

Учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 года № 556

№ п/п	Наименование дисциплины*		Наименование учебно-методических материалов
1	2		3
1	Б1.О.01	Философия и методология современной науки	<p>1. Балашов, Л.Е. Философия : учебник : / Л.Е. Балашов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 612 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573117 . – Библиогр.: с. 594-597. – ISBN 978-5-394-01742-1. – Текст : электронный.</p> <p>2. Философия и методология науки: практикум : [16+] / сост. А.М. Ерохин, В.Е. Черникова, Е.А. Сергодеева, О.В. Каширина и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 111 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562861 . – Библиогр.: с. 108-109. – Текст : электронный.</p> <p>3. Золкин, А.Л. Философия : учебник : / А.Л. Золкин. – Москва : Юнити, 2012. – 607 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119032 . – ISBN 5-238-00848-1. – Текст : электронный.</p> <p>4. Кярова М.А. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Философия и методология современной науки» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения С.101 - [Электронный ресурс]. http://biblioclub.ru</p> <p>5. Философия и методология науки: словарь / составители С. А. Яровенко, А. С. Черняева. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147585</p> <p>6. Философия и методология науки: учебно-методическое пособие / составители И. Ю. Куляскина, Е. И. Таругина. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 162 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156532 (дата обращения: 24.02.2021).</p> <p>7. Ларионова, И. С. Философия в системе естествознания и культуры: учебное пособие / И. С. Ларионова, Г. Г. Нагиев. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 72 с. — ISBN 978-5-8114-4910-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147112.</p>
2	Б1.О.02	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	<p>1. Барчуков, И. С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, магистрантов, аспирантов по спец. "Социально - культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартен, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с. Режим доступа: http://docplayer.ru/27715681-Gostinichnyy-biznes-i-industriya-razmeshcheniya-turistov.html</p>

			<p>2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. – 272с. Режим доступа: https://zakupki.kontur.ru/R0342100014814000049</p> <p>3. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с.</p> <p>4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образован., обуч. по напр. подготовки "Туризм" / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - М. : Изд. центр "Академия", 2013. - 176 с. Режим доступа: http://www.mst.by/ru</p> <p>5. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : КНОРУС, 2015. - 416 с.</p> <p>6. Балаева С.И. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для магистрантов напр. подг. "Туризм", направленность "Инновационные технологии в гостиничном туристическом бизнесе", всех форм обучения / сост. С. И. Балаева. - Нальчик: КБГАУ, 2016. - 275 с. эл. опт. диск (CDROM).</p> <p>7. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для магистрантов напр. подг. "Туризм", направленность "Инновационные технологии в гостиничном туристическом бизнесе", всех форм обучения / сост. С. И. Балаева. - Нальчик : КБГАУ, 2016. - 275 с. эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>8. Методология научных исследований в туризме : учебно-методический документ к практическим занятиям и самостоятельной работе для студ. напр. подготовки "Туризм" / сост. М. В. Блиева. - Нальчик : КБГАУ, 2017. - 65 с. эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>9. Актуальные вопросы истории, социально-политических наук и туризма : материалы конференции. — Кемерово : КемГУ, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-8353-2385-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/135229 (дата обращения: 24.02.2021).</p>
3	Б1.О.03	Технологии межкультурных коммуникаций в туризме	<p>1. Исаева, Т.Е. Речевая коммуникация в туризме : учеб. пособие с материалами на англ. языке для студ. вузов / Т. Е. Исаева. - М. : Дашков и К ; [Б. м.] : Изд. Наука-Спектр, 2010. - 240 с.</p> <p>2. Мошняга, Е.В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма / Е.В. Мошняга. – Москва : Логос, 2011. – 176 с. – (Туристика: монографические исследования). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258427 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-610-4. – Текст : электронный.</p> <p>3. Музыкант, В.Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) / В.Л. Музыкант, Д.С. Скнарев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 274 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064 (дата обращения:</p>

