МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора _____ А.К. Апажев

«30» августа 2014 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
080100 (38.04.01) Экономика

Магистерская программа
Экономика предприятий и организаций АПК

Квалификация (степень) - магистр

Нормативный срок обучения - 2года

Форма обучения - очная

Нальчик 2014

Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский аграрный университет им. В.М. Кокова» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по указанному направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ООП определяет цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. Она включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), производственной практик, НИР, календарный учебный график, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии, а также другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Основными пользователями ООП являются: руководство, профессорско-преподавательский состав и студенты КБГАУ им. В.М.Кокова; государственные экзаменационные комиссии; объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности; уполномоченные государственные органы исполнительной власти, осуществляющие аккредитацию и контроль качества в системе высшего профессионального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М.Кокова» по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки – 080100(38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования магистратуры.

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

1.3.2. Срок освоения ООП по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

1.3.3. Трудоемкость ООП по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

1.4. Требования к абитуриенту.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 080100 (38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

2.1. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки – 080100 «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

2.2. Объекты профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

2.3. Виды профессиональной деятельности магистра по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

2.4. Задачи профессиональной деятельности магистра по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 080100 (38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 080100 (38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

4.1. Календарный учебный график подготовки магистров по направлению – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК»

4.2. Рабочий учебный план подготовки магистров по направлению – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) ООП

магистров по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

4.4. Программы производственных практик и НИР.

4.4.1. Программа производственной практики.

4.4.2. Программа научно-исследовательской практики.

4.4.3. Программа педагогической практики.

4.4.4. Программа научно-производственной практики.

4.4.5. Организация научно-исследовательской работы обучающихся.

4.5. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП магистратуры.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 080100 (38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01)«Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

6.ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 080100 (38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников ООП магистратуры.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ.

Приложение 1. Календарный учебный график.

Приложение 2. Рабочий учебный план.

Приложения 3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

Приложение 4. Аннотации производственной, научно-исследовательской педагогической, научно-производственной практик, научно-исследовательской работы.

Приложение 5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Приложение 6. Итоговая государственная аттестация.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального

образования (ООП ВПО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М.Кокова» по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Основная образовательная программ магистратуры реализуемая ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М.Кокова» по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда на основе *федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки*, а также с учетом рекомендованной *примерной основной образовательной программы*.

Основная образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Нормативную правовую базу разработки данной магистерской программы составляют:

– Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ).

– приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта(с изменениями на 29 июля 2013 года)» (от 1декабря 2007 года № 309-ФЗ).

– Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71(далее – Типовое положение о вузе).

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Экономика» высшего профессионального образования (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. № 636.

– Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013г. № 1376 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России от 24 февраля 2014г. №31402);

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России.

– Устав Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета имени

В.М.Кокова».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования магистратуры.

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Миссия ООП ВПО направления подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» в КБГАУ им. В.М.Кокова – подготовка магистров для занятия должностей специалистов и руководителей с профильной направленностью «Экономика предприятий и организаций АПК», способных к адаптации и успешному освоению смежных областей профессиональной деятельности, а также повышению квалификации, обучению по программам дополнительного образования в аспирантуре.

Целью ООП по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» является – на основе высшего профессионально профилированного базового образования с квалификацией бакалавра и специалиста дальнейшее развитие у студентов общекультурных и личностных качеств, профессиональных компетенций в области экономики финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов различных организационно-правовых форм и видов деятельности АПК, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, быть социально мобильным и конкурентоспособным на рынке труда.

Концепция ООП основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам высшего образования и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования;
- выбор студентами индивидуальных образовательных траекторий;
-практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки;
- использование принципов модульной организации ООП;
- формирование готовности выпускников вуза к активной профессиональной и социальной деятельности.

В области воспитания целью ООП ВПО по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» является: формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, повышении их общей культуры, толерантности.

В области обучения целью ООП ВПО по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» является: развитие знаний и научного мышления у студентов, освоение и закрепление ими навыков ведения научной работы. В частности:

- формирование специалиста, обладающего знаниями фундаментальных основ развития социально-экономических систем, принципов, механизмов и методов территориальной экономики и управления; умениями их творческого, инновационного преломления в условиях конкретных обстоятельств;
- использование нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности;
- проведение обследований организаций социально-экономической и научно-исследовательской направленности, выявление информационных потребностей государственных гражданских служащих и других специалистов, формирование требований к базам данных и к информационной системе в целом;
- решение прикладных задач в рамках автоматизации производственных процессов в организациях социально-экономической и научно-исследовательской направленности с

использованием современных информационно-коммуникационных технологий;

- проектирование информационных моделей производственных процессов предприятий (организаций), разработка соответствующих им структуры данных и знаний;

- участие в создании и внедрении программных продуктов и экономических информационных систем на всех этапах их жизненного цикла;

- эксплуатация экономических информационных систем и сервиса.

Конкретизация общей цели осуществлена содержанием последующих разделов ООП и отражена в совокупности компетенций как результатов освоения ООП.

1.3.2. Срок освоения ООП по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Нормативный срок освоения ООП магистратуры составляет – 2 года в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению.

1.3.3. Трудоемкость ООП по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Трудоемкость основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки – 080100.68 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» составляет 120 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен:

- иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании;

- иметь склонность к научной и педагогической работе, обладать знаниями как в области гуманитарных (управленческих), так и математических наук, а также желанием их дальнейшего изучения;

- быть психологически устойчивым и нацелен в бедующей трудовой деятельности на работу в коллективе.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 080100 (38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

2.1. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Область профессиональной деятельности выпускника магистерской программы включает:

- разработку концепции, политики и стратегии производственно-финансовой деятельности предприятия АПК;

- разработку рациональной системы организации производственно-финансовой деятельности предприятия АПК.

Место выпускника на рынке труда:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;

- органы государственной и муниципальной власти;

- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2.Объекты профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика

предприятий и организаций АПК».

Объектами профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» являются: экономические отношения субъектов финансово-хозяйственной деятельности в национальной и мировой экономиках, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы, информационная поддержка принятия управленческих решений, анализа и аудита их эффективности для повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности российских организаций в условиях глобализации экономики.

2.3. Виды профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Магистр по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- проектно-экономическая;
- учетно-аналитическая;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Магистр по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

а) научно-исследовательская деятельность:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

б) проектно-экономическая деятельность:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

в) учетно-аналитическая деятельность:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических

расчетов;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- анализ существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- осуществление сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении;

- формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении.

г) организационно-управленческая деятельность:

- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;

- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;

- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

д) педагогическая деятельность:

- преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования;

- разработка учебно-методических материалов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 080100 (38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП выпускник с квалификацией «магистр» по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» должен обладать следующими компетенциями, сформулированными в соответствии с целями ОПП.

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК):

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способностью свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения (ОК-5);

- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК):

Научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

Проектно-экономическая деятельность:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

Учетно-аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Педагогическая деятельность:

- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 080100 (38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП магистратуры регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график подготовки магистров по направлению –

080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ООП ВПО по годам, включая теоретическое обучение, практики, НИР, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. График пересматривается ежегодно. Календарный учебный график подготовки магистров прилагается (Приложение 1).

4.2. Рабочий учебный план подготовки магистров по направлению – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Рабочий учебный план прилагается (Приложение 2).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОУ ВПО.

В вариативных частях учебных циклов сформирован перечень и последовательность модулей и дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей примерной ООП ВПО и особенностей данной магистерской программы.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее 30 процентов вариативной части обучения. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся установлен Ученым советом.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, обсуждения результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится выпускник магистерской программы для ООП магистратуры является семинар, продолжающийся на регулярной основе не менее двух семестров, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты практики, и являющийся основой корректировки индивидуальных учебных планов магистранта. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению – 080100 (38.04.01) «Экономика» объем учебных занятий обучающихся не может составлять более 16 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 30% аудиторных занятий.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) ООП магистров по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

В состав ООП магистратуры входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента (аннотации прилагаются в Приложении 3).

4.4. Программы производственных практик и НИР.

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации данной магистерской программы предусматриваются следующие виды практик:

- производственная,
- научно-исследовательская,
- педагогическая,
- научно-производственная.

Аннотации производственных практик и НИР прилагаются (Приложение 4).

4.4.1. Программа производственной практики.

Одним из элементов учебного процесса подготовки магистров в области экономики предприятий и организаций АПК является производственная практика.

В процессе прохождения практики студент приобретает опыт сбора и обработки практического материала, показывает способность критически оценить теоретические положения и действующую методологию экономического анализа в организациях различных форм собственности. Практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения.

Прохождение практики осуществляется в соответствии с учебным планом и утвержденной программой практики и завершается составлением отчета о практике и его защитой.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Продолжительность **производственной практики** 4 недели, 6 зачетных единиц (216 часов), итоговый контроль – зачет с оценкой.

Цель и задачи производственной практики.

Целями производственной практики являются систематизация и углубление полученных в высшем образовательном учреждении теоретических и практических знаний по экономическим дисциплинам, применение экономических знаний при решении конкретных задач профессиональной деятельности на современном уровне.

В результате прохождения производственной практики студент-магистрант должен закрепить полученные теоретические знания в области современных информационных технологий, сравнительной экономики, макроэкономики, финансового учета и анализа; всесторонне изучить экономическую работу в организации; исследовать поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирование рынков, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы; собрать необходимую информацию для наиболее полного экономического анализа (оценки) экономических процессов, объектов, выступающих предметами исследования магистерской диссертации; выбрать методы проведения анализа (оценки) для подготовки аналитических материалов по теме исследования; самостоятельно предложить и обосновать способы решения на современном уровне задач профессиональной деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- ознакомление со спецификой работы экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических служб организаций различных отраслей и форм собственности, деятельностью органов государственной и муниципальной власти,

академических и ведомственных научно-исследовательских организаций, учреждений системы высшего и дополнительного профессионального образования;

- ознакомление с организацией и содержанием экономической работы в организации, органе государственной или муниципальной власти, академической или ведомственной научно-исследовательской организации, учреждении системы высшего или дополнительного профессионального образования;

Местом (базой) прохождения практики является сторонняя организация той или иной отрасли и формы собственности, орган государственной или муниципальной власти, академическая или ведомственная научно-исследовательская организация, учреждение системы высшего или дополнительного профессионального образования.

На все время практики студенту-магистранту предоставляются рабочие места. Руководитель практики от организации, органа государственной или муниципальной власти, академической или ведомственной научно-исследовательской организации, учреждения системы высшего или дополнительного профессионального образования определяет продолжительность и последовательность отдельных видов работ практиканта.

Производственная практика предполагает подготовку аналитических материалов к магистерской диссертации по предварительно выбранной теме, исследуемой в том числе в ходе научно-исследовательской работы в семестре, а также выступление с докладом на итоговой научно-практической конференции.

4.4.2. Программа научно-исследовательской практики.

Научно-исследовательская практика – вид учебной работы, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.

Продолжительность **научно-исследовательской практики** 6 недель, 9 зачетных единиц (324 часов), итоговый контроль – зачет с оценкой.

Цель и задачи научно-исследовательской практики.

Научно-исследовательская практика магистрантов имеет целью расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения, и формирование практических умений и навыков ведения самостоятельной научной работы, а также должна предусматривать:

- закрепление, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;
- приобретение опыта управленческой, организационной и воспитательной работы в коллективе;
- сбор материала для выполнения научно-исследовательской работы;
- сбор материала – для написания диссертационной работы магистра.

Основные задачи практики.

Научно-исследовательская практика обеспечивает приобретение магистрантом опыта в исследовании актуальной научной экономической, учетно-аналитической проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации. Кроме того задачи практики состоят в следующем:

а) организационно-управленческая:

- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений.

б) учетно-аналитическая:

- оценка и критический анализ применяемых систем бухгалтерского финансового, бухгалтерского управленческого, налогового учета;
- анализ существующих форм организации учетно-аналитической работы, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- анализ организации внутрихозяйственного контроля и аудита, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- анализ и моделирование бизнес-процессов.

в) научно-исследовательская:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;

- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;

- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;

- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования.

Место и сроки проведения научно-исследовательской практики.

Местом прохождения практики могут быть организации различных форм собственности, осуществляющих свою деятельность в областях, связанных с направлением (профилем) обучения магистрантов:

- Структурные подразделения министерств и ведомств КБР;

- Научно-исследовательские учреждения;

- Организации сферы услуг;

- Институт экономики КБГАУ им. В.М.Кокова;

- Производственные предприятия и другие коммерческие организации различных организационно-правовых форм.

Оформление магистрантов на практику происходит на основе следующих документов:

- приказа о направлении на практику, договор с организацией о подготовке магистранта;

- договора о прохождении практики или письма организации, подтверждающего согласие руководства принять магистранта на практику и обеспечить условия для прохождения практики.

Места для практики, исходя из условий ее прохождения магистрантам, подбираются, как правило, на предприятиях и в организациях, расположенных в г. Нальчике и в КБР. При наличии мотивированных аргументов допускается проведение практики в других регионах Российской Федерации.

При наличии вакантных должностей магистранты могут зачисляться на них, если работа соответствует требованиям программы практики.

Практика в организациях осуществляется на основе долгосрочных договоров, в соответствии с которыми указанные организации обязаны предоставить места для прохождения практики студентами университета. В договоре университет и организация оговаривают все вопросы, касающиеся проведения практики. Договор предусматривает назначение, двух руководителей практики от организации (как правило, руководителя организации, его заместителя или одного из ведущих специалистов), а также руководителя практики от университета.

Содержание научно-исследовательской практики.

Содержание практики определяется требованиями ФГОС ВПО с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится. В процессе прохождения практики магистранту необходимо приобрести следующие компетенции: ОК-2-6, ПК-1-9.

4.4.3. Программа педагогической практики.

Продолжительность **педагогической практики** 4 недели, 6 зачетных единиц (216 часов), итоговый контроль – зачет с оценкой.

Целью педагогической практики является формирование у магистров социальных, личностных и коммуникативных компетенций необходимых для интеграции личности в современное гражданское общество, развития инициативности и

самостоятельности, осознания ответственности за принимаемые решения, ведения научно-педагогической деятельности.

Для достижения поставленной цели решаются **следующие задачи:**

- привлечение магистрантов к организации и проведению семинарских занятий и лабораторных работ со студентами-бакалаврами младших курсов;

- включение магистрантов в разработку учебно-методических материалов и лабораторных практикумов по дисциплинам предметной области магистерской программы.

Организация практики. Педагогическая практика магистрантов, проходящих обучение по программе – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК», проводится на базе кафедры «Экономика» и может включать в себя проведение практических и лекционных занятий по курсам: «Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)»; «Сельскохозяйственная кооперация»; «Агропромышленная интеграция» и другие в зависимости от индивидуальных склонностей и пожеланий студентов.

По результатам педагогической практики у магистрантов должно завершиться формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций, обозначенных в ФГОС ВПО: ОК-1-6, ПК-4-14.

4.4.4. Программа научно-производственной практики.

Научно-производственная практика служит логическим продолжением производственной и научно-исследовательской практик, поэтому их цели, задачи и результаты взаимоувязаны.

Продолжительность **научно-производственной практики** 4 недели, 6 зачетных единиц (216 часов), итоговый контроль – зачет с оценкой.

Цель научно-производственной практики магистратуры по направлению – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» состоит в формировании и развитии профессиональных знаний, овладении необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению подготовки на основе приобретения практического опыта, закрепления полученных знаний, компетенций и навыков научно-практической деятельности, а также сбора, анализа и обобщения фактического материала, разработки оригинальных методических предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-практической работы и непосредственного участия в научно-производственной работе коллективов организаций.

Задачи научно-производственной практики:

Научно-производственная практика направлена на фактическое ознакомление магистрантов с опытом текущего функционирования организации и проведением ею научно-исследовательской работы; изучение опыта применения и возможностей расширения использования аналитических методов и моделей прогнозирования, а также современных информационных технологий для решения разнообразных задач экономики организации в реальных условиях; сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для экспериментального апробирования моделей и программного обеспечения.

4.4.5. Организация научно-исследовательской работы обучающихся.

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и целями данной магистерской программы.

Научно-исследовательская работа магистранта включает:

- научно-исследовательскую работу в семестре;
- научно-исследовательскую практику;
- подготовку магистерской диссертации.

Основная цель научно-исследовательской работы – подготовить магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и привить навыки проведения научных исследований в составе творческого коллектива.

Предусмотрены следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы, обучающихся в семестре:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
- проведение научно-исследовательской работы;
- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;
- публичная защита выполненной работы.

В процессе выполнения заданий по НИР магистрант должен научиться:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать проблемы (вопросы), возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их (представлять результаты профессиональному сообществу в виде отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы или проекта, магистерской диссертации);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (дата введения 01.07.2002 г.) и др. нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати;
- получить другие навыки и умения, необходимые магистранту данного направления, обучающемуся по конкретной магистерской программе.

Выпускающая кафедра, на которой реализуется магистерская программа (в том числе авторская) определяет специальные требования к подготовке магистранта по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относится:

- владение современной проблематикой данной отрасли знания (экономика предприятия, организации агропромышленного комплекса);
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);
- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

4.5. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП магистратуры.

Защита магистерской диссертации является формой государственной (итоговой) аттестации, предусмотренной Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и

организаций АПК».

Магистерская диссертация выполняется в течение всего периода обучения (четыре семестра) и является формой научно-исследовательской работы студента.

Магистерская диссертация должна представлять собой квалификационную работу исследовательского характера, посвященную решению актуальной задачи, имеющей теоретическое или практическое значение, представлять научный и (или) практический интерес для современной науки, содержать совокупность научных обобщений или практических рекомендаций и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы.

Магистерская диссертация имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистра. Магистерская диссертация, являясь завершающим этапом высшего профессионального образования должна обеспечивать не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Магистерская диссертация выполняется магистрантом самостоятельно под руководством научного руководителя, который назначается приказом ректора. При необходимости назначают консультантов по магистерской диссертации, курирующих определенные разделы работы или оказывающих помощь учебно-методического или организационного характера.

Подготовка магистерской диссертации начинается с выбора темы. Тема должна иметь прикладное значение, как правило, учитывать потребности конкретной организации, территориальной единицы, отвечать современным направлениям и тенденциям экономического развития народного хозяйства.

