структуры, их характеристика.
18. Принципы организационного проектирования.
19. Проектирование новой организации.
20. Проектирование изменений в функционирующей организации.
21. Сопротивления организационным изменениям.
22. Методы преодоления трудностей организационного проектирования.
23. Основные стадии организационного проектирования.
24. Диагностическая стадия организационного проектирования.
25. Разработка технико-экономического обоснования проекта.
26. Разработка и содержание технического задания на создание организационной системы.
27. Разработка и содержание технического и рабочего проекта.
28. Этапы ввода организационного проекта в эксплуатацию.
29. Организация проектных работ.
30. Формирование проектных групп.
31. Управление проектными работами.
32. Стадии проектирования организационной структуры.
33. Формирование общей структурной схемы аппарата управления.
34. Разработка состава основных подразделений и связей между ними.
35. Регламентация организационной структуры.
36. Методы структуризации целей.
37. Методы экспертного анализа и методы аналогий.
38. Методы организационного моделирования.
39. Интегральный показатель эффективности организационной структуры.
40. Показатели оценки эффективности аппарата управления и организационной структуры.

**Примерный перечень вопросов к экзаменационным билетам
по дисциплине БЗ.Б.1. «Теория менеджмента: история управленческой мысли»**

1. Анализ специфических особенностей управления в Древних цивилизациях.
2. Особенности становления и развития управления как целостного учения.
3. Анализ методов подготовки управленцев в древних государствах.
4. Управленческие революции, их характеристика.
5. Характеристика основных периодов в развитии менеджмента.
6. Древний период в развитии менеджмента.
7. Особенности становления и развития управления в Древнем Египте.
8. Особенности становления и развития управления в государствах Древнего Востока.
9. Особенности управления в Древней Индии.
10. Особенности управления в Древнем Китае.
11. Особенности управления в Древней Греции.
12. Особенности управления в Древнем Риме.
13. Особенности управления времен средневековья в странах Западной Европы.
14. Особенности управления времен средневековья в странах Востока.
15. Н.Макиавелли и его взгляды на управление государством.
16. Промышленный переворот и формирование взглядов на управление.
17. А. Смит в развитии управленческой мысли
18. Основные идеи управления Р. Оуэна.
19. Теория научного управления Ф. Тейлора.
20. Анализ принципов распределения и премирования работ Ф. Тейлора.
21. Экспериментальные работы Ф. и Л. Гилбретов, сущность их теорий. Значение их работ для развития менеджмента.
22. Представления об управлении Г. Гантта. Характеристика линейных графиков Г. Гантта.
23. Теория Г. Эмерсона.
24. Дж.Д. Муни и его требования к целям организации
25. Основные положения фордизма. Значение достижений Г. Форда для менеджмента.
26. Достоинства и недостатки тейлоризма.
27. Отличие административной школы от школы научного управления.
28. Основные положения школы психологии и человеческих отношений: «человеческие отношения» и бихевиоризм.
29. Хоторнские эксперименты Э. Мэйо, их суть и выводы.
30. Взгляды на менеджмент М.П. Фоллет, ее теория.
31. Взгляды на управление М. Вебера.
32. Теория А. Файоля.
33. Сравнительный анализ взглядов на управление М. Вебера и Ч. Барнарда.
34. Бюрократия как «идеальный тип» административной организации (по работам М.Вебера).
35. Власть как обязательное условие существования предприятия и теория М. Вебера о ее разновидностях.
36. Сравнительный анализ взглядов на управление Г. Форда и А. Слоуна.
37. Школа науки управления. Основные идеи
38. Характеристика классической (административной) школы и ее роль в развитии менеджмента. Основные теоретики школы.
39. Системный подход и идеи Л. Бергаланфи.
40. Организация как открытая система
41. Формальные и неформальные организации: понятие, элементы, функции, сравнительный анализ.