			<p>24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9709-2. – Текст : электронный.</p> <p>4. Бесланеев, Э.В. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Технологии межкультурных коммуникаций» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения. Нальчик, 2019. -94 с.</p> <p>5. Бесланеев, Э.В. Учебно-методическое пособие к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии межкультурных коммуникаций» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения / [Электронный ресурс]/сост. Э.В. Бесланеев. – Нальчик КБГАУ, 2019. – эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>6. Бесланеев Э.В., Тестовые задания по дисциплине «Технологии межкультурных коммуникаций» (для итогового тестирования) [Электронный ресурс]/сост. Э.В. Бесланеев. – Нальчик КБГАУ, 2019.</p>
4	Б1.О.04	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста	<p>1. Столяренко, А. М. Психология и педагогика: Psychology and pedagogy / А. М. Столяренко. - 3-е изд., доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 543 с.</p> <p>2. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие для студ. вузов / В. П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА- М, 2015. - 320 с.</p> <p>3. Кравцова, Е. Е. Педагогика и психология : учебное пособие для студ. непсихологических факультетов вузов / Е. Е. Кравцова . - М. : ФОРУМ, 2013. - 384 с.</p> <p>4. Акмеология: практикум / составители А. Ф. Поломошнов, Т. Н. Воронцова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148531.</p> <p>5. Высшее гуманитарное образование XXI века : проблемы и перспективы : материалы конференции / под редакцией Л. В. Вершининой [и др.]. — Самара : СГСПУ, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-8428-1101-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/137467.</p> <p>6. Наука и образование: состояние, проблемы, перспективы развития : материалы конференции. — Махачкала : ДГПУ, 2018. — 642 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/138851.</p> <p>7. Савельева, И. В. Модели педагогической интеракции в процессе обучения иностранному языку в полиэтнической среде вуза : коллективная монография / И. В. Савельева, О. Н. Гринвальд, Р. С. Исламов ; научный редактор И. В. Савельева. — Кемерово : КемГУ, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-8353-2699-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/162583</p>
5	Б1.О.05	Иностранный язык делового и профессионального	<p>1. Седых, Д. В. Деловой иностранный язык в поликультурном профессиональном общении : учебное пособие / Д. В. Седых, Н. Ю. Мамонтов. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2017. — 121 с. — ISBN 978-5-906969-62-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —</p>

		общения	<p>URL: https://e.lanbook.com/book/115159.</p> <p>2. Туарменская, А. В. Деловое письмо на английском языке : учебное пособие / А. В. Туарменская. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-906987-86-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164561 .</p> <p>3. Косс, Е. В. Профессиональный английский язык : учебно-методическое пособие / Е. В. Косс, М. В. Емелина, А. В. Москалюк. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-8259-1412-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140035</p> <p>4. Ермилова, Д. В. Английский язык в основах экономики туризма : учебное пособие / Д. В. Ермилова. — Москва : Советский спорт, 2005. — 377 с. — ISBN 5-85009-959-X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53262.</p> <p>5. Красикова, Е. Н. Теоретические основы последовательного перевода : учебное пособие / Е. Н. Красикова. — Ставрополь : СКФУ, 2015. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155629.</p> <p>6. Английский язык для турбизнеса и сервиса. English for travel business and service [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" и "Сервис" / А. М. Сербиновская. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010. - 428 с.</p> <p>7. Английский язык для направлений "Сервис" и "Туризм" [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Сервис" и "Туризм" / Н. Н. Михайлов. - 6-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 160 с.</p> <p>8. Англо-русский словарь В.К. Мюллера [Текст] : справочное издание / сост. В. К. Мюллер. - М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2010. - 736 с.</p> <p>9. Новый англо-русский и русско-английский словарь 100 000 слов и словосочетаний [Текст] : справочное издание / сост. С. И. Карантиров. - М. : ООО "Дом Славянской книги", 2014. - 992 с.</p> <p>10. Гедгафова А.М. Учебно - методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Иностранный язык» (английский) для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения Внутривузовского использования Электронный ресурс Нальчик: биб-ка КБГАУ, 2019.</p>
6	Б1.О.06	Инновации в туризме	<p>1. Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Издательский центр "Академия", 2010. - 208 с.</p> <p>2. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры, обуч. по напр. «Инноватика», «Технология и организация общественного питания» / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб. : ГИОРД, 2017. - 416 с.</p>

			<p>3. Дзахмишева И.Ш. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Инновации в туризме» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения [Электронный ресурс].- Нальчик, КБГАУ, 2020.</p> <p>4. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др. ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 216 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1987-0. – Текст : электронный.</p> <p>5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник : [16+] / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.</p> <p>6. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О.Е. Афанасьев, К.В. Агнаева, К.А. Лебедев и др. ; под ред. О.Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Ч. 2. – 497 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589 (дата обращения: 24.02.2021). – ISBN 978-5-4499-1486-6 (ч. 2). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600589. – Текст : электронный.</p>
7	Б1.О.07	Туристский маркетинг	<p>1. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие/ И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников; под ред. к.т.н. доцента И.И. Бутко.-2-е изд.-М.: «Дашков и К», 2016.-416с.</p> <p>2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ. вузов / Ю. В. Безрутченко. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 232 с.</p> <p>3. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов / Н.А. Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.-207с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru</p> <p>4. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенг; пер. с англ.-4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-1071с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru</p> <p>5. Маркетинг в туристской индустрии: учеб. пособие/ под ред. Ю.П. Кожаева.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.-303с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru</p> <p>6. Дурович, А.П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600092</p> <p>7. Юмашева, И.А. Маркетинг туризма : учебно-методическое пособие : [16+] / И.А. Юмашева. –</p>