Примерная тематика магистерских диссертаций разрабатывается выпускающей кафедрой и утверждается Ученым советом соответствующего факультета.

Выбранные темы магистерских диссертаций утверждаются приказом ректора для каждого студента с указанием руководителя и, при необходимости, консультанта (п. 6 Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, Приказ Минобразования России от 25.03.2003 № 1155; п. 7 проекта Приказа об утверждении Положения о государственной (итоговой) аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации).

Магистерская диссертация должна соответствовать следующим общим требованиям:

- быть актуальной;
- представлять научный и (или) практический интерес;
- соответствовать выбранному магистрантом направлению подготовки;
- выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
- содержать убедительную аргументацию, для чего в тексте диссертации может быть использован графический материал.

Содержание выпускной квалификационной работы магистра предусматривает:

- получение новых результатов, имеющих научную новизну, теоретическое, практическое и научно-методическое значение;
- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях или подготовленных публикаций в научных журналах и сборниках.

Примерный объем магистерской диссертации без приложений составляет 80–100 страниц печатного текста.

Объем графического и иллюстрированного материала согласовывается непосредственно магистрантом с руководителем работы.

Структура магистерской диссертации должна включать следующие разделы:

титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости).

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 080100 (38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Ресурсное обеспечение данной ООП ВПО формируется на основе требований к условиям реализации ООП ВПО, определяемых ФГОС ВПО по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Реализация основной образовательной программы подготовки магистерской программы «Экономика предприятий и организаций АПК» обеспечено научно-педагогическими кадрами, имеющими, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и ученую степень, опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, а также преподаватели специальных дисциплин имеющих опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлечены 33,3 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений. 95 процентов преподавателей обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и научно-исследовательскому семинару, имеют ученую степень и ученые звания, при этом ученую степень доктора наук и ученое звание профессора составляет 25 процентов от всех преподавателей.

Реализацию общей образовательной программы по направлению – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» курирует кафедра «Экономика». Квалификация магистр – вторая ступень двухуровневой системы высшего профессионального образования.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы «Экономика предприятий и организаций АПК» осуществляется Узденовым Ю.Б., который имеет ученую степень доктора экономических наук и ученое звание профессора, стаж его работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования 20 лет. Непосредственное руководство магистрами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. Руководитель магистерской программы регулярно ведет самостоятельные исследовательские проекты и участвует в других исследовательских проектах, имеет публикации в отечественных научных журналах и зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю. Руководители магистрантов не менее одного раза в три года проходят повышение квалификации.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из этих учебных дисциплин (модулей) представлено в локальной сети КБГАУ им. В.М.Кокова.

По каждой дисциплине сформированы рабочие программы и учебно-методическая документация дисциплин, содержащие методические рекомендации по изучению

дисциплины, учебные материалы (конспекты лекций, контрольные задания, методические указания по выполнению курсовых, контрольных работ, образцы тестов и т.п.).

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

Основная образовательная программа по направлению подготовки 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» обеспечена основной и дополнительной литературой по дисциплинам. Каждая дисциплина общенаучного и профессионального цикла обеспечена 3-4 базовыми учебниками, рекомендованными в качестве обязательных, и дополнительной литературой (в том числе статистической и справочной). Библиотечный фонд имеет в наличии тематические периодические издания, необходимые для получения дополнительной информации студентами. В библиотечном фонде имеется в наличии и постоянно обновляется база электронных учебников по дисциплинам основной образовательной программы. Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации Интернет-ресурсам. Студенты имеют возможность открытого доступа к электронно-библиотечной системе.

Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из 10 наименований отечественных и не менее 3 наименований зарубежных журналов из следующего перечня:

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЖУРНАЛЫ

Аграрная наука
Аграрная Россия
Агро XXв.
АПК: Экономика, управление
Вопросы статистики
Вопросы философии
Вопросы экономики
Деньги и кредит
Достижения науки и техники АПК
Земледелие
Инвестиции в России
Кадастр недвижимости
Коммерсантъ. Деньги
Маркетинг
Международный сельскохозяйственный журнал
Менеджмент в России и за рубежом
Мировая экономика и международные отношения
Налоги
Недвижимость. Экономика. Управление
Общественные науки и современность
Общество и экономика
Полис (политические исследования)
Региональная экономика: теория и практика
Российская история
Российский экономический журнал
Финансы
Финансы и кредит
Экономист
Экономика сельского хозяйства России
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий

Экономический анализ: теория и практика
Юрист ВУЗа

ЖУРНАЛЫ ВЕДУЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ СТРАНЫ

Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук
Вестник - Российской Академии Наук
Известия ВУЗов. Северо - Кавказский регион. Технические науки
Известия ВУЗов. Северо - Кавказский регион. Естественные науки
Известия ВУЗов. Северо - Кавказский регион. Общественные науки
Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии
Экологический вестник Северного Кавказа

Кроме того, каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к журналам, издаваемым вузом по направлению подготовки.

Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным информационным системам:

- Росстата - www.gks.ru
- Банка России – www.cbr.ru
- Всемирной торговой организации - www.wto.org
- Международного валютного фонда – www.imf.org
- Всемирного банка - www.worldbank.org
- Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru
- Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
- Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org
- Международная организации труда - www.ilo.org
- Университетская библиотека ONLINE http://biblioclub.ru
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com

информационным справочным и поисковым системам КонсультантПлюс, Гарант.

Кафедры и другие структурные подразделения КБГАУ им. В.М. Кокова обеспечены учебно-методическими материалами по всем видам занятий, предусмотренными в учебном плане и программах дисциплин, производственных практик, НИР, а также наглядными пособиями, мультимедийным, аудио-, видеоматериалами. В процессе реализации образовательной программы используется следующее программное обеспечение: ПО Microsoft, пакет 1С Бухгалтерия, Автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов Project Expert for Windows, информационно-справочная система «Консультант Плюс».

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» для реализации основной образовательной программы ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М.Кокова, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерные классы и лингафонный кабинеты. Вуз обеспечивает студента необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающийся подтверждает возможность использования компьютера со средствами мультимедиа и выходом в Интернет в режиме, позволяющем ему осваивать

учебную программу в соответствии с учебным планом (регистрация компьютера в образовательном учреждении на основании личного заявления обучающегося, договор об оказании услуг Интернет-провайдером).

Информационные образовательные ресурсы включают электронную учебно-методическую документацию (УМД), обеспечивающие эффективную работу обучающихся по всем видам занятий в соответствии с учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.

В КБГАУ им. В.М. Кокова созданы условия и возможности для реализации социально-воспитательных задач образовательного процесса, для всестороннего развития личности, формирования общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников. Воспитательная работа призвана способствовать успешному выполнению миссии университета.

Цель социально-воспитательной работы со студентами – воспитание гармонично развитой и физически здоровой личности, способной к высококачественной профессиональной деятельности и моральной ответственности за принимаемые решения, формирование у студентов социально-личностных компетенций, нравственных, духовных и культурных ценностей и потребностей; создание условий для интеллектуальной и творческой самореализации личности.

Социокультурная среда вуза призвана помочь молодому человеку реализовать творческие способности, войти в новое сообщество, освоить многообразные социальные сети, их ценности и быть успешным в социокультурной среде.

В развитие социокультурной среды включены все участники образовательного процесса. Цели воспитания и задачи воспитательной работы реализуются в образовательном процессе, во внеучебное время и в учебном процессе. Социально-воспитательные задачи реализуются в совместной учебной, научной, производственной и общественной деятельности студентов, преподавателей и администрации.

Организация воспитательной работы. Воспитательная работа является частью единого учебно-воспитательного процесса. Воспитание студентов – многообразный и всесторонний процесс целенаправленного систематического воздействия на сознание, чувства, волю с целью развития личности, раскрытия индивидуальности, творческих способностей студентов.

Организация воспитательной работы в университете осуществляется через функционирование ряда структурных подразделений вуза и его общественных организаций. Непосредственно ответственный за организацию и проведение воспитательной работы в университете:

- проректор по учебной и воспитательной работе, который осуществляет общее руководство и координацию воспитательной деятельности в вузе, обеспечивает целостный подход к формированию личности будущих специалистов;

- студенческий профком, деятельность которого направлена на развитие органов студенческого самоуправления вуза, повышение общественной активности обучающихся, вовлечение их в социально значимую деятельность;

- деканы и заместители деканов по воспитательной работе факультетов, осуществляющие непосредственное руководство и организацию воспитательной работы со студентами;

В университете имеется:

- 4 спортивных зала, кабинет ЛФК, тренажёрный зал, зал бокса, зал борьбы, зал легкой атлетики, спортивные площадки открытого типа.

- научная библиотека КБГАУ, где в помощь образовательному и научно-

исследовательскому процессам вуза сформировано уникальное собрание сельскохозяйственной, естественнонаучной, технической, гуманитарной, социально-экономической, учебной, научной, справочной, художественной литературы. В структуре научной библиотеки была создана «Электронная библиотека», как мощный информационный центр. Библиотека получила и освоила новое оборудование, большое количество современных учебников, учебных пособий, научной литературы, электронных и Интернет-ресурсов.

Активизирована деятельность органов студенческого самоуправления. Модель студенческого самоуправления университета представлена двумя формами: студенческой профсоюзной организацией и советом студентов КБГАУ имени В.М.Кокова. Руководящими органами профсоюзной организации студентов являются: конференция, профсоюзный комитет, президиум профсоюзного комитета, председатель профсоюзной организации студентов.

Используются разнообразные формы организации воспитательной деятельности. Формы организации работы различны. Прежде всего, это массовые мероприятия (концерты, конкурсы «Студенческая весна», «Супер студент» и т.д.); межфакультетские и факультетские мероприятия, программы городского и республиканского уровней.

Целью данных проектов является выявление творческих способностей студентов и воспитание корпоративного духа. Это наиболее популярные в студенческой среде мероприятия, объединяющие на сцене и в зале более 500 чел. Положительным моментом следует считать тот факт, что студенты, выходя на сцену, приобретают навыки публичного выступления и умения держаться на публике.

Информационное сопровождение. Значительная роль в формировании среды вуза принадлежит сайту, на локальных страницах которого размещается актуальная и интересная информация, которая позволяет ориентироваться в учебной, научной, культурной и спортивной жизни университета.

В университете разработана система поощрения (морального и материального) за достижения в учебе, развитие социокультурной среды.

Все это свидетельствует о том, что в КБГАУ сформирована необходимая среда для обеспечения глубокого развития общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080100(38.04.01) «ЭКОНОМИКА» МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АПК».

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки– 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Типовыми положениями, а также действующими нормативными документами университета.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа – «Экономика предприятий и организаций АПК» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств.

Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;

- тесты и компьютерные тестирующие программы;

- примерную тематику курсовых работ (проектов), рефератов;

- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

Промежуточный контроль осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов).

Применяются следующие виды контроля: устный опрос; письменные работы; контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Данные виды контроля осуществляются с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля, так и специфическими: собеседование; зачет; экзамен (по дисциплине, модулю); тест; контрольная работа; эссе и иные творческие работы; реферат; отчет (по практикам, научно-исследовательской работе); курсовая работа.

7.2. Фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников ООП магистратуры.

В соответствии с приказом Минобрнауки РФ от 19 декабря 2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» фонды оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников ООП магистратуры по направлению – 080100.68 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенция, а также шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Реализация основной образовательной программы магистратурыпо направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» обеспечивается следующими нормативно-методическими документами:

- Положение о рабочей программе дисциплины;
- Положение об Ученом Совете;
- Положение об учебно-методическом управлении;
- Положение об Управлении правового и кадрового обеспечения;
- Положение об уполномоченных по качеству;
- Положение об институте дополнительного профессионального образования;
- Положение о Совете по качеству образования;
- Положение о порядке перезачета и переаттестации дисциплин;
- Положение о порядке замещения должностей профессорско-преподавательского состава;

- Положение о порядке выборов заведующего кафедрой;
- Положение о порядке выборов декана факультета;
- Положение о научно-исследовательском секторе;
- Положение о методическом совете;
- Положение о методической комиссии института (факультета);
- Положение о промежуточной аттестации обучающихся;
- Положение о комбинате питания;
- Положение о втором (II) отделе;
- Положение о бально-рейтинговой системе контроля успеваемости студентов;
- Положение о самостоятельной работе студентов;
- Положение о кафедре;
- Положение об основной образовательной программе, реализуемой по федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования в ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М.Кокова.
- Положение об аттестационной комиссии ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М.Кокова
- Положение о предоставлении общежитий студентам и сотрудникам КБГАУ;
- Положение о выборах Ректора;
- Правила внутреннего распорядка;
- Положение о сайте КБГАУ;
- Положение о практике.
- Положение о магистратуре
- Положение о совете по воспитательной работе университета и кураторе академической группы.
- Положение о режиме занятий обучающихся;
- Положение об ученом совете института (факультета);
- Положение об институте (факультете);
- Положение о фонде оценочных средств;
- Положение о научно-исследовательском семинаре, обучающихся в магистратуре;
- Положение о порядке оформления возникновения, приостановления и прекращения отношений между Кабардино-Балкарским ГАУ и обучающимися и (или) родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся.
- Положение об итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников;
- Положение о порядке изменения основы обучения;
- Положение о порядке и основании перевода, отчисления и восстановления обучающихся.
- Положение об ускоренном обучении.

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ.

ООП ВПО ежегодно обновляется в части состава дисциплин (модулей), установленных в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ производственной практик, НИР, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Приложение 1

ФГБОУ ВПО "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М.Кокова"
Институт экономики

Согласовано
Начальник УМУ
проф._____Ханиева И.М.
"28"___08___2014г.

"Утверждаю"
Проректор по УВР
проф._____Кудаев Р.Х.
"28"___08___2014г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2014 - 2015 учебный год

Направление 080100.68 (38.04.01) - "Экономика"

магистерская программа - "Экономика предприятий и организаций АПК"

(Очная форма обучения)

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август					Количество недель							
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	Теор.обуч	Экз.сесс.	НИР	Произв. практ.	Гос. экзамены	Диссер-тация	Каникулы	всего
	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29								
1													Э	Э	П	П	Н	Н	К	К													Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	24	4	6	10			8	52
2																			Э	Э	И	Н	Н	Н	Н	Н	К	К	Г	П	П	П	П	П	П	П	П	Л	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	18	2	6	8	1	7	10	52

Теоретическое обучение	Э Экзаменационная сессия	У Учебная практика	П Производственная практика
К Каникулы	Г Гос. Экзамены	Д Диссертация	

"27"___08___2014г.

Директор Института экономики _____Пшунокова С.М.

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФГБОУ ВПО "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8
30.04.2014

Утверждаю
И.о. ректора *Атажев А.К.*
5 мая 2014

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

080100.68

Форма обучения: очная

Направление 080100 (38.04.01) Экономика

Магистерская программа Экономика предприятий и организаций АПК

Факультет: Институт экономики

Квалификация	*Срок обучения*
магистр	2г

Год начала подготовки 2011

Образовательный стандарт 543
20.05.2010

Согласовано

Проректор по УВР / Кудаев Р.Х./
Начальник ОМКО / Кучуков П.М./
Директор / Пшихачев С.М./
Зав. кафедрой / Тогузаев Т.Х./
Руководитель магистерской программой / Узденов Ю.Б./

Учебный план магистров '080100_68 ЭПиО МАГ.plm.xml', код направления 080100, год начала подготовки 2011

1. График учебного процесса

	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I													Э	Э	П	П	Н	Н	К	К													Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К
II																			Э	Э	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	К	Г	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	12	12	**24**	18		**18**	42
Э	Экзаменационные сессии	2	2	**4**	2		**2**	6
У	Учебная практика (концентр.)							
У	Учебная практика (рассред.)							
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)	2	4	**6**	6		**6**	12
Н	Научно-исслед. работа (рассред.)							
П	Производственная практика (концент	2	8	**10**		8	**8**	18
П	Производственная практика (рассред.							
Д	Диссертация					7	**7**	7
Г	Гос. экзамены					1	**1**	1
К	Каникулы	2	6	**8**	2	8	**10**	18
Итого		20	32	**52**	28	24	**52**	104
Студентов								
Групп								

ПЛАН Учебный план магистров '080100_68 ЭПиО МЛГ.plm.xml', код направления 080100, год начала подготовки 2011

Индекс	Наименование	Формы контроля					ЗЕТ		Часы				Распределение по курсам и семестрам																													
										в том числе			Курс 1																Курс 2													
													Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
													12 нед							12 нед							18 нед							нед						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Экспертное	Факт	Всего	Экз	СР	Ауд	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ
	Итого	9	6	2		4	172	122	4392	324	1312	704	60		132		420	108	26	44	24	140		236	108	35	107		197		576	108	37								24
	Итого по ООП (без факультативов)	9	7	2		4	120	120	4320	324	1272	672	60		132		420	108	26	36	24	132		276	108	34	99		189		576	108	36								24
	Б=21% В=79% ДВ(от В)=39%									14%	56%	30%																														
	Итого по циклам М1, М2	9	7	2		4	62	63	2268	324	1272	672	60		132		420	108	20	36	24	132		276	108	16	99		189		576	108	27								
	В=100% ДВ(от В)=33%									17%	54%	29%																														
М1	Общенаучный цикл	3	3				18	18	648	108	348	192	48		96		324	72	15			48		24	30	3															
М1.Б	Базовая часть																																									
М1.Б.1																																										
М1.В	Вариативная часть	3	3				18	18	648	108	348	192	48		96		324	72	15			48		24	30	3															
М1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	1				12	12	432	108	180	144	24		72		120	72	9			48		24	36	3															
М1.В.ОД.1	Философия познания	1					3	3	108	36	48	24	12		12		48	36	3																							
									12			12	4		8																											
М1.В.ОД.2	Профессиональный иностранный язык	2	1				6	5	216	36	84	96			48		60		3			48		24	30	3															
									40			40			20							20																				
М1.В.ОД.3	Современные информационные технологии в экономической науке и практике	1					3	3	108	36	48	24	12		12		48	36	3																						
									4			4	4																													
М1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		2				6	6	216		168	48	24		24		168		6																							
М1.В.ДВ.1																																										
1	Методы научных исследований		1				3	3	108		84	24	12		12		84		3																							
									12			12	4		8																											
2	Методы педагогической деятельности																																									
М1.В.ДВ.2																																										
1	Методы системного исследования экономических процессов		1				3	3	108		84	24	12		12		84		3																							
									12			12	4		8																											
2	Методы анализа агропродовольственных рынков																																									
	Б=29% В=71% ДВ(от В)=37%									18%	57%	30%																														
М2	Профессиональный цикл	6	4	2		4	45	45	1620	216	924	480	12		36		96	36	5	36	24	84		252	72	13	99		189		576	108	27									
М2.Б	Базовая часть	2		1		2	13	13	468	72	252	144	12		36		96	36	5	24	24	48		156	30	6																
М2.Б.1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1				1	5	5	180	36	96	48	12		36		96	35	5																							
									20			20	4		16																											
М2.Б.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)	2				2	4	4	144	36	60	48								12		36		60	36	4															
									20			20								4		16																				
М2.Б.3	Эконометрика (продвинутый уровень)			2			4	4	144		96	48								12	24	12		96		4																
									20			20								4	12	4																				
М2.В	Вариативная часть	4	4	1		2	32	32	1152	144	672	336								12		36		96	36	5	99		189		576	108	27								
М2.В.ОД	Обязательные дисциплины	4		1		2	20	20	720	144	384	192								12		36		96	36	5	63		81		288	108	15								
М2.В.ОД.1	Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)	2					5	5	180	36	96	48								12		36		96	36	5																
									20			20								4		16																				
М2.В.ОД.2	Агропромышленная интеграция	3				3	4	4	144	36	72	36															9		27		72	36	4								
									14			14															6		8												
М2.В.ОД.3	Сельскохозяйственная кооперация			3			4	4	144		108	36															18		18		108		4								
									14			14															6		8												
М2.В.ОД.4	Сельскохозяйственный маркетинг	3				3	4	4	144	36	72	36															18		18		72	36	4								
									14			14															6		8												