42. Теория мотивации А. Маслоу.
43. Анализ теорий лидерства отечественных ученых 1920-х гг.
44. Теория Х и Y Д. Мак Грегора.
45. Отличие американского менеджмента от японского.
46. Смысл философии японского менеджмента.
47. Основные методологические подходы, используемые школой науки управления
48. Развитие системы управления хозяйственной жизнью в России до XIX века.
49. Анализ специфических особенностей управленческих революций в России.
50. Управленческие идеи в России во второй половине XIX в.
51. Идеи С.Ю. Витте.
52. Основные направления реформ П.А. Столыпина, их роль в развитии управленческой мысли.
53. Взгляды на экономику России М.В. Ломоносова.
54. НЭП, особенности государственного менеджмента.
55. Теория А. Гастева.
56. Управленческие идеи И.Т. Посошкова
57. Идеи экономических методов управления (теории С. Струмилина, В. Немчинова, Л. Канторовича).
58. Содержание всеобщей организационной науки А.А. Богданова
59. Западноевропейская модель менеджмента.
60. Система «канбан» и «кружки качества».

Примерная тематика рефератов по дисциплине Б1.Б.1. История

1. Российские историки об истории России. В.О. Ключевский.
2. Вопросы периодизации Российской истории в трудах отечественных историков.
3. Великое переселение народов.
5. Образование Древнерусского государства.
6. Славянское язычество.
7. Введение христианства на Руси.
8. Внешняя политика Киевской Руси.
9. Борьба Руси с агрессией крестоносцев.
10. Монголо-татарское нашествие на Русь.
11. Иван Грозный и его государственная деятельность.
12. Крепостное право в России. Этапы закрепощения крестьян.
13. Территория и население России в XVI-XVIII вв.
14. Смутное время в России.
15. Внешняя политика Петра I.
16. Рождение Российской империи.
17. Экономические реформы Петра Великого.
18. С.М. Соловьев о реформах Петра I.
19. Императрица Елизавета Петровна: исторический портрет.
20. Екатерина II — законодательница.
21. Внешняя политика Екатерины II.
22. Император Павел I.
23. Русская культура XVIII в.
24. Декабристы и революционная мысль в России.
25. Официальная идеология в России (XIX век).
26. Русский либерализм в первой половине XIX века.
27. Народничество в России в 70-е — начале 80-х гг. XIX в.
28. Крестьянский вопрос в России (первая половина XIX в.).

29. Земское либеральное движение в России во второй половине XIX века.
30. Отмена крепостного права в России.
31. Буржуазные реформы 60-70 гг. XIX в.
32. С.В. Витте: исторический портрет.
33. Первая революция в России и ее особенности.
34. Либеральное движение в годы первой революции в России.
35. Образование политических партий в России.
36. П.А. Столыпин: исторический портрет.
37. Россия в первой мировой войне.
38. Последствия первой мировой войны для России.
39. Февральская революция 1917 г.
40. Российский парламентаризм в 1906-1917 гг.
41. Деятельность Временного правительства (по воспоминаниям П.Н. Милюкова и А.Ф. Керенского).
42. Учредительное собрание и его судьба.
43. Брестский мир.
44. Гражданская война в России.
45. «Военный коммунизм»: суть и последствия.
46. Кризис внутренней политики Советской власти в начале 20-х гг.
47. Образование СССР.
48. НЭП. Итоги и уроки.
49. Индустриализация в СССР: итоги и значение.
50. Коллективизация в СССР и ее последствия.
51. Политические процессы в СССР в 30-е годы XX века.
52. Национальная политика СССР в 20—30-е годы: достижения и просчеты.
53. Административно-командная система в СССР.
54. Внешняя политика СССР в 30-е — начале 40-х годов.
55. Советско-финляндская война (ноябрь 1939 — март 1940 гг.).
56. Внешняя политика СССР в период второй мировой войны.
57. Победа под Москвой (1941—1942 гг.).
58. Партизанское движение в годы Великой Отечественной войны.
59. Героизм советского народа на фронтах Великой Отечественной войны.
60. Советская молодежь в борьбе с фашизмом (1941—1945 гг.).
61. Национальная политика СССР в годы Великой Отечественной войны.
62. Советский тыл в годы Великой Отечественной войны (1941—1945 гг.).
63. Экономика СССР в первые послевоенные годы. Проблемы восстановления и развития.
64. «Холодная война»: сущность и последствия.
65. Сталин, сталинизм, сталинщина. Случайность или закономерность?
66. Историческое значение XX съезда КПСС.
67. хозяйственные реформы 50-х — 60-х годов XX века: замыслы и реальность.
68. Исторический портрет Н.С. Хрущева.
69. Механизм торможения в экономике 70—80-х гг. XX в.: причины и последствия.
70. Л.И. Брежнев: политическая и государственная деятельность.
71. Советско-американские отношения в 60-е — начале 80-х годов XX века.
72. «Новое политическое мышление» и внешняя политика СССР во второй половине 1980-х гг.
73. Экономические преобразования в России (90-е годы XX в.).
74. Распад СССР. Причины и последствия.
75. Реформа политической системы советского общества (80—90-е гг. XX в.).

**Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине
БЗ. В.ОД. 4 Планирование в организации**

1. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия.
2. Бизнес-план инвестиционного проекта, реализуемого предприятием.
3. Экспресс-диагностика финансовой несостоятельности предприятия и разработка плана антикризисного развития.
4. Экспресс-диагностика финансового состояния предприятия и разработка годового финансового плана.
5. Организационно-экономическое обоснование перспективного плана развития предприятия.
6. Бизнес-планирование организации производства продукции (например: молока, мяса, масла, зерна и т.д.).
7. Планирование развития растениеводческой отрасли предприятия.
8. Планирование развития животноводческой отрасли предприятия.
9. Планирование развития отрасли кормопроизводства на предприятии.
10. Планирование машинотракторного парка предприятия.
11. Комплексный план социально-экономического развития предприятия.
12. Совершенствование технико-экономического планирования на предприятии.
13. Совершенствование организационно-технологического планирования на предприятии АПК.
14. Совершенствование социально-трудового планирования на предприятии.
15. Совершенствование финансово-инвестиционного планирования на предприятии.
16. Совершенствование стратегического планирования на предприятии.
17. Совершенствование перспективного планирования на предприятии.
18. Совершенствование тактического планирования на предприятии.
19. Совершенствование текущего планирования на предприятии.
20. Планирование ресурсного потенциала предприятия.
21. Планирование расширения производственной мощности предприятия.
22. Планирование рационального использования ресурсов предприятия.
23. Планирование роста производительности труда на предприятии.
24. Планирование снижения издержек производства и реализации продукции.
25. Планирование повышение прибыли и рентабельности производства на предприятии.
26. Разработка стратегических и текущих планов стабилизации и роста эффективности производства за счет привлечения капитала.
27. Планирование производственной программы предприятия.
28. Экономическая оценка планов в условиях развития рыночных отношений.
29. Планирование производства конкурентоспособной продукции.
30. Планирование и финансирование капитальных вложений.
31. Оптимизация плановых нормативов и показателей на предприятии.
32. Сетевые методы планирования в агропромышленном производстве.
33. Планирование потребности в трудовых ресурсах на предприятии.
34. Планирование и регулирование рыночных цен на предприятии.
35. Финансовое планирование на предприятии.
36. Организация внутрифирменного планирования на предприятии.
37. Планирование производства и реализации продукции на предприятии.
38. Планирование оптимальных рационов кормления скота.
39. Оптимизация производственно-отраслевой структуры предприятия АПК.
40. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности на предприятии.
41. Планирование риска на предприятии в условиях развития рыночных отношений.
42. Планирование средств на оплату труда на предприятии.