			<p>Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 210 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577860</p> <p>8. Данилина, М. В. Маркетинг в туристской индустрии: методические указания : методические указания / М. В. Данилина. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160097.</p>
8	Б1.О.08	Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии	<p>1. Есаулова, С.П. Информационные технологии в туристической индустрии [Текст] : учебное пособие / С. П. Есаулова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 152 с.</p> <p>2. Кияев, В.И. Развитие информационных технологий / В.И. Кияев, О.Н. Граничин. - 2-е изд., исправ. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 199 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428804</p> <p>3. Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. 208 с. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. URL: https://e.lanbook.com/book/90666</p> <p>4. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры, обуч. по напр. «Инноватика», «Технология и организация общественного питания» / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб. : ГИОРД, 2017. - 416 с.</p> <p>5. Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие. Москва : ФЛИНТА, 2017. 416 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/92747</p> <p>6. Родигин, Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк ; под ред. Л.А. Родигина ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2011. – 400 с. : ил. – (Профессиональное туристское образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258439 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9718-0535-9. – Текст : электронный.</p> <p>7. Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Государственное и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом: российский и зарубежный опыт: сборник материалов Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / отв. ред. Р.И. Сухов ; Южный федеральный университет, Высшая школа бизнеса. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 485 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570937 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2993-3. – Текст : электронный.</p> <p>8. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д.</p>

			Чудновский [и др.]. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 288 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151989 (дата обращения: 24.02.2021).
9	Б1.О.09	Формирование туристских кластеров в России	<p>1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студ. вузов / Ю. В. Безрутченко. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 232 с.</p> <p>2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 272 с.</p> <p>3. Дергачев, В. А. Регионоведение : учебник для вузов, обуч. по спец. "Регионоведение", "Маркетинг в туристской индустрии. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 303 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036</p> <p>4. Паршутич, О.А. Туристско-рекреационный кластер как фактор развития Брестского региона Республики Беларусь / Ольга Александровна Паршутич, Наталья Сергеевна Приходько. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - Т. 15, вып. 7. - С. 1276-1288</p> <p>5. Савельева, М. О формировании конкурентоспособности региона / М. Савельева, С. Колотов. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 5. - С. 82-87.</p> <p>6. Кудаев Р.Х., Блиева М.В. Учебное пособие по дисциплине «Формирование туристских кластеров в России» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения. Нальчик. КБГАУ, 2020.</p> <p>7. Блиева М.В. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Формирование туристских кластеров в России» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения. - Нальчик. КБГАУ, 2020.</p> <p>8. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144180 (дата обращения: 24.02.2021).</p> <p>9. Проблемы развития туризма в регионах России : сборник научных трудов : [16+] / отв. ред. Е.Н. Денискевич, С.А. Васютин ; Кемеровский государственный университет, Институт истории и международных отношений и др. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. — 134 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574112 (дата обращения: 24.02.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8353-2312-8. — Текст : электронный.</p>

			10. Проблемы развития туризма в регионах России : сборник научных трудов / ответственные редакторы Е. Н. Денискевич, С. А. Васютин. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-8353-2312-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/121241 .
10	Б1.О.10	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	<p>1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / Ю. В. Безрутченко. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 232 с. Режим доступа: http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?</p> <p>2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М.: Издательский центр "Академия", 2016. - 272 с. Режим доступа: http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?</p> <p>3. Боголюбов, В. С. Экономика туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с. Режим доступа: http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?</p> <p>4. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : КНОРУС, 2015. - 416 с. http://lib.lrb.lo/cgi-bin/irbis64r_13/cglirbis_64.exe?</p> <p>5. Балаева С.И. [Электронный ресурс] Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика туристского рынка». Н. КБГАУ. 2013. режим доступа: http://biblioclub.ru</p> <p>6. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151979.</p>
11	Б1.О.11	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме	<p>1. Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров экон. вузов / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - М. : "Проспект", 2014. - 432 с.</p> <p>2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 448 с.</p> <p>3. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб. : ГИОРД, 2017. - 416 с.</p> <p>4. Чудновский, А. Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по напр. "Туризм", "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - М. : КНОРУС, 2014. - 152 с.</p> <p>5. Чаплина, А.Н. Стратегическое развитие предприятий гостиничных услуг на основе репутационного потенциала / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, А.П. Шатрова ; Сибирский</p>