ПЛАН Учебный план магистров '080100_68 ЭПиО МАГ.plm.xml', код направления 080100, год начала подготовки 2011

Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	ЗЕТ: Экспертное	Факт	Часов: Всего	в том числе: Экз	СР	Ауд	Распределение по курсам и семестрам: Курс 1, Семестр 1 (12 нед): Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Курс 1, Семестр 2 (12 нед): Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Курс 2, Семестр 3 (18 нед): Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Курс 2, Семестр 4 (нед): Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ
М2.В.ОД.5	Теория организации	3					3	3	108	36	36	36															18		18		36	36	3							
									14			14															6		8											
М2.В.ДВ	Дисциплины по выбору		4				12	12	432		288	144															36		108		288		12							
М2.В.ДВ.1																																									
1	Трудовые ресурсы АПК региона		3				3	3	108		72	36															9		27		72		3							
									15			15															3		12											
2	Экономика и организация крестьянско-фермерского хозяйства																																								
М2.В.ДВ.2																																									
1	Управленческое консультирование		3				3	3	108		72	36															9		27		72		3							
									15			15															3		12											
2	Корпоративный менеджмент																																								
М2.В.ДВ.3																																									
1	Инновационный менеджмент в АПК		3				3	3	108		72	36															9		27		72		3							
									15			15															3		12											
2	Международный агробизнес																																								
М2.В.ДВ.4																																									
1	Аграрная экономика стран с переходной экономикой		3				3	3	108		72	36															9		27		72		3							
									15			15															3		12											
2	Международная торговля агропродовольственными товарами																																								

Индекс	Наименование	Зач. с О.	Тип		ЗЕТ: Экз	Факт	Часов: Всего	СР	Ауд	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
М3	Практики, НИР				45	45	1620			4	216			6	12	640			18	6	324			9	8	432			12
М3.У	Учебная практика																												
М3.Н	Научно-исследовательская работа				18	18	648			2	108			3	4	216			6	5	324			9					
	Научно-исследовательская	1-3		Расср	18	18	648			2	108			3	4	216			6	6	324			9					
М3.П	Производственная практика				27	27	972			2	108			3	8	432			12						8	432			12
	Производственная		4	Расср	6	6	216																		4	216			6
	Научно-исследовательская		12	Расср	9	9	324			2	108			3	4	216			6										
	Педагогическая		2	Расср	6	6	216								4	216			6										
	Научно-производственная		4	Расср	3	3	108																		2	108			3
	Преддипломная		4	Расср	3	3	108																		2	108			3

		ЗЕТ: Экз	Факт	Часов Всего	Недель	Часов	ЗЕТ	Недель	Часов	ЗЕТ	Недель	Часов	ЗЕТ	Недель	Часов	ЗЕТ
М4	Итоговая государственная аттестация	12	12	432										8	432	12
ФТД	Факультативы	2	2	72				8	8	20	1	8	8	20	1	
ФТД.1	Теория экономического равновесия	1	1	36				8	8	20	1					
				4				2	2							
ФТД.2	Современный стратегический анализ	1	1	36								8	8	20	1	
				4								2	2			

Приложение 3

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ КУРСОВ, ПРЕДМЕТОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

М.1 ОБЩЕНАУЧНЫЙ ЦИКЛ
М1.Вариативная часть
М1.В.ОД Обязательные дисциплины

М1.В.ОД.1 Философия познания

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов методологии научного познания, способности проводить научно-исследовательскую работу на высоком уровне, анализировать и использовать различные источники информации для принятия стратегических решений.

Задачи изучения дисциплины:–научно-практическое освоение студентами логики и методологии научного познания, освоить содержание излагаемой дисциплины и иметь достаточно полное представление об элементах, системе, структуре и функциях познания с учетом истории и современного состояния теоретико-познавательной проблематики.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Философия познания» включена в вариативную часть обязательных дисциплин общенаучного цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3. Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-6.Владеть навыками публичной и научной речи.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

-основные элементы познавательного отношения, структуру и уровни их функционирования в процессе познания;

-основные концепции истины и их прикладной характер использования в процессе познания;

-нормы и идеалы познания в классической и современной науке;

-специфику социального познания и место экономики в системе социально-гуманитарных наук;

уметь:

- управлять общим ходом своей познавательной деятельности;

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в ходе научно-теоретического познания;

- выявлять и формулировать актуальные проблемы научного познания в области своих профессиональных знаний;

- осуществлять анализ тенденций развития знаний на основе современных методов и передовых научных достижений;

- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований в области своих профессиональных знаний;

Владеть навыками:

- методологией и методикой проведения научных исследований.

Содержание дисциплины:

1.Проблема познаваемости и познавательное отношение.

2.Структура, уровни и основные формы познания.

3.Проблема истины в познании.

4.Нормы и идеалы и познания в классической науке.

5. Специфика социального познания.

6.Методы и формы социального и гуманитарного познания.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО лекции –12 часов, практических занятий –12, самостоятельная работа 48 часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

М1.В.ОД.2 Профессиональный иностранный язык

Целью изучения дисциплины является закрепление и совершенствование приобретенных навыков владения иностранным языком для активного его применения в профессиональной деятельности с целью интеграции в международную профессиональную среду, для ознакомления с иностранными источниками научной информации на английском языке и для налаживания деловых контактов с зарубежными партнерами.

Задачами изучения дисциплины являются: совершенствование ранее приобретенных умений и навыков иноязычного общения; формирование у магистров системы языковых знаний в объеме, необходимом и достаточном для профессиональной деятельности в рамках магистерской программы – 080100 (38.04.01) «Экономика», профиля (специализация) «Экономика предприятий и организаций АПК».

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык (английский)» включена в вариативную часть обязательных дисциплин общенаучного цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» Полученные знания, умения и компетенция магистра формируются на основе освоения им базовой программы магистратуры по предмету «Английский язык».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-5.Способностью свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);

- базовые нормы употребления лексики и фонетики;

- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;

- основные способы работы над языковым и речевым материалом;

- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых

редакторов и т.д.).

уметь:

- Аудирование: воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных), прагматических и научных текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- Чтение: понимать основное содержание аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийных) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- Говорение: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- Письмо: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять CurriculumVitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

владеть навыками:

- стратегии восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов, и жанров;

- компенсаторного умения, помогающего преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;

- стратегии проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Содержание дисциплины:

Модуль I. Обучение видам речевой коммуникации:

1.1. Грамматические основы чтения специального текста.

1.2.Профессиональная лексика (общеупотребительная, общенаучная, терминологическая)

1.3. Перевод научного текста.

Модуль II. Специальный курс «Экономика» на английском языке.

Модуль III. Деловые контакты и переписка (продвинутый уровень)

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 216/6, в том числе по ОФО, практических занятий – 96 часов, самостоятельная работа 84 часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

М1.В.ОД.3 Современные информационные технологии в экономической науке и практике

Целью изучения дисциплины является ознакомление магистрантов с основными аспектами применения компьютерных и телекоммуникационных технологий в экономике и управлении, а также выработка у обучающихся навыков эффективного использования компьютерных технологий в решении конкретных практических задач.

Задачи курса: закрепление и совершенствование магистрантами полученных

знаний и навыков в подготовке учебных и научных материалов, в практическом использовании компьютерных технологий в решении повседневных задач.

Место дисциплины в структуре магистратуры.

Дисциплина «Современные информационные технологии в экономической науке и практике» включена в вариативную часть обязательных дисциплин общенаучного цикла учебного планапо направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля совей деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных с профессиональной деятельностью.

Профессиональные компетенции:

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-10.Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

владеть навыками:

- работы с программами Microsoft Office (а также профессиональным программным обеспечением) для обработки информации и данных с целью принятия обоснованного управленческого решения;
- работы с web-технологиями для организации эффективного взаимодействия между членами команды, сотрудниками предприятия, структурными подразделениями, филиалами, внешними контрагентами.

Содержание дисциплины:

1. Современные информационные технологии.

Понятия «информация», «информационная система», «информационная технология». Тенденции развития информационных технологий. Классификация современных информационных технологий. Структура базовой информационной технологии: концептуальный уровень (содержательный аспект), логический уровень (формализованной описание), физический уровень (программно-аппаратная реализация). Юридические аспекты использования информационных технологий в экономике и бизнесе.

2. Методологические основы создания информационных технологий в управлении предприятием.

Особенности различных подходов к созданию информационных технологий и систем. Системный подход. Информационный подход. Стратегический подход. Объектно-ориентированный подход. Методические принципы совершенствования управления предприятием на основе информационных технологий. Приложения современных информационных технологий.

3. Организация и средства информационных технологий обеспечения

управленческой деятельности.

Роль и место информационных технологий в управлении предприятием. Планирование потребности в материалах (MRP I). Планирование потребности в производственных мощностях (CRP). Замкнутый цикл планирования потребностей материальных ресурсов (CL MRP). Планирование ресурсов производства (MRP II). Планирование ресурсов предприятия (ERP). Оптимизация управления ресурсами предприятий (ERP II). Менеджмент как сотрудничество (MBC).

Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием. Управление эффективностью бизнеса (BPM). Стандарты стратегического управления, направленные на непрерывное улучшение бизнес-процессов (BPI). Система сбалансированных показателей и эффективности.

4. Аппаратное обеспечение современных информационных технологий.

Средства оцифровки исходных данных. Устройства ввода-вывода звуковых сигналов. Средства коммуникации и связи. Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Средства оргтехники. Классификация средств оргтехники. Телефонная связь. Компьютерная телефония. Радиотелефонная связь. Системы сотовой связи. Транкинговые радиотелефонные системы. Персональная спутниковая радиосвязь. Пейджинговые системы связи. Видеосвязь. Факс. Копировально-множительные средства. Сканеры. Слайд-проекторы.

5. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности.

Основные понятия документационного обеспечения управленческой деятельности. Виды информационных технологий и систем управления документационным обеспечением предприятия. Организация электронной системы управления документооборотом.

6. Компьютерные сети.

Понятие компьютерных сетей. Типы и характеристики сетей. Архитектура компьютерных сетей. Средства телекоммуникации вычислительных систем и сетей. Локальные вычислительные сети. Корпоративные сети Интернет. Сетевые операционные системы. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей.

7. Сеть Internet. Сетевая навигация. Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Виртуальное информационное пространство. Инфраструктура Интернет. Основные информационные службы Internet: электронная почта, всемирная информационная сеть (WWW), телеконференции. Сервисы Web2. Сетевые сообщества. Использование технологии Интернет для организации корпоративных информационных систем. Информационная поддержка фондового рынка. Интернет-маркетинг. Интернет-магазины. Системы электронных расчетов.

8. Базы данных

Основные понятия баз данных. Виды баз данных. Иерархические базы данных. Сетевые базы данных. Реляционные базы данных. Этапы создания реляционной базы данных. Типы информационных связей в моделях данных. Реализация базы данных средствами СУБД MS Access. Понятие структуры базы данных. Схема данных. Виды форм. Виды запросов. Виды отчетов. Алгоритм построения БД в СУБД MS Access

9. Справочно-правовые системы

Роль справочно-правовых систем. Структура СПС. Особенности применения нормативно-правовой информации. Программное обеспечение. Система Консультант Плюс.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО лекции – 12 часов, лабораторных занятий – 12, самостоятельная работа 48 часов. Аттестация – экзамен 36 часов.

М1.В.ДВ Дисциплины по выбору

М1.В.ДВ.1.1. Методы научных исследований

Цели изучения дисциплины – формирование у магистров общих представлений о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности, правилах выполнения, оформления и порядке представления результатов различных учебно-исследовательских работ.

Основные задачи:

- формирование у магистров целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;

- ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирование, организации;

-ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению

различных исследовательских работ.

Программа составлена с учётом требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «080100.68-Экономика предприятий и организаций АПК» и является базовой для данного курса.

Место дисциплины в структуре ОПП

Дисциплина «Методы научных исследований» включена в вариативную часть дисциплин по выбору общенаучного цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2.Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

научно- исследовательская деятельность:

ПК-1. *Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.*

ПК-2.*Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.*

ПК-3. *Способностью проводить самостоятельные исследования всоответствии с разработанной программой.*

ПК-4.*Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.*

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности.

уметь:

- определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы;

- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в предметной сфере профессиональной деятельности;

- организовывать и управлять научным исследованием.

владеть навыками:

- современных методов научного исследования в предметной сфере;
- осмысления и критического анализа научной информации;
- совершенствования и развития своего научного потенциала.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности.

Тема 2. Общая методология научного исследования

Тема 3. Современные методы научного познания.

Тема 4.Организация и проведение социологических исследований.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО лекции – 12 часов, практических занятий – 12, самостоятельная работа 84 часов. Аттестация – зачет.

М1.В.ДВ.1.2. Методы педагогической деятельности

Целью изучения дисциплины является ознакомление с технологией педагогической деятельности и профессиональная подготовка магистров к преподаванию экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть особенности педагогического процесса;
- оказать практическую помощь магистрам в овладении знаниями, умениями, навыками необходимыми для педагогической профессиональной деятельности.
- наметить пути дальнейшего профессионального, духовно-нравственного совершенствования студента-магистранта в решении научно-исследовательских, аналитических, организационно-управленческих и педагогических задач.

Место дисциплины в структуре ОПП

Дисциплина «Методы педагогической деятельности» включена в вариативную часть дисциплин по выбору общенаучного цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2.Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

научно- исследовательская деятельность:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-13. Способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

ПК-14.Способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- содержание, соотношение и взаимосвязь ключевых понятий, раскрывающих сущность, логику, проблемы развития современной педагогической деятельности в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования;

- понимать значение и связи результатов научно-исследовательской деятельности с процессами педагогического проектирования.

уметь:

- осуществлять профессионально грамотное педагогическое проектирование образовательного процесса с учетом содержания, определяемого ФГОС;

- выявлять различного рода проблемы, существующие в педагогической деятельности и причины, их порождающие, в том числе изучать обучающихся с целью проектирования комфортной развивающей и развивающейся педагогической среды;

- осуществлять коммуникативные функции педагогической деятельности (со студентами, преподавателями, родителями);

- творчески обобщать, структурировать, преобразовывать и реализовывать на практике передовой педагогический опыт, традиционные и инновационные технологии обучения, а также применять самостоятельно разработанные новые приемы, методы, средства обучения (воспитания и развития) обучающихся, руководствуясь общими научными положениями методики, педагогики, психологии.

владеть навыками:

- необходимого и достаточного уровня сформированной научного стиля педагогического мышления;

- осмысленной, профессиональной позицией, организующей, направляющей и регулирующей осуществление исследовательской и практической педагогической деятельности;

- необходимого уровня развития профессионального самосознания как ведущего фактора профессионального развития.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы педагогической деятельности.

Тема 2. Формы организации педагогической деятельности.

Тема 3. Организация педагогической деятельности.

Тема 4. Проверка и оценка знаний в педагогической деятельности.

Тема 5. Инновационные образовательные системы.

Тема 6. Управление образовательными системами.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО лекции – 12 часов, практических занятий – 12, самостоятельная работа 84 часов. Аттестация – зачет.

М1.В.ДВ.2.1. Методы системного исследования экономических процессов

Целью дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Задачами дисциплины являются:

- углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;

- формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, анализа и интерпретации

полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;

- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;

- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;

- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста;

- формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных.

Место дисциплины в структуре ОПП

Дисциплина «Методы системного исследования экономических процессов» включена в вариативную часть дисциплин по выбору общенаучного цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2.Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных с профессиональной деятельностью.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-6.Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- основные теоретические положения и концепции логики принятия решений в экономике;

- основные подходы к определению понятия «Исследовательская деятельность»;

- типы исследовательской деятельности (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки решений для преодоления проблем или достижения возможностей, постоянно-действующие (волновые, репликативные) исследования и получаемая в их результате синдицированная информация);

- логику проведения исследовательской работы;

- основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании);

- основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления рыночных данных.

уметь:

- выявлять проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования,
- выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательской работы;
- проектировать и конструировать технологические подходы к проведению исследовательской работы;
- использовать теоретические знания в реальном исследовательском проекте: постановка задачи, подготовка ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов;
- использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов.

владеть навыками:

- категориального аппарата и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений (Н-1);
- методологии экономического исследования;
- современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методов и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в методологию социально-экономического исследования.

Раздел 2. Научные принципы в экономической методологии.