Примерные тесты по дисциплине
Б3. В.ОД. 4 Планирование в организации

1. Принцип планирования, предполагающий возможность корректировки установленных показателей и координации планово-экономической деятельности предприятия - это
 - А. необходимость
 - Б. единства
 - В. непрерывность
 - Г. гибкость
 - Д. эффективность
2. По содержанию планов выделяют следующие виды внутрихозяйственного планирования:
 - А. долгосрочное
 - Б. оперативно-производственное
 - В. организационно-технологическое
 - Г. финансово-инвестиционное
 - Д. цеховое
 - Е. технико-экономическое
 - Ж. стратегическое
3. По стадиям производства выделяют следующие нормы и нормативы:
 - А. незавершенного производства
 - Б. групповые
 - В. готовой продукции
 - Г. организационные
 - Д. производственных запасов
 - Е. полуфабрикатовоптимальные
4. Отношение общего объема производства товаров или выполнения работ к количеству фактически израсходованного сырого материала - это:
 - А. коэффициентом использования ресурсов
 - Б. расходным коэффициентом
 - В. коэффициентом выхода продукции
5. Конкурентное положение продукции – это:
 - Г. то, как потребители воспринимают фирму относительно ее конкурентов
 - Д. параметры продукции, которые покупатели хотели бы видеть в будущем у планируемых к выпуску товаров в соответствии с их идеальными представлениями
 - Е. те представления, которые потребители имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
6. Тип стратегического подразделения «Звезда» матрицы Бостонской консультационной группы характеризуется следующими параметрами:
 - А. быстрый рост производства
 - Б. стабильное производство
 - В. средняя доля рынка
 - Г. медленный рост производства
 - Д. высокая доля рынка
 - Е. малая доля рынка
7. Последовательность этапов сетевого планирования производственных систем:
 - А. расчленение комплекса работ на отдельные части и их закрепление за ответственными исполнителями
 - Б. сшивание частных сетей и построение сводного сетевого графика выполнения комплекса работ

- В. выявление и описание каждым исполнителем всех событий и работ, необходимых для достижения поставленной цели
 - Г. построение первичных сетевых графиков и уточнение содержания планируемых работ
 - Д. обоснование или уточнение времени выполнения каждой работы в сетевом графике
8. В сетевом графике всякая последовательность работ (стрелок), связывающая между собой несколько событий – это:
- А. сетевой график
 - Б. путь
 - В. событие
 - Г. работа
9. Предметом планирования выполнения производственной программы являются:
- А. структура производства
 - Б. метод изготовления
 - В. тип производства
 - Г. организация производства
10. Теоретически возможный выпуск продукции без ограничений со стороны факторов труда и материалов, при возможности увеличения смен и рабочих дней – это мощность:
- А. теоретическая
 - Б. экономическая
 - В. максимальная
 - Г. практическая
11. Чистая продукция состоит из следующих элементов:
- А. прибыль
 - Б. материальные затраты
 - В. основные средства
 - Г. нормативная зарплата
 - Д. фонды обращения
 - Е. зарплата
12. Последовательность этапов разработки производственной программы:
- А. составление годового производственного плана предприятия
 - Б. установление плана производства отдельным структурным подразделениям предприятия
 - В. определение или уточнение на основе плановых разработок приоритетных целей предприятия
13. Вознаграждение персонала на всех предприятиях может осуществляться по следующим результатам труда:
- А. нормированным
 - Б. расчетным
 - В. индивидуальным
 - Г. коллективным
14. Делением объема продукции на планируемый суммарный фонд времени промышленно-производственного персонала определяется:
- А. годовая (месячная) выработка
 - Б. дневная выработка
 - В. часовая выработка
15. ... планирования издержек является оптимизация текущих затрат предприятия, обеспечивающая необходимые темпы роста прибыли и рентабельности на основе рационального использования денежных, трудовых и материальных ресурсов.
16. Рентабельность ... определяется как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и сбыт.

17. В пределах данной области потери имеются, но они меньше ожидаемой прибыли, т.е. данный вид предпринимательской деятельности сохраняет экономическую целесообразность:
- А. зона катастрофического риска
 - Б. зона допустимого риска
 - В. зона критического риска
18. В ... выражении риск может определяться величиной возможных потерь в материально-вещественном или стоимостном измерении, если только ущерб поддается такому измерению.
19. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как:
- А. основные фонды / краткосрочные обязательства
 - Б. оборотные средства / краткосрочные обязательства
 - В. (дебиторская задолженность + денежные средства) / краткосрочные обязательства
20. Обязательства фирмы перед своими кредиторами делятся на:
- А. обязательные
 - Б. возвратные
 - В. текущие
 - Г. долгосрочные
21. Подсистемы оперативного планирования:
- А. по контрактам
 - Б. по такту выпуска
 - В. по договорам
 - Г. по заделам
 - Д. по опережениям
 - Е. по системам
22. ... метод применяется для планирования конкретных временных сроков запуска и выпуска продукции, нормативов длительности производственного цикла.
23. Расходы, абсолютная величина которых при изменении объема производства не изменяется или изменяется незначительно – это:
- А. переменные
 - Б. простые
 - В. условно-постоянные
 - Г. комплексные
24. Основные методы финансового планирования:
- А. монографические
 - Б. оптимизационные
 - В. расчетно-аналитические
 - Г. функциональные
 - Д. интуитивные
 - Е. экономико-математические
25. Угроза потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предпринимателя – это:
- А. зона критического риска
 - Б. зона допустимого риска
 - В. зона катастрофического риска
26. Эти потери возникают в случае прямого денежного ущерба, связанного уплатой дополнительных налогов, штрафов, утерей денежных средств или ценных бумаг:
- А. материальные
 - Б. потери времени
 - В. финансовые
 - Г. специальные виды

