

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокоева"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 23.04.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе

Кафедра: Товароведение, туризма и права

Факультет: Торгово-технологический

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок обучения: <u>2г</u>

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	-	организационно-управленческий
+	-	проектный
+	-	технологический
+	-	педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт № 556 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Кудеев Р.Х./

Начальник УМУ

 / Яхтанигов М.А./

Декан

 / Тлупов Т.Х./

И.о. зав. кафедрой

 / Кудеев Р.Х./

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов					Курс 1										Курс 2																			
		Экзам ен	Зачет	Зачет с.оц.	КР		Эксперт ное	По плану	Контакт т часы	Ауд.	СР	Интер часы	Сем. 1					Сем. 2					Сем. 3					Сем. 4													
													з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ГРЖон с	КБРМ	Зачет	СР	Экзам ен	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ГРЖон с	КБРМ	Зачет	СР	Экзам ен	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ГРЖон с	КБРМ
Блок 1. Дисциплины (модули)																																									
Обязательная часть																																									
Б1.О.01	Философия и методология современной науки		1			3	108	33	28	75	8	3	14	14	1	3	1	75																							
Б1.О.02	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	1			1	3	108	59	51	22	10	3	14	28	2	3	3	22	9	27																					
Б1.О.03	Технологии межкультурных коммуникаций в туризме	1				4	144	57	51	60	10	4	14	28	3	3		60	9	27																					
Б1.О.04	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		2			2	72	33	28	39	8								2	14	14	1	3	1	39																
Б1.О.05	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	1			6	216	76	65	113	12	3		28	1	3	1	75	3		28	3	3	38	9	27															
Б1.О.06	Инновации в туризме	2				3	108	43	37	38	8								3	14	14	3	3	38	9	27															
Б1.О.07	Туристский маркетинг	2	2			3	108	33	28	75	8								3	14	14	1	3	1	75																
Б1.О.08	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	3				4	144	47	41	70	8															4	16	16	3	3	70	9	27								
Б1.О.09	Формирование туристских кластеров в России	1				3	108	33	28	75	8	3	14	14	1	3	1	75																							
Б1.О.10	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	1				3	108	43	37	38	8	3	14	14	3	3		38	9	27																					
Б1.О.11	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме	3				3	108	37	32	71	8														3	16	16	1	3	1	71										
Б1.О.12	Организация проектной деятельности в туризме	3				3	108	37	32	71	8													3	16	16	1	3	1	71											
Б1.О.13	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	3				3	108	37	32	71	8													3	16	16	1	3	1	71											
Б1.О.14	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	2	2			2	72	33	28	39	8								2	14	14	1	3	1	39																
						45	1620	601	518	857	120	19	70	126	2	12	18	3	345	27	81	13	56	84	9	15	3	229	18	54	13	64	64	6	12	3	283	9	27		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																									
Б1.В.01	Финансовая деятельность организации туристской индустрии	2				4	144	43	37	74	8								4	14	14	3	3	74	9	27															
Б1.В.02	Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства	3				4	144	63	57	54	12													4	16	32	3	3	54	9	27										
Б1.В.03	Историко-культурные особенности региона	2				3	108	33	28	75	8								3	14	14	1	3	1	75																
Б1.В.04	Педагогическое мастерство в сфере туризма	1				3	108	33	28	75	8	3	14	14	1	3	1	75																							
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3				3	108	37	32	71	8														3	16	16	1	3	1	71										
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии и организация деловых мероприятий	3				3	108	37	32	71	8													3	16	16	1	3	1	71											
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии продаж и обслуживания в туризме	3				3	108	37	32	71	8													3	16	16	1	3	1	71											
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3				4	144	63	57	54	12													4	16	32	3	3	54	9	27										
Б1.В.ДВ.02.01	Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	3				4	144	63	57	54	12													4	16	32	3	3	54	9	27										
Б1.В.ДВ.02.02	Разработка инновационного турпродукта	3				4	144	63	57	54	12													4	16	32	3	3	54	9	27										
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2				3	108	33	28	75	8								3	14	14	1	3	1	75																
Б1.В.ДВ.03.01	Теория систем и системный анализ в туризме	2				3	108	33	28	75	8								3	14	14	1	3	1	75																
Б1.В.ДВ.03.02	Методы и технологии исследований в туризме	2				3	108	33	28	75	8								3	14	14	1	3	1	75																
						24	864	305	267	478	64	3	14	14	1	3	1	75					10	42	42	5	9	2	224	9	27	11	48	80	7	9	1	179	18	54	
						69	2484	906	785	1335	184	22	84	140	2	13	21	4	420	27	81	23	98	126	14	24	5	453	27	81	24	112	144	13	21	4	462	27	81		
Практическая подготовка																																									
Блок 2. Практика																																									
Обязательная часть																																									
Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная		1			3	108	40	40	68		3		40				68																							
Б2.О.02(У)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1			3	108	40	40	68		3		40				68																							
Б2.О.03(П)	Производственная практика, педагогическая		2			3	108	40	40	68									3		40			68																	
Б2.О.04(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа		234			12	432	160	160	272									3		40			68		3	40		68												
Б2.О.05(П)	Производственная практика, организационно-управленческая		2			3	108	40	40	68									3		40			68																	
Б2.О.06(П)	Производственная практика, проектно-технологическая		3			9	324	120	120	204														9		120			204												
Б2.О.07(Пд)	Производственная практика, преддипломная		4			9	324	120	120	204																															
						42	1512	560	560	852		6		80				136		9		120		204		12	160		272		15		200			340					
						42	1512	560	560	852		6		80				136		9		120		204		12	160		272		15		200			340					
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																									
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	324	25	25	299																															
						9	324	25	25	299																															
						9	324	25	25	299																															
ФТД. Факультативы																																									
ФТД.01	Системы бронирования услуг		1			1	36	30	28	6	12	1	14	14	1	1	6																								