Раздел 3. Методологические подходы к исследованию экономических явлений.

Раздел 4. Методы экономических исследований.

Раздел 5. Системность социально-экономического исследования.

Раздел 6. Модели, методы и инструменты эмпирического познания экономики.

Раздел 7. Критерий оценки научных результатов.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО лекции – 12 часов, практических занятий – 12, самостоятельная работа 84 часов. Аттестация – зачет.

М1.В.ДВ.2.2. Методы анализа агропродовольственных рынков

Целью дисциплины является подготовка высококлассных специалистов, способных формировать не только стратегию, но и тактику поведения фирмы на агропродовольственном рынке.

Задачами дисциплины являются:

- овладение обучающимися профессиональной терминологией в сфере экономики агропродовольственных рынков;
- формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности и закономерностях экономических явлений и процессов, протекающих в агропродовольственных рынках;
- познание обучающимися прикладных аспектов поведения фирмы на агропродовольственном рынке;
- приобретение обучающимися знаний, умений, практических навыков и компетенций экономиста в сфере формирования стратегии и тактики поведения фирмы на агропродовольственном рынке;

- изучение обучающимися новейших теоретических, методологических, методических и практических разработок, прогрессивного опыта в области теории агропромышленных рынков.

Место дисциплины в структуре ОПП

Дисциплина «Методы анализа агропродовольственных рынков» включена в вариативную часть дисциплин по выбору общенаучного цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-6.Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- основные теоретические положения и концепции логики принятия решений в экономике;
- логику проведения исследовательской работы;
- основные виды и методы анализа рынка агропродовольственной продукции;
- содержание этапов всех методов анализа агропродовольственного рынка.

уметь:

- выявлять проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования;
- грамотно формулировать цели и задачи исследования;
- выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательской работы;
- получать первичную информацию с помощью различных методов;
- анализировать полученную информацию;
- использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов.

владеть навыками:

- работы с современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями для сбора и обработки маркетинговой информации;
- практическими навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной маркетинговой информации;
- современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей,

характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и цели анализа агропродовольственных рынков.

Тема 2. Конъюнктура рынка.

Тема 3. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке агропродовольственных товаров.

Тема 4. Сегментация рынка агропродовольственных товаров.

Тема 5. Емкость рынка агропродовольственных товаров.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО лекции – 12 часов, практических занятий – 12, самостоятельная работа 84 часов. Аттестация – зачет.

М.2 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

М2.Б Базовая часть

М2.Б.1 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель дисциплины: ознакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

Задача дисциплины: обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности студентов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений.

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включена в базовую часть профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

научно-исследовательская деятельность

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

проектно-экономическая деятельность:

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

аналитическая деятельность

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро-, микроэкономики, эконометрики;
- современные методы эконометрического анализа;
- знать современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
-использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и экономических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

владеть навыками:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- самостоятельной исследовательской работы;
- микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения экономических моделей.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теория поведения потребителя.

Отношение предпочтения, функция полезности и бюджетное ограничение потребителя. Рыночный спрос. Эластичность спроса.

Раздел 2. Теория поведения производителя.

Модель поведения производителя. Модель совершенно конкурентной отрасли.

Модель совершенно конкурентной отрасли. Олигополия и стратегическое поведение.

Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция.

Раздел 3. Рынок факторов производства.

Предложение факторов производства. Спрос на факторы производства и их цены.

Раздел 4. Общее равновесие и общественное благосостояние.

Модель общего равновесия в экономике. Теория общественного благосостояния.

Отказы рынка.

Общая трудоемкость часов/зачетных единиц – 180/5, в том числе по ОФО лекции – 12 часов, практических занятий – 36, самостоятельная работа – 96 часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

М2.Б.2 Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – расширение и углубление знаний в области современной макроэкономической науки, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на макроуровне.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей;
- приобретение навыков составления рабочих планов и программ проведения макроэкономических исследований, подготовки заданий для групп и отдельных исполнителей, а также разработки инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- приобретение навыков разработки теоретических макроэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- приобретение навыков разработки и обоснования показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления па макроуровне как в России, так и за рубежом;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей региона и экономики в целом.

Задачи могут быть уточнены и дополнены вузом с учётом научных школ и конкретных магистерских программ.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» включена в базовую часть профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-13. Способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

ПК-14.Способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро-, микроэкономики, эконометрики;
- современные методы эконометрического анализа;
- знать современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
-использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и экономических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

владеть навыками:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- самостоятельной исследовательской работы;
- микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения экономических моделей.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики

Раздел 2. Макроэкономический анализ закрытой экономики

Раздел 3. Исследование макроэкономических траекторий

Раздел 4. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика

Раздел 5. Макроэкономический анализ открытой экономики

Предусмотрен курсовой проект

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО лекции 12 часов, практических занятий 36 часа, самостоятельная работа 60 часов Аттестация – экзамен – 36 часов.

М2.Б.3 Эконометрика (продвинутый уровень)

Целями освоения дисциплины являются:

- дать качественные экономические знания в области эконометрического моделирования и анализа, востребованные обществом;
- подготовить магистра к успешной работе в сфере научно-исследовательской и организационно управленческой деятельности на уровне экономики региона на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;
- создать условия для овладения предметно-специализированными компетенциями, способствующими его устойчивости на рынке труда;
- сформировать социально-личностные качества выпускников: способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

Основной задачей курса является овладение знаниями общих основ статистической науки, искусством организации и проведения статистических исследований, анализа и обобщения их результатов, навыками прогнозирования.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Эконометрика» включена в базовую часть профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Изучение эконометрики (продвинутый уровень) базируется на знаниях, полученных магистрантами ранее (при освоении ООП бакалавриата) в области следующих учебных дисциплин: математика, статистика, основы экономической теории, эконометрика (базовый уровень). Дисциплина формирует базовые знания, необходимые для овладения профессиональными навыками решения задач выявления и количественного определения (на основе статистических данных) взаимосвязей, существующих между экономическими величинами и процессами и оценивающих существующие причинно-следственные связи.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро-, микроэкономики, эконометрики;
- современные методы эконометрического анализа;
- знать современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
-использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и экономических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

владеть навыками:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- самостоятельной исследовательской работы;
- микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения экономических моделей.

Содержание дисциплины:

1. Предмет и задачи эконометрического моделирования. Современные программные продукты.
2. Линейные и нелинейные модели регрессии. Модели с переменной структурой.
3. Методы отбора факторов Мультиколлинеарностью
4. Оценка качества регрессии. Предпосылки МНК. ОМНК.
5. Модели временных рядов.
6. Эконометрические модели интегрированного типа. Системы одновременных

уравнений.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – ОФО – 144/4, в том числе по ОФО лекций – 12часов, практических занятий – 36 часов, самостоятельная работа 96 часов. Аттестация – зачет с оценкой.

М2.В ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

М2.В.ОД Обязательные дисциплины

М2.В.ОД.1 Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)

Целью дисциплины «Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)» является приобретение магистрами знаний по вопросам особенностей функционирования современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятий АПК в условиях рынка и конкуренции. Это помогает будущим магистрам решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

Задачами дисциплины являются:

- изучение важнейших экономических категорий и определение направлений их использования;
- ознакомление с важнейшими экономическими процессами и явлениями, происходящими в сфере сельскохозяйственного производства;
- практическое использование полученной информации при решении проблем эффективности экономики сельского хозяйства, то есть умение рассчитывать показатели экономической эффективности, уровень и эффективность использования земельных ресурсов, трудовых ресурсов и производительности труда;
- освоение системного характера управления организациями АПК.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)» включена в вариативную часть обязательных дисциплин профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-5.Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также

предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-9.*Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.*

ПК-11. *Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.*

ПК-12.*Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.*

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- закономерности функционирования современной аграрной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

владеть навыками:

- методики и методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- самостоятельной исследовательской работы;
- микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методики построения эконометрических моделей.

иметь представление:

- о содержании экономики аграрного производства как научной и учебной дисциплине;
- об истории становления и развития экономики аграрного производства, как научного знания;
- о взаимосвязи экономики аграрного производства с другими науками.

Содержание дисциплины:

Тема 1. АПК в системе народнохозяйственного комплекса. Сферы деятельности предприятий АПК

Тема 2. Экономическая сущность рынка и рыночных отношений в с/х.

Тема 3. Ресурсный потенциал АПК

Тема 4. Сельское хозяйство в системе АПК

Тема 5. Организационно-правовые формы хозяйствования в отраслях АПК. Объединения юридических лиц

Тема 6. Государственное регулирование деятельности предприятий АПК. Структура управления в АПК

Тема 7. Основы планирования деятельности предприятия АПК

Тема 8. Основные и оборотные средства предприятия АПК

Тема9. Инновационная деятельность предприятий АПК. Инвестиционная

деятельность предприятия АПК

Тема 10. Издержки производства и себестоимости агропромышленной продукции.

Тема 11. Доход, прибыль, рентабельность агропромышленного производства в отраслях АПК.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 180/5, в том числе по ОФО лекции – 12 часов, практических занятий – 36 часов, самостоятельная работа 96 часов. Аттестация – экзамен – 36 часов.

М2.В.ОД.2 Агропромышленная интеграция

Целью дисциплины «Агропромышленная интеграция» является изучение основных категорий, факторов, принципов и социально-экономических преимуществ кооперации и интеграции в АПК.

Задачами дисциплины является:

- изучить основные понятия дисциплины, законодательные и нормативно правовые основы кооперации и интеграции;
- изучить сущность, особенности и тенденции развития процессов кооперации и интеграции;
- познакомиться с историей возникновения и развития кооперации и интеграции;
- изучить отечественный и зарубежный опыт и представлять возможности его использования при создании кооперативов и агропромышленных образований;
- изучить организационно-экономические основы, механизм создания и функционирования кооперативов и принципы кооперации;
- изучить сущность экономической эффективности и социальных результатов кооперации и агропромышленной интеграции в АПК.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Агропромышленная интеграция» включена в вариативную часть обязательных дисциплин профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Агропромышленная интеграция» являются:

1. Экономика предприятий.
2. Экономика отраслей АПК.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3. Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

В результате изучения дисциплины магистр должен

иметь представление:

- о современном состоянии агропромышленного комплекса страны;
- об основных направлениях научно-технического прогресса в АПК;
- о понятиях и основных положениях интеграционных процессов в АПК.

знать:

- экономическое и нормативно-правовое содержание основных понятий кооперации и интеграции (учредители, участники, ассоциированные члены, устав, паевой взнос, выгода, коммерческая и некоммерческая организация, принципы создания и функционирования, кооперация по горизонтали, кооперация по вертикали, расчетные цены);
- сущность, виды и формы кооперативов и агропромышленных объединений, факторы и особенности процессов кооперации и интеграции в отраслях АПК;
- правовую основу кооперации и интеграции в АПК, порядок создания кооперативов и организации агропромышленных формирований;
- назначение и особенности функционирования производственных, потребительских и кредитных кооперативов, а также основных форм вертикально интегрированных систем и агропромышленных связей;
- основные положения учения А. В. Чаянова о кооперации и концентрации аграрного производства;
- сущность экономической эффективности кооперации и интеграции в АПК, их социальных функций и социальных результатов.

уметь:

- использовать на практике принципы кооперации;
-рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности кооперативных и интеграционных формирований;
- оформлять договора и другие основные документы по созданию организаций на основе горизонтальной и вертикальной кооперации;
- проводить разъяснительную работу среди сельскохозяйственных производителей о преимуществах кооперации.

владеть навыками:

- в проведении научных исследований в профессиональной сфере;
- самостоятельной исследовательской работы;
- принятия эффективных организационно-управленческих решений.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономическая сущность кооперации и АПИ в АПК

Тема 2. История развития кооперация и агропромышленной интеграции

Тема 3. Сельскохозяйственная кооперация и ее задачи

Тема 4. Сельскохозяйственные производственные кооперативы

Тема 5. Особенности функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Потребительская кооперация в России.

Тема 6. Агропромышленная интеграция и ее роль в формировании АПК

Тема 7. Экономическая эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 144/4, в том числе по ОФО лекции – 18 часов, практических занятий – 18 часов, самостоятельная работа 72 часов.

Аттестация – экзамен – 36 часов.

М2.В.ОД.3 Сельскохозяйственная кооперация

Цель дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» изучение основных категорий, факторов, принципов и социально-экономических преимуществ кооперации в АПК.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия дисциплины, законодательные и нормативно правовые основы кооперации;
- изучить сущность, особенности и тенденции развития процессов кооперации;
- познакомиться с историей возникновения и развития кооперации;
- изучить отечественный и зарубежный опыт и представлять возможности его использования при создании кооперативов и агропромышленных образований;
- изучить организационно-экономические основы, механизм создания и функционирования кооперативов и принципы кооперации;
- изучить сущность экономической эффективности и социальных результатов кооперации в АПК.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» включена в вариативную часть обязательных дисциплин профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» является дисциплина «Особенности экономики аграрного производства».

Дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» является основополагающей для изучения дисциплин «Сельскохозяйственный маркетинг», «Международная торговля агропродовольственными товарами».

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2.Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования

научному сообществу в виде статьи или доклада.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- экономическое и нормативно-правовое содержание основных понятий кооперации (учредители, участники, ассоциированные члены, устав, паевой взнос, выгода, коммерческая и некоммерческая организация, принципы создания и функционирования, кооперация по горизонтали, кооперация по вертикали, расчетные цены и др.);
- сущность, виды и формы кооперативов и агропромышленных объединений, факторы и особенности процессов кооперации в отраслях АПК;
- правовую основу кооперации в АПК, порядок создания кооперативов и организации агропромышленных формирований;
- назначение и особенности функционирования производственных, потребительских и кредитных кооперативов, а также основных форм вертикально интегрированных систем и агропромышленных связей.

уметь:

- использовать на практике принципы кооперации;
-рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности кооперативных формирований;
- оформлять договора и другие основные документы по созданию организаций на основе горизонтальной и вертикальной кооперации;
- проводить разъяснительную работу среди сельскохозяйственных производителей о преимуществах кооперации.

владеть навыками:

- специальной терминологии по кооперации;
-законодательной, нормативной и методологической базы по обеспечению кооперации, их организационно-правовых форм.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономическая сущность сельскохозяйственной кооперации в АПК

Тема 2. История развития сельскохозяйственной кооперации

Тема 3. Сельскохозяйственная кооперация и ее задачи

Тема 4. Производственные кооперативы и их союзы

Тема 5. Особенности функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Потребительская кооперация в России

Тема 6. Экономическая эффективность управления процессами кооперации

Тема 7. Правовая база и роль государства в развитии кооперации в АПК.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/4, в том числе по ОФО лекции – 18 часов, практических занятий – 18 часов, самостоятельная работа 72 часов. Аттестация – экзамен – 36 часов..

М2.В.ОД.4 Сельскохозяйственный маркетинг

Цель дисциплины–сформировать у магистров систему профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам теоретической и практической реализации сельскохозяйственного маркетинга.

Задачами дисциплины является:

- изучение основ маркетинга и агромаркетинга, методов их практического применения;
- рассмотрение вопросов организации, технологии управления, маркетингом, ценообразования и товароведения;
- изучение вопросов организации службы маркетинга и маркетингового контроля на предприятиях АПК;
- определение направлений повышения эффективности и культуры маркетинговой деятельности в агробизнесе;

- сущности организационных отношений и организационных процессов, освоение научных подходов к управлению организацией.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Сельскохозяйственный маркетинг» включена в вариативную часть обязательных дисциплин профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-12.Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- сущность и особенности сельскохозяйственного маркетинга и основные области его применения;
- какие виды рынков функционируют в АПК, что делают рынки для продовольственной системы и как определяется рыночная эффективность;
- различные виды маркетинговых проблем, присущих современному сельскому хозяйству и пути их решения;
- как и почему меняется предпочтения потребителей в пище и что влияет на выбор потребителями продовольственных продуктов и услуг;
- какое значение имеет установление товарных марок и знаков для маркетинга в АПК;
- каковы современные тенденции развития оптовой торговли пищевыми продуктами, розничной торговли, сферы продовольственных услуг в развитых странах и в России;
- иметь представление об основных маркетинговых каналах для реализации продовольственных товаров в современной России;
- какие конкурентные стратегии и инструменты стимулирования сбыта применяются в сфере продовольственных услуг.

уметь:

- назвать и охарактеризовать основные маркетинговые стратегии в производстве продовольствия;

- определять основные направления исследований в маркетинге и применять на практике основные правила и процедуры маркетинговых исследований;

- разбираться в стратегиях конкуренции на продовольственном рынке;

- анализировать факторы, влияющие на потребительский выбор и факторы конкуренции между фирмами и сферы продовольственных услуг.

владеть навыками:

- анализа маркетинговой макро- и микросреды сельскохозяйственного предприятия;

- различных методик оценки и анализа бизнес-портфеля сельскохозяйственного предприятия;

- систематизации информации, полученной в результате проведенного анализа;

- выявления методов целевого рынка, составления стратегических матриц вцелях подготовки информации для принятия управленческих решений в области маркетинга;

- создания модели маркетинговой стратегии сельскохозяйственного предприятия в рамках корпоративной стратегии бизнеса в соответствии сего миссией, целями и задачами.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы сельскохозяйственного маркетинга.

Раздел 2. Информационное обеспечение маркетинговых исследований.

Раздел 3. Направления и содержание маркетинговой стратегии в агросфере.

Раздел 4. Службы маркетинга и системы маркетингового контроля на предприятиях АПК.

Раздел5.Направления повышения эффективности и культуры маркетинговой деятельности в агробизнесе.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 144/3, в том числе ОФО лекции – 18 часов, практических занятий – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Аттестация –экзамен – 36 часов, курсовая работа.

М2.В.ОД.5 Теория организации

Целью дисциплины является определение базовых понятий и положений современной теории организации; формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах функционирования организационных систем; выработка навыков по изучению деятельности организаций и управлению ими в условиях рынка.

Задачами дисциплины является изучение:

- сущности организационных отношений и организационных процессов, освоение научных подходов к управлению организацией.