- Д. трудовые
27. Величина показателя «Z-счета» модели Э. Альтмана соответствующая возможной вероятности банкротства предприятия:
- А. до 1,8
 - Б. 2,71-3,0
 - В. 1,81-2,7
 - Г. более 3,0
28. Данная область характеризуется возможностью потерь, которые превышают величину ожидаемой прибыли, вплоть до всей суммы расчетной выручки от предпринимательства, представляющей сумму затрат и прибыли:
- А. зона допустимого риска
 - Б. зона катастрофического риска
 - В. зона критического риска
29. Эти потери возникают в тех случаях, когда процесс предпринимательской деятельности происходит медленнее, чем было намечено и выражают в часах, месяцах задержки получения намеченного результата:
- А. специальные виды
 - Б. трудовые
 - В. потери времени
 - Г. финансовые
 - Д. материальные
30. Срок окупаемости можно определить по формуле:
- А. $\text{Ток} = K t / \text{Э} t$
 - Б. $\text{Ток} = K t - \text{Э} t$
 - В. $\text{Ток} = K t + \text{Э} t$
 - Г. $\text{Ток} = \text{Э} t - K t$

Итоговая государственная аттестация

Итоговая аттестация выпускника - бакалавра направления подготовки 080200.62 (38.03.02) «Менеджмент» профиля подготовки «Производственный менеджмент» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 (38.03.02) «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.05.2010 г. (регистрационный № 544), предусмотрена итоговая государственная аттестация выпускников в виде:

- а) защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы (БВКР);
- б) государственного экзамена.

На основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, в институте разработаны и утверждены нормативные документы, включающие требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена.

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Итоговые аттестационные испытания, входящие в перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

Целью проведения государственного экзамена является проверка знаний, умений, навыков и личностных компетенций, приобретенных выпускником при изучении учебных циклов ООП по направлению подготовки.

Требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена по направлению 080200.62 (38.03.02) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»:

- комплексность экзаменационных вопросов и заданий, которые должны включать разделы из различных учебных циклов;
- компетентностный подход к составлению вопросов и заданий для контролирования владения компетенциями как универсальными, так и общепрофессиональными;
- полнота представления в экзаменационных вопросах содержания базовой части цикла Б.3.

При проведении государственного экзамена осуществляется проверка знаний, умений, навыков и личностных компетенций, приобретенных выпускником при изучении учебных циклов ООП по направлению подготовки.

Общекультурные компетенции:

ОК-5. *Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;*

ОК-6. *Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.*

Профессиональные компетенции:

- ПК-2. Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- ПК-3. Готовность к разработке процедур и методов контроля;
- ПК-4. Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- ПК-6. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- ПК-9. Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-10. Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- ПК-11. Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- ПК-12. Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- ПК-13. Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- ПК-14. Владение современными технологиями управления персоналом;
- ПК-15. Готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- ПК-16. Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- ПК-20. Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- ПК-21. Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- ПК-22. Знать современные концепции организации операционной деятельности и быть готовым к их применению;
- ПК-23. Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- ПК-26. Способность к экономическому образу мышления;
- ПК-29. Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- ПК-30. Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- ПК-31. Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- ПК-33. Владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;

ПК-35. Умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;

ПК-36. Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

ПК-39. Владеть навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

ПК-40. Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-41. Способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

ПК-42. Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

ПК-43. Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

ПК-44. Способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источника финансирования;

ПК – 45. Владеть техникой финансового планирования и прогнозирования.