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6
Б1.0.01	Философия и методология современной науки	УК-1; ОПК-6
Б1.0.02	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	УК-1; ОПК-6
Б1.0.03	Технологии межкультурных коммуникаций в туризме	УК-5
Б1.0.04	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста	УК-6
Б1.0.05	Иностранный язык делового и профессионального общения	УК-4
Б1.0.06	Инновации в туризме	УК-2; ОПК-5
Б1.0.07	Туристский маркетинг	ОПК-4; ПК-6
Б1.0.08	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	ОПК-1
Б1.0.09	Формирование туристских кластеров в России	УК-2; ОПК-5
Б1.0.10	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	ОПК-5
Б1.0.11	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме	УК-3; ОПК-2; ПК-2
Б1.0.12	Организация проектной деятельности в туризме	УК-2; ОПК-2; ПК-3
Б1.0.13	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	ОПК-3; ПК-1
Б1.0.14	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	ОПК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Финансовая деятельность организации туристской индустрии	ПК-2
Б1.В.02	Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства	ПК-5
Б1.В.03	Историко-культурные особенности региона	ПК-6
Б1.В.04	Педагогическое мастерство в сфере туризма	ПК-9
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии и организация деловых мероприятий	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии продаж и обслуживания в туризме	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Разработка инновационного турпродукта	ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Теория систем и системный анализ в туризме	УК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Методы и технологии исследований в туризме	УК-1; ПК-7
Б2	Практика	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.0.01(У)	Учебная практика, ознакомительная	ОПК-7 ; ПК-9
Б2.0.02(У)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-4; ПК-7
Б2.0.03(П)	Производственная практика, педагогическая	УК-5; ОПК-7 ; ПК-9
Б2.0.04(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.0.05(П)	Производственная практика, организационно-управленческая	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б2.0.06(П)	Производственная практика, проектно-технологическая	ОПК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.0.07(Пд)	Производственная практика, преддипломная	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативы	УК-4; ПК-1
ФТД.01	Системы бронирования услуг	УК-4; ПК-1
ФТД.02	Корпоративная культура и управление персоналом	УК-4; ПК-1

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				99	123	122	62	29	33	60	36	24	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	121	120	60	28	32	60	36	24	
Б1	Дисциплины (модули)	65%	35%	41.6%	51	70	69	45	22	23	24	24		
Б1.О	Обязательная часть					50	45	32	19	13	13	13		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					25	24	13	3	10	11	11		
Б2	Практика	100%	0%	0%	39	42	42	15	6	9	27	12	15	
Б2.О	Обязательная часть					42	42	15	6	9	27	12	15	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений													
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9				9		9	
ФТД	Факультативы					2	2	2	1	1				
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					37.46%							
		в интерактивной форме					23.4%							
	Объём обязательной части от общего объёма программы					72.5%								
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.8	-	51.5	54	-	47.3		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54		
		Контактная работа					18.8	-	18.9	19.1	-	18.4		
		Аудиторная нагрузка					16	-	16	16	-	16		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3		3	3	
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	4	5		4	4	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1					