- вопросов развития организаторской и организационно-управленческой мысли;

- изучение методологии исследования организации как системы;

- общих и частных законов организации:

- принципов функционирования организации;

- проблем взаимодействия организации и управления в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория организации» включена в вариативную часть обязательных дисциплин профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования,

к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

ПК-5.Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-6. Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-10. Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

ПК-12.Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-13. Способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

ПК-14.Способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- системные свойства организаций;
- какова структура системы управления организацией;
- принципы управления и принципы организации;
- общие, частные и ситуационные законы организации;
- каково функциональное содержание системы управления;

уметь:

- организовать систему управления в организации;
- учитывать законы и принципы организации в практической деятельности;
- осуществлять коммуникации в организации;
- уметь осуществлять управление организационной культурой;
- дать описание организационной культуры и ее связей с организационным поведением.

владеть навыками:

- подходов к постановке целей деятельности организации;
- анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;
- оценки степени пригодности ресурсов и способностей организации;
- обеспечения устойчивого стратегического преимущества;
- практики применения принципов организационной культуры;
- анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.

Тема 2. Природа и сущность организации.

Тема 3. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли.

Тема 4. Организация как система.

Тема 5. Система законов организации.

Тема 6. Принципы организации.

Тема 7. Социальная организация.

Тема 8. Проектирование организационных структур.

Тема 9. Организационная культура.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе ОФО лекции –

18 часов, практических занятий – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Аттестация – зачет.

М2.В.ДВ Дисциплины по выбору

М2.В.ДВ.1.1.Трудовые ресурсы АПК региона

Целью дисциплины является освоение теоретических основ в области организации и обеспечения занятости на предприятиях и рационального использования трудовых ресурсов и получение практических навыков по основным направлениям деятельности на рынке труда, необходимых для выполнения функций по отстаиванию прав на труд, продуктивную занятость, эффективные результаты труда.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ современных концепций формирования и использования трудовых ресурсов;
- приобретение навыков анализа основных качественных и количественных параметров трудовых ресурсов, их структуры;
- понимание современных форм и видов занятости населения;
- знание механизма реализации государственной политики занятости;
- выработка умения анализа рынка трудовых ресурсов как регулятора занятости и безработицы, его структуризации и сегментации, прогнозирования ситуации на нем;
- использование методов управления трудовыми ресурсами, способствующих раскрытию и использованию заключенного в них потенциала.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Трудовые ресурсы АПК региона» включена в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-10. Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- возрастные границы трудовых ресурсов;
- требования к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;
- особенности формирования аграрного рынка труда;
- формы распределения и перераспределения рабочей силы;

- особенности и закономерности становления и развития рынков труда в России и других странах;

- факторы роста производительности труда;

- причины возникновения безработицы;

уметь:

- систематизировать и обобщать информацию;

- определять количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов;

владеть навыками:

- основных методик определения производительности труда;

- проведения работ по выявлению и использованию резервов роста производительности труда, рациональному использованию работников на предприятии;

- принятия решений и оценки их последствия в сфере труда и занятости.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет, содержание и методология курса

Тема 2. Процесс формирования трудовых ресурсов

Тема 3. Организация использования трудовых ресурсов

Тема 4. Рынок труда и проблемы занятости сельского населения

Тема 5. Безработица: понятие, классификация, последствия

Тема 6. Регулирование занятости и рынка труда

Тема 7. Производительность труда: сущность и методы измерения

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО лекции – 9 часов, практических занятий – 27 часов, самостоятельная работа 72 часов. Аттестация – зачет.

М2.В.ДВ.1.2. Экономика и организация крестьянско-фермерского хозяйства

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами основ современной организации теории, принципов организации производства, построения и деятельности КФХ, их взаимосвязи с другими сферами АПК, закрепление теоретических положений практическими знаниями формирования и их эффективного функционирования.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системного представления об объекте изучаемой дисциплины – предприятии как самостоятельного хозяйствующего субъекта, созданного для производства коллективным трудом продукции (оказания услуг) на основе оборота материально-технических и финансовых ресурсов, сочетания личных, коллективных и общественных экономических интересов;

- обучение принципам организации производства, навыкам их применения в сфере крестьянско-фермерского хозяйства;

- усвоение студентами методики обоснования рациональной производственной и организационной структуры КФХ;

- обучение принципам и формам комплектования первичных трудовых коллективов КФХ;

- обучение творческому мышлению, теоретическим обобщениям в постановке и решении практических вопросов организации производства на предприятиях КФХ.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Экономика и организация крестьянско-фермерского хозяйства» включена в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Дисциплина «Экономика организации крестьянско-фермерского хозяйства» связана со следующими дисциплинами учебного плана:

- в теоретико-методическом направлении с «Правоведением»;

- в направлении, обеспечивающем взаимосвязь экономических процессов внутри предприятия с дисциплинами «Экономика организации», «Организация производства», «Управленческое решение».

Требование к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции:

ПК-6.Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования КФХ;
- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные тории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения.

владеть навыками:

- методов организации производства;
- методов формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Содержание дисциплины:

Тема 1.Историческая самобытность крестьянских (фермерских) хозяйств России.

Тема 2. Правовой режим земель крестьянско-фермерских хозяйств.

Тема 3. Финансирование, кредитование и налогообложение крестьянско-фермерского хозяйства.

Тема 4. Организация и деятельность ассоциации крестьянско-фермерских хозяйств.

Тема 5. Опыт США в организации субсидии фермерским хозяйствам.

Общая трудоемкость - часов/зачетных единиц 108/3, в том числе по ОФО лекции – 9 часов, практических занятий – 27 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Аттестация – зачет.

М2.В.ДВ.2.<u>1. Управленческое консультирование</u>

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является овладение теоретическими знаниями в области управленческого консультирования, получение знаний о деятельности консультантов по управлению и организационному развитию с точки зрения проведения организационной диагностики и применения специальных методов консультационной работы.

Задачами дисциплины являются:

- дать представление о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг консультантов;
- формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг, подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров;
- систематизация полученных ранее знаний при изучении предшествующих наук применительно к теоретической и практической роли дисциплины «Управленческое консультирование»;
- овладение подходами и методами, которые используют консультанты при решении управленческих проблем.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управленческое консультирование» включена в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требование к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2.Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-10.Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- задачи и методы управленческого консультирования;
-возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности;
- процедуру поиска и выбора консультационной организации;
- способы построения взаимоотношений с клиентами;

уметь:

- диагностировать проблемы бизнеса;
- организовать консультационную деятельность;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
-устанавливать деловые связи между агентами поставщиков, производителей и покупателей;

- управлять инвестиционными и инновационными проектами.

владеть навыками:

- концептуального аппарата теории и методов управленческого консультирования;
- анализа проблемной ситуации в контексте управленческого консультирования;
- организации бизнеса на различных уровнях социального управления;
- социальной диагностики на основе применения различных процедур, методик и техник эмпирического исследования;
- изучения общественного мнения и внешней среды организации;
- социологического исследования организаций;

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание консультационной деятельности.

Тема 2. Профессиональные консультанты Причины и основания для обращения к консультантам.

Тема 3. Выбор консультационной фирмы.

Тема 4. Управление консультационной фирмой.

Тема 5. Стадии консультационного процесса.

Тема 6. Маркетинг информационно-консультационных услуг.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3 в том числе лекции – 9 часов, практических занятий – 27 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Аттестация – зачет.

М2.В.ДВ.2.2. Корпоративный менеджмент

Целью дисциплины является формирование у магистров системы знаний о стратегиях, функциях и методах управления организациями различной формы собственности, а также навыков решения практических задач корпоративного менеджмента.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ корпоративного менеджмента;
- ознакомление с особенностями организации и управления корпорацией;
- определение возможностей использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике;
- формирование понимания значения социальной ответственности корпораций и высшего менеджмента перед обществом
- понимание роли корпоративных отношений;
- применение средств корпоративной защиты в результате слияний и поглощений компании и оценке их эффективности.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» включена в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2.Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники

информации для проведения экономических расчетов.

ПК-10.Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

ПК-11.Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

ПК-12.Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- сущность корпорации и корпоративного управления;
- особенности, этапы становления и развития корпоративного управления в Российской Федерации;
- основные виды корпоративных объединений и их характерные признаки;
- основы проектирования организационной структуры корпорации;
- особенности реализации стратегий слияния и поглощения;
- основные причины корпоративных конфликтов и негативные влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании;
- роль корпоративных норм и корпоративных ценностей в системе корпоративных отношений;

уметь:

- различать интересы субъектов корпоративных отношений в целях обеспечения эффективности управления компанией;
- использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией;
- адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией;
- оценивать возможности реализации стратегий слияния и поглощения;
- формулировать стратегические приоритеты корпоративных отношений.

владеть навыками:

- выявления и анализа проблем корпоративного управления, в т.ч. связанные с интересами участников корпоративных отношений исследовании;
- выделения преимущества различных видов корпоративных объединений и обоснования их практического применения в организации деятельности корпораций;
- проектирования организационной структуры управления корпорации;
- в определении эффективности деятельности корпорации;
- в оценке корпорации методом сравнительного анализа;
- применения принципов Российского кодекса корпоративного поведения в системе корпоративного управления компании;
- выявления причин распространения враждебных поглощений;
- оценки инвестиционной привлекательности корпорации;
- деления сферы внутрикорпоративных и межкорпоративных отношений.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы корпоративного менеджмента

Тема 2. Модели корпоративного менеджмента

Тема 3. Особенности организации управления корпорацией

Тема 4. Механизмы корпоративного менеджмента

Тема 5. Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления

Тема 6. Роль и значение корпоративных отношений

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по ОФО лекции – 9 часов, практических занятий – 27 часов, самостоятельная работа 72 часов. Аттестация – зачет.

М2.В.ДВ.3.1. Инновационный менеджмент в АПК

Цель дисциплины «Инновационный менеджмент в АПК» – изучить ключевые концепции менеджмента в АПК, дать ясное и осмысленной представление об областях применения инновационного менеджмента в сфере АПК, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.

Задачи дисциплины:

- дать целостное представление студентам о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов в АПК;
- изложить особенности управления инновационными процессами в АПК;
- сформировать навыки разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации АПК;
- дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций АПК, а также продвижения новшеств для инновационных организаций;
- представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке рисков инновационного менеджмента в АПК;
- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность в АПК.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент в АПК» включена в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплин

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2.Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-10.Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

ПК-11.Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

ПК-12.Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- отличительные черты управления развитием в АПК;
- формы инноваций в АПК;
- критерии отбора инноваций для организаций АПК;

- сущность и формы интеллектуальной собственности в АПК;
- типологию инноваций и инновационных процессов в АПК;
- основные этапы жизненного цикла инновации в АПК;
- структуру инновационного процесса в АПК;
- факторы, определяющие инновационный процесс в АПК;
- основные этапы инновационного процесса в АПК;
- сущность инновационного менеджмента в АПК;
- предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента в АПК;
- основные концепции и подходы в инновационном менеджменте АПК;
- сущность жизнециклического, количественно-математического, маркетингового и проектного подходов в управлении;
- наиболее характерные черты инновационного менеджмента в АПК.

уметь:

приводить и интерпретировать примеры, иллюстрирующие:

- инновационную направленность управления организациями АПК;
- классификацию инноваций и инновационных процессов в АПК;
- использование фундаментальных, прикладных и рационализаторских форм интеллектуальной собственности в управлении развитием организаций АПК;
- актуальность инновационной деятельности и управления этой деятельностью для АПК;
- предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента в АПК;
- применение в управлении жизнециклического, количественно-математического, маркетингового и проектного подходов.

владеть навыками:

- поиска, сбора, систематизации и использования информации;
- методов оценки эффективности инновационных проектов;
- анализа и оценки маркетинговой информации, конкурентной среды, потенциальных возможностей предприятия и принятия на их основе решения о выборе и оптимизации инновационной стратегии.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организация инновационного менеджмента в АПК

Тема 1. Инновационный процесс в АПК. Классификация инноваций в АПК.

Тема 2. Рынок инновационной продукции АПК.

Тема 3. Эффективность инновационного менеджмента в АПК. Формы управления инновационной деятельностью в АПК.

Раздел 2. Разработка программ и проектов нововведений в АПК

Тема 1. Приоритеты научно-технической политики России. Необходимость селективной модели инновационной политики.

Тема 2. Организация разработки и реализации программ научно-технического развития в АПК. Типы и классы программ и проектов нововведений в АПК. Основные правила эффективного решения инновационных задач в АПК. Этапы формирования и реализации научно-технических программ в АПК.

Тема 3. Программно-целевое планирование инноваций в АПК. Понятие и основные элементы инновационного проекта в АПК.

Раздел 3. Формы инновационного менеджмента в АПК

Тема 1. Классификация инновационных организаций в АПК. Сущность инновационных организаций, объединенных понятие «парк».

Тема 2. Особенности и значение малых инновационных фирм в АПК.

Тема 3. Научно-технические организации и их соответствие с условиями рынка.

Раздел 4. Прогнозирование в инновационном менеджменте АПК

Тема 1. Задачи и виды прогнозирования развития нововведений. Методы прогнозирования нововведений в АПК.

Тема 2. Организация перспективного прогнозирования нововведений в АПК.

Раздел 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в АПК

Тема 1. Типология инновационных стратегий предприятия АПК. Стратегия групповых производственно-экономических систем в АПК.

Тема 2. Стратегический этап инновационного управления в АПК.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе ОФО лекций - 9 часов, практических занятий – 27 часов, самостоятельная работа 72 часов. Аттестация – зачет.

М2.В.ДВ.3.2. Международный агробизнес

Целью дисциплины является формирование у магистров системы теоретических знаний в области организации международного бизнеса в сфере АПК, а также навыков решения практических задач по анализу результатов производственной и коммерческой деятельности предприятия АПК во внешнеэкономической деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного агробизнеса;
- выработка политики предприятия АПК с учетом мировой конъюнктуры аграрного рынка;
- использование информации о состоянии современного международного бизнеса АПК для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий и оценки их эффективности.
- предвидение возникновения проблем в сфере аграрного производства и сбыта продукции и разработка путей их разрешения с учетом государственной внешнеторговой политики.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международный агробизнес» включена в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплин:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3.Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-6.Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на

микро- и макроуровне.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины магистр должен

В результате изучения дисциплины, специалист должен:

иметь представление:

- о современном состоянии международной торговли сырьем и продовольствием;
- об основных направлениях развития международных отношений в торговле.

знать:

- сущность, содержание и этапы развития международного бизнеса в целом и его особенностях в сфере АПК;
- место и роль агробизнеса в системе международного бизнеса;
- особенности конъюнктуры мирового рынка сельскохозяйственных товаров, их влияние на современное агропромышленное предприятие;
- цели, критерии оценки продовольственной безопасности и методы ее достижения;
- сущность, причины и пути решения глобальной продовольственной проблемы;
- теоретические и методологические основыстратегического развития предприятий АПК в глобализирующемся мире;
- роли РФ в международной торговле продовольствием и сырьем.

уметь:

- анализировать и систематизировать тенденции развития мирового и российского АПК;
- анализировать факторы, влияющие на продовольственную ситуацию на мировом рынке;
- осуществлять выбор направления развития агробизнеса;
- проводить оценку эффективности тенденций диверсификации на аграрных рынках.

владеть навыками:

- осуществления деловых партнерских отношений между сельскохозяйственными предприятиями различных стран и создания хозяйственные структуры различной степени интегрированности;
- поиска, анализа и оценки источников информации для проведения расчетов;
- осуществления внешнеэкономической деятельности аграрного предприятия с учетом особенностей государственного регулирования;
- производить экономические расчеты с учетом валютно-финансовых и платежных условий международных контрактов, оценивать результаты коммерческой деятельности аграрного предприятия;
-разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках сельхозпродукции.

Студент должен приобрести навыки работы с научной, нормативной, справочной литературой, обобщения и использования как отечественного, так и зарубежного опыта.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и система международного бизнеса.

Раздел 2. АПК в современном мире и тенденции его развития.

Раздел 3. Агробизнес как объект международного бизнеса.

Раздел 4.Продовольственная безопасность –важный компонент экономической безопасности страны.

Раздел 5. Глобальная продовольственная проблема и пути ее решения.

Раздел 6. Производство продовольствия на экспорт – стратегия России в глобальной экономике.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по ОФО лекции – 9 часов, практических занятий – 27 часов, самостоятельная работа 72 часов**.**

Аттестация – зачет.

М2.В.ДВ.4.1. Аграрная экономика стран с переходной экономикой

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – предоставить будущим специалистам знания теоретических основ аграрного производства, отражающих особенности общеэкономических закономерностей в аграрной сфере: особенности аграрного сектора, особенности экономического поведения основной производственной единицы, особенности агропродовольственных рынков, финансов и др.

Основными задачами являются:

- рассмотрение теоретических основ аграрного производства, отражающих особенности общеэкономических закономерностей в аграрной сфере;
- выявление особенностей государственного регулирования агропродовольственного сектора и методы количественного анализа уровня государственной поддержки;
- ознакомление с практикой аграрного реформирования в ходе рыночных реформ в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ;
- определение места России в системе мировой аграрной экономики.

В процессе изучения тем, включаемых в дисциплину «Аграрная экономика стран с переходной экономикой», предусматривается, что студенты проведут поиск и анализ текущей статистической и иной информации по соответствующим темам.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Аграрная экономика стран с переходной экономикой» включена в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения курсов, имеющих своим предметом исследования общетеоретические вопросы развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Требования к студентам: овладение в полном объеме материалом курсов микроэкономики и макроэкономики, истории экономических учений, институциональной экономики, мировой экономики и международных экономических отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-6.Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на

микро- и макроуровне.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- особенности действия основных экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве;
- факторы, влияющие на эффективность и устойчивость производства продукции растениеводства и животноводства;
- основные направления повышения эффективности производства за счет внедрения инноваций на основе использования почвозащитных и энергосберегающих технологий;

уметь:

- решать практические задачи по определениям рациональной специализации и концентрации производства;
- обосновать способ наиболее эффективного использования ресурсов и сокращения затрат труда и средств на производство единицы продукции;
- выбирать наиболее приемлемую организационно-правовую форму предприятия с учетом конкретных природно-экономических условий каждого хозяйства;

владеть навыками:

- методов разработки экономического моделирования с использованием современных инструментов;
- методики и методологии проведения научных исследований в аграрной сфере экономики;
- самостоятельной исследовательской работы.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Аграрная экономика в системе общественных отношений в странах с переходной экономикой

Тема 2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной экономической политики

Тема 3. Инструменты и механизмы аграрной экономики

Тема 4. Методология разработки и реализации аграрной политики

Тема 5. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной экономики

Тема 6. Опыт аграрной экономической политики РФ в дореформенный период

Тема 7. Цели и инструменты аграрной экономической политики российских регионов

Тема 8. Перспективы вступления России в ВТО и проблема обеспечения продовольственной безопасности страны

Тема 9. Современные приоритеты аграрной политики экономического развития стран с переходной экономикой

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3, в том числе по ОФО лекции – 9 часов, практических занятий – 27 часов, самостоятельная работа 72 часов**.** Аттестация – зачет.