ПК-47. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

ПК-48. Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

ПК-49. Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-50. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

ПК-51. Способность использовать для решения профессиональных задач знания технологий производств и переработки сельскохозяйственной продукции;

ПК-52. Способность анализировать основные социально-экономические показатели региона, отрасли.

Критерии выставления оценок на государственном экзамене.

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, который в результате обучения по образовательной программе усвоил перечень компетенций, предусмотренный ФГОС ВПО по направлению подготовки; обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания предусмотренные рабочей программой; усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий предусмотренных программой в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

- оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, овладевший компетенциями, предусмотренными в требованиях к результатам освоения дисциплин учебного плана успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу,

рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по программе и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий дисциплинам предусмотренным программой.

Порядок проведения экзамена.

Экзаменационные билеты государственного экзамена, разрабатываются выпускающей кафедрой на основе настоящей программы итоговой государственной аттестации по направлению подготовки и утверждается проректором по учебно-воспитательной работе. Содержание билетов обновляется ежегодно.

На подготовку ответа к устному экзамену выпускнику отводятся не более одного академического часа, на подготовку и оформление письменного экзамена - не более трех часов.

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов её членов, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель (или заменяющий его заместитель) обладает правом решающего голоса.

Результат государственного экзамена, оформляется протоколом и, кроме неудовлетворительной оценки, вносится в зачетную книжку студента, заверяется подписями всех членов экзаменационной комиссии, участвующих в заседании и объявляется в тот же день.

Требования к содержанию, объему и структуре БВКР.

Выпускная квалификационная работа имеет своей целью:

1. Систематизировать, закрепить, расширить и углубить теоретические знания и практические навыки по направлению, полученные в ходе обучения.

2. Определить уровень подготовленности студента к практической, самостоятельной работе в соответствии с получаемой степенью, оценить его творческий потенциал.

3. Углубить знания и навыки в работе с литературными источниками, научными публикациями, нормативными документами, периодическими изданиями, а также в порядке оформления результатов исследований.

4. Полнее овладеть методами научных исследований (аналитическими, статистико-

экономическими, математическими, графическими, экспериментальными, эвристическим и др.) и искусством принятия самостоятельных решения в условиях ограниченного времени.

Написание и защита выпускной квалификационной работы выдвигает определенные требования, которым эта работа должна удовлетворять. Основные из них следующие:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых проблем на основе анализа литературных источников;
- строгая систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с анализом, обобщением и выявлением тенденций развития экономических явлений;
- критический подход к изучаемому фактическому материалу в целях поиска резервов повышения эффективности управленческой деятельности;
- наличие проектной части по исследуемой проблеме;
- аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- литературное, логически построенное, последовательное и самостоятельное изложение материала;
- оформление материала в соответствии с установленными стандартами.

На первом этапе выполнения работы студент совместно с руководителем формулирует цель и задачи исследования, выбирает методы и средства их достижения, составляет поэтапный календарный план работы. В ходе выполнения работы план может корректироваться, не выходя за пределы утвержденной темы. По мере написания студент по главам представляет работу научному руководителю, что предотвращает непродуктивные затраты времени и повышает качество работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется на базе конкретной организации (предприятия).

Конечным результатом выполнения выпускной квалификационной работы должна быть разработка проекта по совершенствованию управленческой деятельности организации с технико-экономическим обоснованием и определением экономической эффективности от их внедрения.

Объем работы должен составлять не менее 70 и не более 90 страниц машинописного текста, включая таблицы и рисунки. Выпускная квалификационная работа должна включать в указанной ниже последовательности следующие элементы: титульный лист; оглавление; введение; первая глава (теоретическая часть); вторая глава (аналитическая часть); третья глава (проектная часть); заключение; список использованной литературы; приложения (при необходимости).

Примерная тематика и порядок утверждения тем БВКР.

Тематика выпускной квалификационной работы разрабатывается выпускающей кафедрой «Менеджмент организации» и периодически пересматривается с учётом изменения направлений НИРС на кафедре, поступлением заявок от предприятий и предложений самих студентов, связанных с выполнением работ для предприятий (в этом случае студент должен иметь заявку от руководителя предприятия).