М2.В.ДВ.4.2. Международная торговля агропродовольственными товарами

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - предоставить будущим специалистам знания теоретических основ международной торговли агропродовольственными товарами, ее современной товарной и территориальной структуры, норм и правил функционирования, тенденций и противоречий развития.

Основными задачами являются:

-рассмотрение теоретических основ международной торговли агропродовольственными товарами;

- выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли агропродовольственными товарами;

- изучение сущности товарной биржи;

- анализ особенностей международной торговли услугами;

- изучение сущности мировых цен;

- выявление особенностей внешнеторговой политики государства;

- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций;

- определение места России в системе мирового хозяйства.

В процессе изучения тем, включаемых в дисциплину «Международная торговля агропродовольственными товарами», предусматривается, что студенты проведут поиск и анализ текущей статистической и иной информации по соответствующим темам.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международная торговля агропродовольственными товарами» включена в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла учебного планапо направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения курсов, имеющих своим предметом исследования общетеоретические вопросы развития мировой экономики и международных экономических отношений.

Требования к студентам: овладение в полном объеме материалом курсов микроэкономики и макроэкономики, истории экономических учений, институциональной экономики, мировой экономики и международных экономических отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК- 6.Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать:

- иметь представление об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;

- особенности функционирования фирм на международных рынках;

- возможности применения принципов и методов международного маркетинга в практической деятельности отечественных предприятий и организаций;

- иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований;

уметь:

- анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;

- оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;

- оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;

- анализировать процесс интернационализации бизнеса, основные теории международного бизнеса, характеристики экономической, политической и культурной среды;

- оценивать уровень интернационализации на предприятии и в отрасли, условия выхода предприятия на международный рынок;

- характеризовать основные формы международных внешнеторговых сделок;

- использовать методы оценки конкурентоспособности товара ипредприятия на внутреннем и зарубежном рынке;

- оценивать роль государства в регулировании международногобизнеса в РФ;

владеть навыками:

- знаний основных тенденций международных рынков;

- способности анализировать конъюнктуру внешних рынков;

- умения выбрать стратегию международного экономического поведения;

- умения оценивать систему внешних и внутренних факторов, стимулирующих (ограничивающих) тактику внешнеэкономической деятельности предприятий;

- в оценке конкурентоспособности российских предприятий на рынках зарубежных стран.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Международная торговля агропродовольственными товарами на современном этапе: содержание, основные направления, тенденции развития, особенности организации.

Тема 2. Международные коммерческие операции: сущность, основные виды, правовая форма осуществления.

Тема 3. Торговые партнеры на зарубежных рынках.

Тема 4. Процедуры и техника осуществления международных коммерческих операций.

Тема 5. Контракты в международной торговле агропродовольственными товарами.

Тема 6. Торгово-посреднические операции в международной торговле.

Тема 7. Организационные формы торговли на международных рынках.

Тема 8. Международная торговля товарами в материально-вещественной форме.

Тема 9. Международная встречная торговля.

Тема 10. Международная торговля услугами.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по ОФО лекции – 9 часов, практических занятий – 27 часов, самостоятельная работа 72 часов**.** Аттестация – зачет.

ФТД Факультативы

ФТД1 Теория экономического равновесия

Целью дисциплины является углубленное изучение проблем микроэкономической теории устойчивости рыночного равновесия.

Задачами дисциплины являются:

- выявить отличия конъюнктуры агропродовольственного рынка России от конъюнктуры в развитых зарубежных государствах;

- раскрыть причины неэффективного рыночного равновесия на этом рынке и пути их устранения;

- определить методы государственного регулирования агропродовольственного рынка в условиях членства России в ВТО;

- определить пути обеспечения соответствия между государственной политикой

экспансионистского расширения спроса на продовольствие и условиями членства страны в ВТО.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория экономического равновесия» является дисциплиной факультатива включенных в учебный план направления подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-6. Владеть навыками публичной и научной речи.

Профессиональные компетенции:

ПК-1.Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать:

- закономерности формирования преимущественных состояний конкурентного эффективного равновесия;
- причины неэффективного рыночного равновесия на этапах циклических колебаний агропродовольственного рынка;
- причины и барьеры, препятствующие действию конкурентного рыночного механизма и приводящие к ситуации устойчивого рыночного неравновесия;
- формы и методы государственного регулирования агропродовольственного рынка России на различных фазах конъюнктурного цикла.

уметь:

- выявлять формы проявления динамического равновесия факторов и условий воспроизводства в виде соотношения, взаимодействия уровня и динамики спроса, предложения и цен;
- определить методы регулирования агропродовольственного рынка на различных этапах циклических колебаний.

приобрести навыки:

- владения методологией равновесного анализа при проведении исследований проблем развития и регулирования аграрного сектора экономики.

Содержание дисциплины

1. Концепция ОЭР как универсальное средство анализа экономических систем.
2. Проблемы рыночного равновесия в аграрном секторе экономики. Долгосрочные циклические колебания конъюнктуры агропродовольственного рынка.
3. Рыночное равновесие и его особенности на этапах эволюции агропродовольственного рынка.
4. Проблема рыночного равновесия и его регулирования в аграрном секторе

экономики России.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 36/1, в том числе по ОФО лекции – 8 часов, практических занятий – 8 часов, самостоятельная работа 20 часов. Аттестация – зачет.

ФТД 2 Современный стратегический анализ

Целью дисциплины является формирование базовых знаний и основных навыков практического применения методов и инструментов современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

Задачами дисциплины являются:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

Место дисциплины в структуре ОПП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является дисциплиной факультатива включенных в учебный план направления подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-1.Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-6.Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать:

- значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера;
- методику анализа отраслевой структуры;
- методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации;
- методику стратегического группового анализа;
- роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- принципы формирования организационной структуры;
- обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество

перед соперниками;

- как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество;
- концепцию сравнительного национального преимущества и национальный «бриллиант» Портера;
- многонациональные стратегии: глобализация и национальная дифференциация.

уметь:

- формулировать миссию и видение компании;
- применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;
- выявлять факторы динамики конкуренции;
- проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;
- использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;
- определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;
- идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы;
- использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей;
- применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса;
- прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания;
- различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации;
- применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии;
- оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество.

владеть навыками:

- подходов к постановке целей деятельности компании;
- анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;
- тактики «подачи сигналов» в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами;
- оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;
- практики применения принципов организационной структуры;
- анализа конкурентного преимущества в международном контексте.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методы и способы анализа конкурентных стратегий коммерческой организации.

Раздел 2. Механизм формирования стратегии коммерческой организации.

Раздел 3. Реализация стратегии коммерческой организации.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 36/1, в том числе по ОФО лекции – 8 часов, практических занятий – 8 часов, самостоятельная работа 20 часов. Аттестация – зачет.

Приложение 4

Аннотации производственной, научно-исследовательской, педагогической, научно-производственной практик, научно-исследовательской работы

М3 Практики, НИР

1. Производственная практика

Целями производственной практики являются систематизация и углубление полученных в высшем образовательном учреждении теоретических и практических знаний по экономическим дисциплинам, применение экономических знаний при решении конкретных задач профессиональной деятельности на современном уровне; сбор, систематизация, обработка фактического материала по теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации); подготовка аналитических материалов по теме исследования.

Задачи производственной практики:

- ознакомление со спецификой работы экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических служб организаций различных отраслей и форм собственности, деятельностью органов государственной и муниципальной власти, академических и ведомственных научно-исследовательских организаций, учреждений системы высшего и дополнительного профессионального образования;
- исследование поведения хозяйствующих агентов, их затрат и результатов, функционирования рынков, финансовых и информационных потоков, производственных и научно-исследовательских процессов;
- изучение информации о деятельности, учредительных документов, финансовой и управленческой отчетности, внутренних положений организации, органа государственной или муниципальной власти, академической или ведомственной научно-исследовательской организации, учреждения системы высшего или дополнительного профессионального образования;
- подготовка аналитических материалов для обоснования проблемы, исследуемой в магистерской диссертации, связанной с поведением хозяйствующих агентов, их затратами и результатами, функционированием рынков, финансовыми и информационными потоками, производственными и научно-исследовательскими процессами.

Место производственной практики в структуре ООП ВПО

Производственная практика относится к профессиональному циклу дисциплин и базируется на освоении знаний, полученных при изучении дисциплин, включенных в учебный план направления подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК». Производственная практика базируется на освоении магистрантами общенаучного цикла дисциплин, логически связана с педагогической и научно-исследовательской практиками, предусмотренными ООП. Время проведения практики в соответствии с графиком учебного процесса (4 недели).

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные:

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3. Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

ОК-5.Способностью свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения.

ОК-6. Владеть навыками публичной и научной речи.

Профессиональные:

ПК-1.Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате прохождения производственной практики магистранты должны

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро- микроэкономики, эконометрики;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

владеть навыками:

- методики и методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- самостоятельной исследовательской работы;
- микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методики построения эконометрических моделей.

Структура и содержание производственной практики

Разделы (этапы) практики
1 этап: Ознакомление с деятельностью бюджетного учреждения; изучение основных нормативных документов, регламентирующих статус учреждения, его структуру полномочия, права и обязанности, а также порядок проведения внутреннего финансового контроля
2 этап: Ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок финансирования и использования средств, полученных из бюджетных и внебюджетных источников, а также изучение фактических данных по финансированию и использованию средств, полученных из бюджетных и внебюджетных источников
3 этап: Изучение практики проведения контрольных мероприятий, проводимых в организации (организацией)
4 этап: Сбор фактического материала для написания выпускной квалификационной работы
5 этап: Подготовка отчета по практике и защита отчета

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 216/6. Аттестация – зачет с оценкой.

2. Научно-исследовательская практика

Целью научно-исследовательской практики является расширение профессиональных знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, и формирование практических умений и навыков ведения самостоятельной научной работы, а также должна предусматривать:

- расширение профессионального кругозора;
- закрепление и углубление практических навыков в научной деятельности;
- формирование профессиональных компетенций в области научно-исследовательской деятельности;
- формирование профессиональных компетенций в области проектно-экономической деятельности.

Задачами научно-исследовательской практики являются:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований;
- разработка инструментария проводимых исследований;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- разработка теоретических и экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов.

Место научно-исследовательской практики в структуре ООП ВПО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования подготовки по направлению – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК», научно-исследовательская практика относится к разделу основной образовательной программы, является обязательной, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Время проведения практики в соответствии с графиком учебного процесса (6 недель).

Требования к результатам освоения практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-4.Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.

ОК-5.Способностью свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения.

ОК-6. Владеть навыками публичной и научной речи.

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-6.Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-12.Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате прохождения научно-исследовательской практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения и навыки:

знать:

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро- и микроэкономики, эконометрики.

уметь:

- анализировать существующие формы организации управления;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов;
- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- готовить информационные обзоры, аналитические отчеты;
- разрабатывать рабочие планы и программы научного исследования;
- организовывать и проводить научные исследования, в том числе, статистические исследования и опросы;
- проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования.

владеть навыками:

- современных методик построения эконометрических моделей;
- самостоятельной исследовательской работы.

Структура и содержание научно-исследовательской практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	Составление плана прохождения практики в соответствии с заданием. Разработка рабочего плана и программы проведения научного исследования.	План прохождения практики. Программа проведения исследования.
2.	Экспериментальный этап.	Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования с использованием современных технических средств. Интерпретация информации, формулировка и обоснование выводов.	Выводы по результатам исследования.
3.	Заключительный этап.	Подготовка отчета о прохождении практики.	Отчет о прохождении практики.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 342/9. Аттестация – зачет с оценкой.

3.Педагогическая практика

Целями педагогической практики являются:

- ознакомление студентов со стандартом профессионального образования как основой для проектирования педагогических технологий, его структурными компонентами и содержанием, сформировать умение анализа учебно-программной подготовки специалистов;
- ознакомление с учебно-воспитательной работой образовательного учреждения в системе СПО и ВПО: беседы с администрацией, представителями образовательного учреждения о постановке учебно-воспитательной работы;
- изучение психолого-педагогических аспектов учебной и воспитательной деятельности (мотивация учения, отношение учащихся к делам коллектива, особенности познавательной деятельности учащихся и др.);
- изучение целостного образовательно-воспитательного процесса на основе теоретических знаний по педагогике и психологии;
- изучение ПП студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК», имеет целью изучение основ учебно-методической работы в высших учебных заведениях, овладение педагогическими навыками проведения отдельных видов учебных занятий по дисциплинам профиля магистерских программ.

Задачами практики являются:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- овладение методикой подготовки и проведения разнообразных форм проведения занятий;
- овладение методикой анализа учебных занятий;
- формирование представления о современных образовательных информационных технологиях;
- привитие навыков самообразования и самосовершенствования, содействие активизации научно-педагогической деятельности магистров.

Место педагогической практики в структуре ООП ВПО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования подготовки по направлению – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК», педагогическая практика относится к разделу основной образовательной программы, является обязательной, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Время проведения практики – 2-ой семестр в соответствии с графиком учебного процесса (4 недели).

Требования к результатам освоения практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-5.Способностью свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения.

ОК-6. Владеть навыками публичной и научной речи.

Профессиональные компетенции:

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-5.Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-8. Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-11. Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, и органах государственной и муниципальной власти.

ПК-13. Способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

ПК-14.Способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

В результате прохождения практики студент-магистрант должен овладеть навыками самостоятельной научно-педагогической деятельности в профессиональной области на основе:

- отбора содержания и построения занятий в различных типах образовательных учреждений с учетом закономерностей педагогики и психологии, современных требований дидактики (научность*)*;
- актуализации и стимулирования творческого подхода студентов магистратуры к проведению занятий с опорой на развитие обучающихся как субъектов образовательного процесса (креативность);
- учета научных интересов студентов магистратуры (практика предусматривает проведение занятий по предметам и дисциплинам, соответствующим научно-исследовательским интересам магистрантов).

Содержание педагогической практики

1. Содержание практики соответствует требованиями ФГОС ВПО с учетом интересов и возможностей выпускающей кафедры «Экономика». Программа ПП для каждого студента магистратуры конкретизируется и дополняется в зависимости от специфики и характера выполняемой работы и отражается в Индивидуальном плане студента магистратуры.

2. ПП включает в себя проведение следующих работ:

- ознакомление со структурой образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правилами ведения преподавателем отчетной документации;
- ознакомление с программой и содержанием читаемых курсов;
- ознакомление с организацией и проведением всех форм учебных занятий;
- самостоятельную подготовку планов и конспектов занятий по учебным дисциплинам;
- подбор и анализ основной и дополнительной литературы в соответствии с тематикой и целями занятий;
- разработку содержания учебного материала на современном научно-методическом уровне;
- методически правильное проведение различных видов учебных занятий (лекции, практические, семинарские и лабораторные занятия);
- осуществление научно-методического анализа проведенных занятий.

3. В процессе практики студенты-магистранты участвуют во всех видах научно-педагогической и организационной работы кафедры и (или) подразделений факультета вуза.

4. Конкретное содержание ПП планируется научным руководителем студента-

магистранта, согласовывается с руководителем программы подготовки магистров и отражается в отчете магистранта по ПП и в индивидуальном плане магистранта.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 216/6. Аттестация – зачет с оценкой.

4. Научно-производственная практика

Целями научно-производственной практики являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся;
- расширение профессионального кругозора;
- приобретение практических навыков в научной деятельности;
- углубление практических навыков в расчетно-аналитической деятельности;
- изучение опыта работы предприятий в сфере деятельности, соответствующей направлению – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК».

Задачами научно-производственной практики являются:

- изучение содержания и опыта организации деятельности организации– объекта практики;
- изучение содержания нормативно-правовых материалов, регламентирующих деятельность организации;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.

Место практики в структуре ООП ВПО

Шифр практики М.3.02., практика входит в раздел М3 «Практики и научно-исследовательская работа» включенных в учебный план направления подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК». Время проведения практики – 4-ый семестр в соответствии с графиком учебного процесса (4 недели).

Научно-производственная практика базируется на использование знаний, умений и навыков, полученных в результате изучения следующих дисциплин:

- методология и организация научного исследования;
- методологические проблемы экономической науки;
- микроэкономика;
- макроэкономика;
- эконометрика.

Требования к результатам освоения практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1. Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3. Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления,

составлять программу исследований.

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-10.Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

ПК-11. Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

ПК-12.Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате прохождения производственной практики магистр должен:

знать:

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро- и микроэкономики, эконометрики.

уметь:

- анализировать существующие формы организации управления;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов;
- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- готовить информационные обзоры, аналитические отчеты;

владеть навыками:

- современных методик построения эконометрических моделей;
- самостоятельной исследовательской работы.

Структура и содержание научно-производственной практики.

Раздел (этапы) практики
1-й этап. Подготовительный этап: Вводная лекция о структуре, системе управления, содержании деятельности организации – объекта практики.
2-й этап. Экспериментальный этап. Обработка, анализ и интерпретация собранной информации.
3-й этап. Заключительный этап.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3. Аттестация – зачет с оценкой.

5. Преддипломная практика

Цель преддипломной практики – обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой, приобретение студентами опыта практической деятельности в соответствии с особенностями магистерской программы, создания условий для формирования практических компетенций, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы и сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи преддипломной практики:

– овладение методикой научно-исследовательской работы в области экономики;

– овладение профессиональными навыками работы и решения практических экономических задач в соответствующих организациях;

– приобретение практических навыков проведения анализа хозяйственной деятельности и выявления резервов повышения эффективности производства;

– овладение приемами и навыками сбора и обработки информации, необходимой для проведения анализа хозяйственной деятельности;

– получение навыков обобщения результатов анализа, разработки организационно-технических мероприятий и определения экономического эффекта от реализации этих мероприятий;

– систематизация и анализ собранных материалов, помогающих при написании выпускной квалификационной работы;

– приобретение практического опыта работы в коллективе;

– формирование устойчивого интереса и уважения к избранной профессии;

– сбор и обработка материалов для подготовки выпускной квалификационной работы.

В течение практики необходимо ознакомиться с деятельностью соответствующей организации, дать общую оценку ее финансово-экономического состояния и изучить конкретные виды экономической работы организации, в которой проходит практика.

Место преддипломной практики в структуре ООП ВПО

Преддипломная практика базируется на профессиональном цикле ООП, на освоенных дисциплинах как базовой, так и вариативной части. Производственная практика входит в раздел «М3 Практики, НИР» ФГОС-3 по направлению подготовки 080100.68 «Экономика».

Место практики в модульной структуре ООП

Преддипломная практика является самостоятельным модулем.

Требования к результатам освоения практики:

Компетенции, формируемые в результате прохождения преддипломной практики.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3. Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2. Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4. Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-6. Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-7. Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПК-8. Способностью готовить аналитические материалы для оценки

мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9. Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-10. Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

ПК-12. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате прохождения преддипломной практики магистранты должны

знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных экономических журналах;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономических задач.

уметь:

- выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки, обзоры, отчеты по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне;
- рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль над ходом производства;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);
- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия;
- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия;
- осуществлять выбор объектов инвестирования, формировать планы инвестиций, способов их финансирования и оценку эффективности;
- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств, проводить анализ бюджетов (сметы);
- управлять оборотными средствами;
- определять тенденции развития предприятия;

- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги;
- оценивать стоимость предприятия и его отдельных активов.

приобрести навыки:

- методики и методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- самостоятельной исследовательской работы;
- микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

Структура и содержание преддипломной практики

1. Подготовительный этап.

Инструктаж по технике безопасности, закрепление научного руководителя, выдача заданий на практику.

2. Ознакомительный этап.

Знакомство практиканта с руководством предприятия, назначение руководителя от базы практики, закрепление рабочего места, ознакомление с трудовым распорядком на предприятии.

3. Практический этап.

Сбор информации, участие в производственной деятельности предприятия.

4. Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике. Рецензирование отчета на предприятии.

Формы контроля.

По окончании практики в 4 семестре студент сдает на кафедру аналитический отчет по практике и дневник прохождения практики.

Научный руководитель оценивает результаты практики, выставляя дифференцированную оценку (по 100 балльной системе), принимая во внимание качество отчета и устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики.

Форма и вид отчетности студентов о прохождении практики определяются высшим учебным заведением.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 108/3. Аттестация – зачет с оценкой.

М3.Н. Научно-исследовательская работа

Цель научно-исследовательской работы: развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

Задачи научно-исследовательской работы:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений при использовании современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации, полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных

профессиональных знаний;

- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Место научно-исследовательской работы в структуре ООП

Научно-исследовательская работа является обязательным разделом ООП магистратуры направления подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК». Она направлена на формирование и закрепление общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Научно-исследовательская работа является основой подготовки курсовых работ (проектов) и магистерской диссертации. Научно-исследовательская работа осуществляется – по окончании семестров в соответствии с графиком учебного процесса (12 недель: 1сем. - 2нед.; 2 сем. – 4 нед.; 3 сем. – 6нед.).

Требования к результатам освоения НИР

Научно-исследовательская работа направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-1.Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-2.Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Профессиональные:

ПК-1. Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-6.Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-12.Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Исходя из цели и задач научно-исследовательской работы, магистрант должен

знать:

- историю развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;

- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом.

уметь:

- практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в

той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);

- работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

владеть навыками:

- современной проблематики данной отрасли знания.

Содержание научно-исследовательской работы

Раздел 1. Изучение методологии научно-исследовательской работы по направлению «Экономика».

Раздел 2. Изучение направления научных исследований кафедры.

Раздел 3. Выбор темы научного исследования магистранта.

Раздел 4. Составление плана НИР по выбранной теме.

Раздел 5. Подбор научной литературы по теоретическим и методологическим аспектам темы НИР.

Раздел 6. Обоснование актуальности темы НИР.

Раздел 7. Формулировка цели и задач НИР.

Раздел 8. Определение объекта и предмета НИР.

Раздел 9. Критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР.

Раздел 10. Аналитическая работа по теме НИР.

Раздел 11. Подготовка материалов по теме исследования для выступления на семинарах, круглых столах, дискуссиях.

Раздел 12. Результаты НИР и научная новизна.

Раздел 13. Апробация результатов НИР.

Раздел 14. Обобщение результатов научно-исследовательской работы.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц – 648/18. Аттестация – четыре зачета (с оценкой).

Приложение 5

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов к зачету

М1.В.ДВ.1

2. Методы анализа агропродовольственных рынков

1. Рынок как категория товарного хозяйства.

2. Цели и задачи изучения рынка.
3. Методология исследования рынка агропродовольственной продукции.
4. Разведочное, описательное и казуальное исследования.
5. Целевые исследования.
6. Этапы процесса анализа рынка.
7. Анализ рынка в целом и положения предприятия на нем.
8. Анализ с помощью расчета фактических показателей сбыта и использованием временных рядов.
9. Анализ с помощью гипотез, высказываемых ответственными сотрудниками предприятия и экспертами.
10. Сущность понятия «рыночная конъюнктура».
11. Принципы исследования конъюнктуры.
12. Задачи анализа конъюнктуры рынка.
13. Конъюнктура агропродовольственного рынка.
14. Признаки развитого агропродовольственного рынка.
15. Понятия и виды конкуренции.
16. Типичные признаки монопольной рыночной структуры.
17. Конкурентоспособность товара и предприятия.
18. Факторы конкурентоспособности.
19. Уровни конкуренции: микроуровень, макроуровень, мезоуровень.
20. Методика оценки конкурентоспособности продовольственных товаров.
21. Признаки и методы сегментации.
22. Критерии выделения целевого сегмента.
23. Сегментация по потребителям.
24. Географическая сегментация.
25. Психографическая сегментация.
26. Поведенческая сегментация.
27. Геодемеграфическая сегментация.
28. Сегментация по продукту.
29. Сегментация по каналам сбыта.
30. Определение емкости рынка.
31. Потенциальная емкость рынка.
32. Фактическая емкость рынка по нормам потребления.
33. Основные методы определения емкости рынка агропродовольственных товаров.

Примерный перечень вопросов к экзаменационным билетам
М2.Б.1 Микроэкономика (продвинутый уровень)

1. Функции предпринимателя. Роль предпринимателя в нарушении и установлении рыночного равновесия.
2. Шумпетеровский и Кирцнеровский предприниматель: сходство и различие.
3. Менеджер как агент.
4. Равновесное и неравновесное состояние рынка и использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.
5. Виды издержек и основные проблемы управления ими.
6. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
7. Концепция временного горизонта и учет его эффекта в предпринимательской практике.
8. Взаимосвязь прибыли и информации.
9. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы и конкуренция.

10. Монополия и «exante» и «expost». Краткосрочная монополия и менеджер.
11. Информация как ресурс.
12. Потребление информации и её роль в поведении потребителя.
13. Неполная информация и основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации.
14. Этапы оценки объема спроса.
15. Теоретические основы и практические способы ценообразования в условиях неполноты информации.
16. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
17. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
18. Методы сжатия информации: рутины и инструкции.
19. Рутины, их основные типы, черты и управление фирмой.
20. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
21. Многопродуктовая фирма. Совместный выпуск продукции.
22. Многопродуктовая фирма. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы.
23. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.
24. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена-качество».
25. Экономическое понимание качества и его оптимизация (по одной переменной).
26. Проблема управления многомерным качеством.
27. Оптимизация степени дифференциации ассортимента.
28. Обобщенные принципы применения правила MR=MC для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы.
29. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.
30. Предпосылки ценовой дискриминации, её виды и использование фирмой.
31. Сегментация рынка.
32. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальный анализ и сферы применения.
33. Инкрементальные издержки и доходы. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.
34. Инвестиционный проект и его стадии. Капитал и его бюджетирование.
35. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам по управлению собственностью, финансовым инвестициям.
36. Риск и неопределенность. Взаимосвязь риска и дохода.
37. Вероятность события и её виды.
38. Дерево решений.
39. Неопределенность, её степени и предпринимательство.
40. Риск как издержки. Методы снижения риска.
41. Доступность информации и способы устранения информационной асимметрии.
42. Управление рисками.
43. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
44. Интеллектуальный капитал.
45. Инновации новой экономики. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
46. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
47. Сетевые экономические структуры. Кластеры. Аутсорсинг. Сетевые компании. Динамичные компании среднего бизнеса – «газели».

48. Этика бизнеса.

Примерная тематика рефератов по дисциплинеМ2.В.ОД.1Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)

1. Состав и структура АПК
2. Формы организации экономических отношений между партнерами в комплексе.
3. Экономический механизм АПК.
4. Земельный кадастр и мониторинг земли.
5. Кадастровая оценка сельскохозяйственных угодий.
6. Земельные отношения и рынок земли
7. Аграрный рынок труда
8. Факторы роста производительности труда
9. Воспроизводство основных средств
10. Механизация сельскохозяйственного производства
11. Эффективность использования техники в сельском хозяйстве
12. Эффективность использования транспортных средств
13. Рынок материально-технических ресурсов
14. Эколого-экономическая оценка интенсификации сельского хозяйства
15. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве
16. Сельскохозяйственная кооперация
17. Агропромышленная интеграция
18. Конкурентоспособность и качество продукции
19. Маркетинг сельскохозяйственной продукции

Примерные тесты по дисциплине
М.1В.ДВ.1 2.Методы системного исследования экономических процессов»

Тест рассчитан на 45 минут. Из предложенных вариантов ответов необходимо выбрать **один или два** правильных утверждения. Номера выбранных ответов запишите на опросном листе рядом с номером вопроса, например:

1. 1
2. 2,3 и т. д.

Тест 1. *Теория экономики ограничивается исследованием явлений и процессов, связанных с*

1. наращиванием материального богатства
2. развитием производительных сил и производственных отношений
3. развитием и совершенствованием орудий труда
4. жизнедеятельностью человека и общества
5. наращиванием духовного богатства.

Тест 2. *Объектом исследования в экономике является поведение человека*

1. в хозяйстве и на рынке
2. естественного
3. экономического
4. в обществе
5. руководствующегося этичными ценностями.

Тест 3. *Наиболее полно соответствует определению предмета экономики*

1. человек и средства производства
2. средства производства

3. хозяйственная жизнь общества
4. взаимодействие производительных сил и производственных отношений
5. производительные силы и научно-технический прогресс.

Тест 4. *Положения, имеющие отношения к предмету экономической теории*

1. экономическое благо
2. максимизация удовлетворения потребностей
3. неограниченность ресурсов
4. правовые отношения
5. эффективное использование ресурсов.

Тест 5. *Экономический закон отражает*

1. содержание экономических взаимосвязей
2. переходные состояния экономических отношений
3. случайные и не повторяющиеся экономические взаимосвязи
4. количественные оценки экономических явлений и процессов
5. необходимые и устойчивые зависимости экономических отношений.

Тест 6. *Экономические категории представляют собой*

1. обобщения, раскрывающие экономические явления и процессы или их содержание
2. единичные случаи проявления тех или иных событий
3. доказательство о наличии или отсутствии тех или иных явлений
4. научные абстракции, выражающие экономические отношения
5. взаимосвязи между понятиями

Тест 7. *Нормативный научный анализ отвечает на вопрос*

1. как есть
2. как должно быть
3. как будет
4. как было
5. как могло бы быть

Тест 8. *Позитивный научный анализ отвечает на вопрос*

1. как есть
2. как должно быть
3. как могло бы быть
4. как будет
5. как было

Тест 9. *На стадии перехода к постиндустриальному обществу находятся*

1. развитые в экономическом отношении страны
2. развивающиеся
3. частично постсоциалистические
4. социалистические
5. доиндустриальные.

Тест 10. *Переход к постиндустриальному (духовно-информационному) обществу связан с опережающим развитием*

1. производства общественных благ
2. основного капитала
3. финансового капитала
4. денежного капитала
5. человеческого капитала.

Тест 11. *Метод познания ограничивается*

1. движением мышления от абстрактного к конкретному
2. использованием всех методов исследования
3. движением мышления от конкретного к абстрактному
4. движением мышления от конкретного к абстрактному и от абстрактного к

конкретному

5. созерцанием.

Тест 12. *Экономическая модель предназначена для*

1. выявления сущности экономических отношений
2. объяснения того, как функционирует национальная экономика и отдельные ее сферы
3. раскрытия экономических принципов и законов
4. описание экономических явлений и процессов
5. определения количественных параметров и количественного уровня развития экономики, к которому следует стремиться.

Тест 13. *Общенаучным методом исследования экономической науки является*

1. экономический эксперимент
2. научная абстракция
3. математические модели
4. статистические данные
5. нормативный анализ.

Тест 14. *Методологический принцип, основанный на использовании предельных величин для исследования экономических категорий и законов является*

1. институционализм
2. монетаризм
3. маржинализм
4. меркантилизм
5. физиократизм.

Тест 15. *Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы*

1. инвестиции
2. производство
3. редкость
4. потребление
5. накопление.

Тест 16. *Предметом исследования меркантилистов явилась сфера*

1. распределения
2. обращения
3. производства
4. потребления
5. обмена.

Тест 17. *Термин «экономика» впервые ввели в оборот*

1. Платон и Ксенофонт
2. Ксенофонт и Аристотель
3. Аристотель и Платон
4. Мор и Платон
5. Ксенофонт и Мор.

Тест 18. *Основополагающими принципами функционирования плановой экономики являются*

1. разделение труда и специализация производства
2. составление и изменение макроэкономических пропорций
3. планирование и прогнозирование производства
4. высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра
5. свобода предпринимательства.

Тест 19. *Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они*

1. действуют стихийно
2. создаются людьми и используются в практической деятельности
3. устанавливаются государством
4. действуют независимо от воли и сознания людей
5. применяются в экономической деятельности.

***Тест 20**. В смешанной экономике государство при проведении своей экономической политики должно*

1. ограничивать прибыль частному капиталу
2. поддерживать конкуренцию с частным бизнесом
3. брать на себя лишь то, что не способен осуществить частный бизнес
4. управлять предприятиями частного бизнеса из единого центра
5. Осуществлять мониторинг социально-экономического пространства.

***Тест 21.** Понятием, выражающим главные характеристики экономического явления или процесса, является*

1. категория
2. сущность
3. закон
4. содержание
5. принцип.

***Тест 22.** Одна из экономических школ источником богатства считала торговлю*

1. меркантилизм
2. физиократы
3. маржинализм
4. классическая школа
5. институционализм.

***Тест 23.** Прямой зависимостью является зависимость между*

1. процентной ставкой и спросом на кредит
2. ставкой процента и сбережениями
3. ценой и спросом
4. ценой и предложением
5. заработной платой и спросом на труд.

***Тест 24.** Предметом исследования физиократов явилась сфера*

1. производства
2. распределения
3. обмена
4. потребления
5. обращения.

***Тест 25.** Дедукция – метод познания, основанный на*

1. соединении отдельных частей явлений
2. умозаключении от общего к частному
3. умозаключении от частного к общему
4. разделении целого на отдельные части
5. выделении главного в объекте исследования.

***Тест 26.** Методология исследования - это*:

1. совокупность методов исследования
2. логическая схема исследования
3.плановый подход к исследованию
4. соответствие целей, средств и методов исследования
5. аффективный прием получения знаний.

***Тест 27.**Основополагающий элемент в методологии исследования социально-экономических и политических систем управления - это:*

1. природа социальных процессов

2. человек, деятельность которого определяет особенности всех процессов функционирования и развития СЭС
3.социально-экономические системы и политическая деятельность, развивающиеся самостоятельно
4. изменения, диктуемые временем.

Тест 28*.Методологическая схема исследования - это:*
1. комплекс, сочетание, приоритеты, последовательность основных элементов методологии
2. последовательность этапов исследования
3. осуществление, комбинация различных операций и процедур
4. вариант объяснения чего-либо при недостаточной информации.

Тест 29.*В состав основных научных дисциплин, осуществляющих анализ и объяснение социально-экономических и политических процессов, не входит:*
1. экономика
2. политология
3. статистика
4. социология.

Тест 30.*Метод, который относится к общенаучным:*
1. статистический анализ
2. экспериментирование
3. социометрический анализ
4. тестирование
5. хронометрирование.

Тест 31.*Специфические методы исследования социально-экономических и политических систем управления не включают в себя:*
1. правила и условия проведения экспериментов, требования репрезентативности и обработки данных, необходимые для получения еще не известных на стадии описания и объяснения результатов
2. привязанные к каждой научной отрасли способы аккумуляции и применения научной информации для решения конкретных задач
3. методы логико-теоретического и системного характера, позволяющие использовать универсальные принципы анализа и обработки данных для описания и объяснения проблемной ситуации
4. линейное программирование, симплекс-метод, метод наименьших квадратов, фокусированное интервью, и т.д.

Тест 32. *Системный подход - это:*
1. часть системного анализа, обеспечивающая всестороннюю оценку целесообразности новых вложений
2. методология научного анализа объекта в соотношении «система — среда», позволяющая рассматривать объект исследования в органической взаимосвязи с факторами его окружения
3. комплекс исследований, направленных на выявление общих тенденций и факторов развития организации и выработку мероприятий по совершенствованию системы управления
4. попытка рассматривать проблему в целом с акцентом на ясность анализа, на количественные методы и на выявление неопределенности.

Тест 33.*Системный подход позволяет осмыслить процесс управления в его целостности (объекты и субъекты управления в их взаимосвязи), найти оптимальные пути взаимодействия. Компоненты системного подхода - это:*
1. цели и задачи
2. структура, люди
3. ресурсы и технологии
4. все в совокупности.

Тест 34. *Сущность системного подхода наиболее полно отражает:*
1. наличие исчерпывающей информации
2. системный анализ
3. анализ отдельных сторон
4. поверхностная оценка.