Примерная тематика выпускных квалификационных работ *по кафедре «Менеджмент организации»:*

1. Формирование продуктовой стратегии предприятия АПК.
2. Совершенствование управления закупками на предприятии.
3. Оценка и выбор стратегии диверсификации на предприятии АПК.
4. Совершенствование ценовой политики на предприятии АПК.
5. Разработка, анализ и оценка плана маркетинга на предприятии.
6. Разработка эффективного плана маркетинговых исследований и его использование на предприятии.

7. Анализ условий и пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в АПК.
8. Совершенствование методов стратегического планирования и управления на предприятии АПК.
9. Совершенствование методов управления рисками на предприятии.
10. Совершенствование системы управления персоналом в организации АПК.
11. Совершенствование системы менеджмента агропромышленного предприятия.
12. Проектирование маркетинговой службы организации АПК.
13. Разработка стратегии предприятия АПК и выбор условий ее успешной реализации.
14. Разработка инвестиционного проекта на предприятии.
15. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений.
16. Оценка и сравнительный анализ инновационных проектов на предприятии АПК.
17. Совершенствование управления качеством продукции на предприятии.
18. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.
19. Разработка бизнес-плана предприятия.
20. Использование бизнес - планирования в развитии деятельности предприятия.
21. Разработка стратегии устойчивого развития предприятия.
22. Анализ затрат на управление производством и пути их снижения в организации.
23. Совершенствование оперативного управления производством на предприятии.
24. Совершенствование организации и управления сбытовой деятельностью предприятия.
25. Стратегическое планирование производственного потенциала предприятия.
26. Формирование финансовой стратегии предприятия.
27. Совершенствование организации производства на предприятии.
28. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
29. Совершенствование системы планирования затрат на предприятии.
30. Совершенствование стратегического управления на предприятии.
31. Совершенствование управления издержками на предприятии.
32. Управление инновационной деятельностью предприятия.
33. Оценка конкурентоспособности предприятия и пути ее повышения
34. Определение резервов развития производства и их использование на предприятии
35. Анализ финансово-экономических результатов деятельности предприятия и пути их повышения
36. Совершенствование управления факторами эффективности производства на предприятии
37. Критерии и оценка эффективности деятельности предприятия АПК
38. Совершенствование системы стимулирования персонала на предприятии (организации).
39. Совершенствование управления ассортиментом продукции предприятия.
40. Управление оборотным капиталом предприятия
41. Развитие на предприятии эффективной логистической системы.
42. Управление развитием предприятия в условиях экономической нестабильности.
43. Анализ причин социально-экономических конфликтов в организации и методы их преодоления.

Порядок выполнения и представления в ГЭК БВКР.

Законченная работа, подписанная студентом, представляется руководителю не позднее, чем за 10 дней до начала работы Государственной экзаменационной комиссии. После получения окончательного варианта работы научный руководитель выступает экспертом кафедры и составляет письменный отзыв. В случае одобрения работы руководитель подписывает ее и вместе со своим отзывом представляет заведующему кафедрой.

Выпускная квалификационная работа по решению заведующего выпускающей кафедрой направляется на рецензию. Состав рецензентов, из числа преподавателей других экономических кафедр университета, согласовывается с директором института по представлению заведующего кафедрой «Менеджмент организации» и утверждается ректором.

Заведующий кафедрой знакомится с рецензией (рецензиями) и принимает решение о допуске студента – выпускника к защите выпускной квалификационной работе, делая соответствующую запись об этом на титульном листе выпускной квалификационной работы.

Порядок защиты БВКР.

Защита имеет своей целью выявление степени раскрытия студентом темы работы, самостоятельности и глубины изучения проблем, обоснованности выводов и предложений. Защита работы проводится каждым студентом индивидуально перед членами комиссии. На защите работы студент должен показать не только знание темы, но и степень овладения научным методом мышления, логическим и статистическим анализом исследуемых проблем, способность к самостоятельному научному труду, умение четко и ясно излагать свои мысли и выводы.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель, заместитель председателя излагает порядок защиты, принятия решения, оглашения результатов ГЭК);
- представление председателем (секретарем) ГЭК выпускника (фамилия, имя, отчество), темы, руководителя (научного руководителя);
- доклад выпускника;
- вопросы членов ГЭК (записываются в протокол);
- заслушивание отзыва руководителя (научного руководителя);
- заслушивание рецензии;
- заключительное слово выпускника (ответы на высказанные замечания).