Тест 35. *Эмерджентность как основное понятие системного подхода - это:*
1. вид действия подсистемы, обеспечивающий целостность данной системы
2. неразложимый в данной системе компонент сложных объектов и процессов
3. несводимость свойств системы к свойствам элементов системы
4. оперативно выраженный элемент исследования системы.

Тест 36. *Свойством сложной системы не является:*
1. эффективность системы
2. системность
3. неиерархичность
4. многофункциональность.

Тест 37. *Одной из основных задач системного подхода является:*
1. редукция феномена сложности объекта
2. игнорирование инновационных процессов
3. некачественное определение и измерение связей
4. обобщение и формирование нерациональных методов исследования.

Тест 38. *Системный анализ - это:*
1. комплекс исследований, направленных на выработку мероприятий по совершенствованию системы управления
2. сравнение альтернативных курсов действий с точки зрения затрат и эффективности при достижении определенной цели
3. всесторонняя оценка целесообразности новых вложений, комплексный учет факторов, совершенствование информационных потоков и гарантия устойчивости системы
4. комплекс исследований, направленных на выявление общих тенденций и факторов развития организации и выработку мероприятий по совершенствованию системы управления и всей производственно-хозяйственной деятельности организации

Тест 39. *STEP-анализ - это:*
1. статистический метод, позволяющий оценивать степень взаимовлияния переменных в причинно-следственной связи
2. один из инструментов, позволяющий составить определенный взгляд на внешнее окружение
3. мысленное или реальное разделение объекта на элементы
4. оценка слабых и сильных сторон какого-либо движения, а также возможностей и угроз, которые могут его ожидать в будущем.

Тест 40. *SWOT-анализ -это:*
1. метод установления взаимосвязей между сильными и слабыми сторонами организации, которые в дальнейшем не учитываются при формулировании стратегии
2. оценка слабых и сильных сторон, а также возможностей и угроз для успешной деятельности организации
3. метод, позволяющий оценивать степень взаимовлияния переменных в причинно-следственной связи
4. технология применения знаний в командной работе при формировании стратегии организации.

Тест 41. *Сильные стороны организации – это:*
1. то, в чем организация преуспела по сравнению с конкурентами

2. более совершенные технологии
3. высокие технологии, квалифицированный персонал.

Тест 42. *Слабые стороны организации - это:*

1.низкое качество, неэффективный менеджмент
2. характеристики деятельности организации, которые делают ее уязвимой для конкурентов
3. отсутствие некоторых факторов, необходимых для функционирования.

Приложение 6

М.4 Итоговая государственная аттестация

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» в ФГБОУ ВПО КБГАУ им. Кокова В.М. направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и сдачи государственного экзамена, установленного решением Ученого совета ФГБОУ ВПО КБГАУ им. Кокова

В.М.

Программа итоговой государственной аттестации выпускников по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» в ФГБОУ ВПО КБГАУ им. Кокова В.М. разработана на кафедре «Экономика» с привлечением кафедр обеспечивающих преподавание соответствующих дисциплин. Утверждена проректором по УВР после рассмотрения ее на учебно-методической комиссии института экономики.

Тематика экзаменационных вопросов и заданий, для объективной оценки компетенций выпускника, является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, направленных на формирование конкретных компетенций.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой «Экономика предприятий и организаций АПК» выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр.

Магистерская диссертация должна представлять собой квалификационную работу исследовательского характера, посвященную решению актуальной задачи, имеющей теоретическое или практическое значение, представлять научный и (или) практический интерес для современной науки, содержать совокупность научных обобщений или практических рекомендаций и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы. Магистерская диссертация имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистра. Магистерская диссертация, являясь завершающим этапом высшего профессионального образования должна обеспечивать не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Магистерская диссертация выпускника должна удовлетворять одному из следующих требований:

- содержать результаты, которые в совокупности решают конкретную научную и (или) практическую задачу, имеющую значение для экономики и управления предприятиями и организациями в АПК;
- содержать научно-обоснованные разработки, использование которых обеспечивает решение прикладных задач в сферах экономики и управления предприятиями и организациями в АПК;
- содержать новые теоретические и (или) экспериментальные результаты, совокупность которых имеет существенное значение для развития конкретных направлений экономической аграрной науки.

Магистерская диссертация выполняется магистрантом самостоятельно под руководством научного руководителя, который назначается приказом ректора. При необходимости назначают консультантов по магистерской диссертации, курирующих определенные разделы работы или оказывающих помощь учебно-методического или организационного характера.

При выборе темы магистерской диссертации следует руководствоваться следующим:

- тема магистерской диссертации должна быть актуальной, представлять научный и (или) практический интерес и соответствовать выбранному магистрантом направлению подготовки;
- основываться на проведенной научно-исследовательской работе в процессе обучения в магистратуре;
- возможностью внедрения результатов исследования в практическую деятельность

предприятия.

Примерная тематика магистерских диссертаций разрабатывается выпускающей кафедрой «Экономика» и утверждается Ученым советом Института «Экономика».

Выбранные темы магистерских диссертаций утверждаются приказом ректора для каждого студента с указанием руководителя и, при необходимости, консультанта (п. 6 Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, Приказ Минобразования России от 25.03.2003 № 1155; п. 7 проекта Приказа об утверждении Положения о государственной (итоговой) аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации).

Требования к итоговой государственной аттестации

Итоговая государственная аттестация направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

ОК-3.Способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ОК-5.Способностью свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения.

ОК-6. Владеть навыками публичной и научной речи.

Профессиональные компетенции:

Научно-исследовательская деятельность:

ПК-1.Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2.Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3. Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4.Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Проектно-экономическая деятельность:

ПК-5.Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-6. Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-7.Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

Учетно-аналитическая деятельность:

ПК-8.Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9.Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-10. Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена

по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК»:

- комплексность экзаменационных вопросов и заданий, которые должны включать разделы из различных учебных циклов;

- компетентностный подход к составлению вопросов и заданий для контролирования владения компетенциями как общекультурными, так и профессиональными;

-полнота представления в экзаменационных вопросах содержания базовой части.

Критерии выставления оценок на государственном экзамене.

- оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, овладевший всеми компетенциями предусмотренными в требованиях к результатам освоения ООП. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплин в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

- оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебного материала, овладевший компетенциями предусмотренными в требованиях к результатам освоения ОПП, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, которые при ответе: обнаруживают твёрдое знание программного материала; усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу; способны применять знание теории к решению задач профессионального характера; допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

- оценки **«удовлетворительно»** предполагает ответ только в рамках лекционного курса, который показывает знание сущности основных категорий экономической науки, овладевший компетенциями предусмотренными в требованиях к результатам освоения ООП. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основных положений теории, не умеет применять теоретические знания на практике. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, у которых: обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; демонстрируют незнание теории и практики экономики.

Порядок проведения экзамена.

Государственный экзамен по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» проводится по билетам, составленным в полном соответствии с учебными программами по специальным дисциплинам.

При подготовке студентам разрешается пользоваться электронно-вычислительной техникой.

Продолжительность государственного экзамена 60 минут.

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При определении знаний, выявленных при сдаче государственного экзамена, принимается во внимание уровень теоретической, научной и практической подготовки студентов.

Результаты сдачи государственного экзамена объявляются в тот же день после оформления протоколов заседания Государственной экзаменационной комиссии.

Требования к содержанию магистерской диссертации

Магистерская диссертация должна соответствовать следующим общим

требованиям:

- быть актуальной,
- представлять научный и (или) практический интерес
- соответствовать выбранному магистрантом направлению подготовки.
- выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
- содержать убедительную аргументацию, для чего в тексте диссертации может быть использован графический материал.

Содержание выпускной квалификационной работы магистра предусматривает:

- получение новых результатов, имеющих научную новизну и теоретическое, практическое и научно-методическое значение;
- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях или подготовленных публикаций в научных журналах и сборниках.

Требования к объему

Примерный объем магистерской диссертации без приложений составляет 80-100 страниц печатного текста.

Объем графического и иллюстрированного материала согласовывается непосредственно магистрантом с руководителем работы.

Требования к структуре магистерской диссертации

В структурном плане сброшюрованная магистерская диссертация должна включать:

- титульный лист;
- задание на магистерскую диссертацию;
- содержание (или оглавление);
- введение;
- основную часть;
- выводы и предложения (или заключение);
- список использованных источников;
- приложения (в случае необходимости).

Для получения допуска к защите к сброшюрованной магистерской диссертации прилагаются:

- аннотация;
- отзыв руководителя;
- рецензия;
- акт о внедрении результатов работы в практику (рекомендуется).

Для научного руководства магистерскими диссертациями привлекаются профессора и доценты.

Для проведения итоговой государственной аттестации выпускников (магистрантов) создается государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). Состав ГЭК формируется из числа научно-педагогических работников ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М. Кокова, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций – потребителей кадров экономического направления, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений и утверждается приказом ректора.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
(магистерских диссертаций)
направления подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика»
магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК»

1. Экономическая стратегия развития организации и ее разработка.

2. Себестоимость продукции предприятия и совершенствование ее анализа.

3.Экономическая оценка и диагностика несостоятельности хозяйствующего субъекта

4. Экономическое обоснование инвестиционных проектов

5.Ресурсы организации и направления повышения эффективности их использования

6. Совершенствование управления основным капиталом организации

7. Совершенствование управления текущими затратами организации

8. Имущественный потенциал организации и эффективность его использования

9. Совершенствование экономических методов управления основными фондами организации

10. Анализ соответствия персонала структуре рабочих мест предприятия.

11. Конкурентоспособность молодых специалистов на региональном рынке труда.

12.Договорное регулирование трудовых отношений в организации.

13. Воспроизводство трудовых ресурсов на уровне региона и организации.

14. Функционирование внутрифирменного рынка труда.

15. Риски в управлении трудом.

16. Условия, охрана и безопасность труда работников предприятия.

17. Развитие трудового потенциала организации

18. Конфликты в системе социально-трудовых отношений.

19. Адаптация работников на предприятии.

20. Инвестиционный и инновационный процесс в деятельности фирмы.

21. Стратегия развития предприятия.

22. Проблемы функционирования фирмы.

23. Экономическая безопасность предприятия и бизнеса.

24. Направления экономического поведения фирмы.

25. Инновации и конкурентоспособность компаний.

26. Инвестиционная стратегия российских компаний.

27. Оценка влияния критериев оптимизации на эффективность планов деятельности предприятия.

28.Формирование прогнозных планов деятельности предприятия в условиях стохастичности внешней среды

29. Оценка влияния уровня оборотного капитала на деятельность предприятия.

30.Развитие управления оборотным капиталом организации и его совершенствование

31. Формирование устойчивого развития предприятия на основе диверсификации производства

32. Формирование эффективной интегрированной структуры предприятий.

33. Подходы к формированию транспортно-складского комплекса на предприятии или в холдинге.

34. Организационно – экономические изменения предприятия при его развитии.

35. Моделирование процессов модернизации на предприятии

36.Анализ бюджетной эффективности инвестиционных проектов в условиях инновационного развития.

37. Обоснование способов государственной поддержки инновационных проектов.

38.Выбор источников финансирования инновационного проекта.

39. Анализ влияния коммерциализации интеллектуальной собственности на эффективность инновационного проекта.

40. Моделирование процессов управления оборотным капиталом.

41. Оптимизация управления потоками денежных средств на предприятии.

42. Управление финансовой устойчивостью предприятия

43. Развитие системы управления финансами на предприятии.

44.Моделирование производственно-финансовых процессов на современных предприятиях с учетом стохастических факторов.

45. Развитие методов управления рисками на предприятии

46. Моделирование вариантов стратегического развития предприятия.

47. Создание эффективной системы управления инновационной деятельностью предприятия.

48. Эффективность внедрения ERP-системы на предприятии.

49. Инновационное развитие предприятия.

50. Анализ и оценка инновационного проекта.

51. Разработка маркетинговой стратегии компании.

52. Факторы устойчивости бизнес-моделей крупных компаний на развивающихся рынках.

53. Выявление кластеров компаний со специфическими стратегиями роста

54.Эмпирический анализ издержек финансовой неустойчивости в российских компаниях.

55. Региональные программы стимулирования венчурного капитала в России.

56. Структура рынка и инновации: теория и российская практика.

57. Факторы формирования границ и внутренней структуры
фирмы в России.

58.Экономический анализ содержания и применения антимонопольного законодательства (на примере норм о явном и молчаливом сговоре, злоупотреблении доминированием).

59. Слияния: воздействие на концентрацию, конкуренцию и эффективность

60. Использование экономического анализа для применения антимонопольного законодательства.

61. Институциональная среда российского бизнеса.

62. Стратегия развития организации.

63. Инвестиционная деятельность фирмы.

64. Управление модернизацией на предприятии.

65. Управление запасами на предприятии с сезонным характером производства.

66. Использование математических моделей для выбора партнеров предприятия.

67. Логистический подход к управлению материальным потоком.

68. Разработка и внедрение системы управления на базе процессного подхода.

69. Управление оборотными активами предприятия.

70. Моделирование развития мелкооптового предприятия.

71. Использование аутсорсинга для развития бизнеса.

72. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате и пути его совершенствование.

73. Формирование и использование трудового потенциала организации

74. Совершенствование методики оценки экономического потенциала организации.

75. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов организации.

76. Совершенствование системы материального стимулирования труда работников организации.

77. Экономические инструменты в управлении предприятием.

78. Бюджетирование на предприятии.

79. Методы и модели анализа в бизнес-процессах.

80. Экспертные оценки в нормировании и планировании.

Порядок выполнения и представления в ГЭК магистерской диссертации.

Не позднее, чем за неделю до начала работы ГЭК, дирекция института экономики представляет ответственному секретарю ГЭК сводную ведомость и зачётные книжки студентов, допущенных к защите магистерской диссертации.

За семь дней до защиты выпускник должен представить ответственному секретарю ГЭК соответствующим образом оформленную магистерскую диссертацию (с допуском к защите научного руководителя и заведующего кафедрой), отзыв научного руководителя и рецензию (рецензия должна быть заверена печатью предприятия, в котором работает рецензент).

В ГЭК могут быть представлены и другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность работы (опубликованные статьи, документы о практическом использовании результатов работы, макеты, образцы материалов, изделий и др.).

Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВПО на основе выполнения и защиты им магистерской диссертации).

После публичного заслушивания всех магистерских диссертаций, представленных на защиту, проводится закрытое (для посторонних) заседание экзаменационной комиссии. На закрытом заседании комиссии обсуждаются результаты прошедших защит, выносится согласованная оценка по каждой магистерской диссертации: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». Оценка выносится простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании (при равенстве голосов, решающим является голос председателя). Если научный руководитель магистранта является членом ГЭК, то он в голосовании не участвует. Выносится решение о выдаче диплома с отличием. Такое решение принимается на основании оценок, вносимых в приложение к диплому, включающих оценки по дисциплинам, курсовым работам, практикам и итоговой аттестации. По результатам итоговой аттестации выпускник должен иметь только оценки «отлично». При этом оценок «отлично», включая оценки по итоговой аттестации, должно быть не менее 75%, остальные оценки – «хорошо». Зачеты в процентный подсчет не входят. Одновременно принимаются рекомендации о практическом использовании полученных в магистерской диссертации результатов.

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

п/п	Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания			
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
.	Соответствие темы выбранному направлению подготовки (направленность на решение профессиональных задач), (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-10)				
.	Актуальность темы исследования, ясность и грамотность сформулированной цели и задач исследования, соответствие содержания работы обозначенной цели (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6,ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10)				
.	Наличие критического анализа актуальной литературы, в том числе на иностранных языках, использование рассмотренных подходов и концепций при формулировании цели, задач и вопросов исследования(ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-13)				
.	Умение и навыки работы с информацией, обоснованность и качество применения количественных и качественных методов исследования, а также наличие первичных данных, собранных или сформированных автором в соответствии с поставленными целью и задачами исследования(ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-11,				

	ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-13)				
.	Глубина проработки рекомендаций, сформулированных исходя из полученных результатов, их связь с общенаучными положениями, рассмотренными в теоретической части работы (обзоре литературы), соответствие рекомендаций цели и задачам работы(ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-13)				
.	Практическая значимость работы, в том числе связь полученных результатов и рекомендаций с российской и международной практикой(ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-13)				
.	Логичность и структурированность изложения материала, включая соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования(ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-13)				
.	Аккуратность оформления, корректность использования источников информации, соответствие требованиям ФГОС(ОК-1, ОК-5,ПК-4, ПК-7, ПК-9)				
	ИТОГО (средний балл по шкале оценивания)				

Решения комиссии считаются правомочными, если на заседании присутствовало не менее 2/3 ее состава.

По окончании закрытого заседания возобновляется публичное открытое заседание комиссии, на которое вместе с магистрантами приглашаются все желающие. Председатель кратко подводит итоги, объявляет оценки по защищенным на данном заседании диссертациям и другие результаты, в том числе о присуждении (не присуждении) каждому выпускнику искомой степени (квалификации), о выдаче дипломов с отличием и др.

Решения о работе комиссии оформляются протоколами установленной формы, в которых фиксируются заданные каждому магистранту вопросы, даются оценки магистерским диссертациям.

Успешная защита магистерской диссертации означает окончание обучения в магистратуре, магистранту присуждается степень магистра по соответствующему направлению.

Выпускник, получивший неудовлетворительную оценку при защите магистерской диссертации, отчисляется из университета. При восстановлении ему назначается повторное итоговое испытание, но не ранее, чем через шесть месяцев, и не более чем через пять лет после прохождения итоговой аттестации впервые. Повторные итоговые испытания назначаются не более двух раз.

В случае неудовлетворительной оценки, полученной на защите магистерской диссертации, государственная аттестационная комиссия устанавливает, может ли к повторной защите представляться та же работа, но с доработкой, или должна быть разработана новая тема.

По результатам итоговой государственной аттестации ГЭК принимает решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) магистра по направлению подготовки – 080100 (38.04.01) «Экономика» магистерская программа «Экономика предприятий и организаций АПК» и выдаче диплома государственного образца с приложением к нему. Это решение подтверждается приказом ректора о завершении магистратуры.

Общая трудоемкость итогового государственного экзамена составляет 12 зачетных единиц (432 часа).