В процессе защиты ВКР студент делает доклад об основных результатах своей работы продолжительностью не более 15 минут, затем отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, отвечающие общим требованиям к профессиональному уровню выпускника, предусмотренные ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 – Менеджмент. Общая продолжительность защиты ВКР не более 30 минут.

Каждая защита ВКР и сдача государственного экзамена оформляется отдельным протоколом. В протоколах указываются оценки итоговых аттестаций, делается запись о присвоении соответствующей степени и рекомендациях комиссии. Протоколы подписываются председателем и всеми членами комиссии.

Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВПО на основе выполнения и защиты им БВКР):

Оценка «отлично» выставляется за работу, которой присуще логическое и критическое изложение теоретического материала, глубокий анализ практических данных с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. В процессе защиты студент демонстрирует глубокие знания по теме работы и дает исчерпывающие ответы на задаваемые преподавателем вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой логически последовательно изложен теоретический материал, подробно проведен анализ объекта исследования, приведены соответствующие выводы, однако предлагаемые выводы и рекомендации по совершенствованию управленческой деятельностью недостаточно обоснованы. В процессе защиты без особых затруднений дает положительные ответы на задаваемые вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой логически грамотно изложен теоретический материал, но аналитическая часть, выполненная на практическом материале, содержит поверхностно выполненный анализ рассматриваемых показателей, и представлены необоснованные выводы и рекомендации по совершенствованию управленческой деятельностью. Студент неуверенно отвечает на поставленные вопросы.

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания			
		отлично	хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1.	Соответствие темы выбранному направлению подготовки (направленность на решение профессиональных задач), (ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-20, ПК-23, ПК-35, ПК-40, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-47, ПК-48, ПК-49, ПК-50, ПК-52)				
2.	Актуальность темы исследования, ясность и грамотность сформулированной цели и задач исследования, соответствие содержания работы обозначенной цели (ОК-5, ОК-6, ПК-2, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-23, ПК-26, ПК-35, ПК-36, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-49, ПК-50, ПК-52)				
3.	Наличие критического анализа актуальной литературы, в том числе на иностранных языках, использование рассмотренных подходов и концепций при формулировании цели, задач и вопросов исследования (ОК-5, ОК-6, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-26, ПК-30, ПК-36, ПК-48, ПК-49, ПК-50)				
4.	Умение и навыки работы с информацией, обоснованность и качество применения количественных и качественных методов исследования, а также наличие первичных данных, собранных или сформированных автором в соответствии с поставленными целью и задачами исследования (ОК-5, ПК-11, ПК-15, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-26, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-45, ПК-47, ПК-51, ПК-52)				
5.	Глубина проработки рекомендаций, сформулированных исходя из полученных результатов, их связь с общенаучными положениями, рассмотренными в теоретической части работы (обзоре литературы), соответствие рекомендаций цели и задачам работы (ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-18, ПК-20, ПК-23, ПК-29, ПК-30, ПК-32, ПК-35, ПК-40, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-45, ПК-48, ПК-49, ПК-52)				
6.	Практическая значимость работы, в том числе связь полученных результатов и рекомендаций с российской и международной практикой (ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-21, ПК-22, ПК-32, ПК-				

	33, ПК-40, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-47, ПК-48, ПК-49, ПК-50, ПК-52)				
7.	Логичность и структурированность изложения материала, включая соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования (ОК-5, ПК-2, ПК-4, ПК-42, ПК-14, ПК-19, ПК-22, ПК-23, ПК-30, ПК-35, ПК-40, ПК-48, ПК-49)				
8.	Аккуратность оформления, корректность использования источников информации, соответствие требованиям ФГОС (ОК-5, ОК-6)				
	ИТОГО (средний балл по шкале оценивания)				

***Оценивание БАКАЛАВРСКОЙ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ осуществляется исходя из ОК и ПК, указанных в разделе ВКР ОПП, направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент»**