			<p>федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 159 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497030 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр.: с. 97-107. – ISBN 978-5-7638-3480-2. – Текст : электронный.</p> <p>6. Клименко, Т.И. Теория и методология управления эффективностью комплекса отраслей сферы услуг / Т.И. Клименко, А.И. Шинкевич ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560539 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2313-1. – Текст : электронный.</p> <p>7. Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 276 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1574-2. – Текст : электронный.</p>
12	Б1.О.12	Организация проектной деятельности в туризме	<p>1. Романова, М.В. Управление проектами [Текст] : учебное пособие / М.В.Романова. – М.: Инфра-М, 2009. – 256 с.</p> <p>2. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст] : учебник / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 336 с.</p> <p>3. Габдрахманов, О.Ф. Организационные модели неформальных экономических сетей сферы услуг=ORGANIZATIONAL MODELS OF INFORMAL ECONOMIC NETWORKS IN SERVICE SECTOR / О.Ф. Габдрахманов. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 144 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498937 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр.: с. 131-138. – ISBN 978-5-91292-218-3. – DOI 10.18334/ 9785912922183. – Текст : электронный.</p> <p>4. Шмырева, Н. А. Организация инновационной и проектной деятельности педагога : учебное пособие / Н. А. Шмырева, М. И. Губанова. — Кемерово : КемГУ, 2019 — Часть 2 : Проектная деятельность в образовательном процессе: от теории к практике — 2019. — 139 с. — ISBN 978-5-8353-2357-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141559.</p> <p>5. Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / О. В. Серова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-907176-38-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148763.</p>

			6. Данилина, М. В. Маркетинг в туристской индустрии: методические указания : методические указания / М. В. Данилина. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160097 (дата обращения: 24.02.2021).
13	Б1.О.13	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	<p>1. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)" / Л. В. Баумгартен. - М. : Академия, 2010. - 304 с.</p> <p>2. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Текст]: учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры, обуч. по напр. «Инноватика», «Технология и организация общественного питания» / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб. : ГИОРД, 2017. - 416 с.</p> <p>3. Тебекин, А. В. Управление персоналом [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - М. : КНОРУС, 2014. - 624 с.</p> <p>4. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 481 с.</p> <p>5. Тамахина А.Я. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской и гостиничной индустрии» для студентов направления подготовки 43.04.02 – «Туризм» всех форм обучения. Нальчик: Изд-во Кабардино-Балкарского ГАУ, 2015. – 62 с.</p> <p>6. Управление качеством [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. Н. Байдаков; ред. Л.И. Черникова, Д.В. Запорожец, А.В. Назаренко, О.Н. Бабкина - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 136с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76061.html</p> <p>7. Бутова, Т.Г. Качество услуг организаций культуры: методологические проблемы оценки / Т.Г. Бутова, Р.А. Барышев, Е.Ю. Яковлева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 166 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497015 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3338-6. – Текст : электронный.</p> <p>8. Левченко, Т.П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития=Sustainable development of tourism in territories without obvious tourist attractiveness: assessment and development tools / Т.П. Левченко, О.В. Конаныхина. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 180 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498987 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр.: с. 162-172. – ISBN 978-5-91292-242-8. – DOI 10.18334/9785912922428. – Текст :</p>

			электронный.
14	Б1.О.14	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	<p>1. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 261 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392</p> <p>2. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие для студ. вузов / В. П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА- М, 2015. - 320 с.</p> <p>3. Громкова, М. Т. Педагогика высшей школы / М. Т. Громкова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 446с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=1177174.</p> <p>4. Сулейманов, Д. Н. Организация образовательной деятельности университета : монография / Д. Н. Сулейманов. – М.: Креативная экономика, 2018. — 280 с. — ISBN 978-5-91292-239-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116003 (дата обращения: 24.02.2021).</p>
15	Б1.В.01	Финансовая деятельность организации туристской индустрии	<p>1. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с.</p> <p>2. Темный, Ю. В. Экономика туризма [Текст],3: учебник для студ. вузов / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М.: Финансы и статистика ; ИНФРА- М, 2010. - 448 с. http://lib.lo/cgi-bin/irbis64r_13/lub.exe?</p> <p>3. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. экономических вузов / Т. В. Черевичко. - М.: Дашков и К, 2010. - 264 с.</p> <p>4. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли [Текст] : учебное пособие для вузов по спец. "Сервис" , "Туризм" / Д. С. Ушаков. - Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010. - 446 с.</p> <p>5. Балаева С.И., Дзахмишева И.Ш. Методические указания к самостоятельным и контрольным работам по дисциплине «Финансовая деятельность организации туристской индустрии» [Электронный ресурс]. Нальчик. КБГАУ, 2016.</p> <p>6. Васильева, О. О. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / О. О. Васильева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. — 277 с. — ISBN 978-5-94047-525-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/64071</p> <p>7. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова [и др.]. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-4365-0133-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152024.</p> <p>8. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118378</p>
16	Б1.В.02	Технология и	1. Бутко, И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы [Текст]: учеб. пособие для студ. гуманитарных и

	<p>организация обслуживания в сфере гостеприимства</p>	<p>профильных фак-тов вузов / И. И. Бутко. - Ростов н/Д: Изд. центр МарТ: Феникс, 2010. - 332 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31331.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Бухтерева, О. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. " Социально-культурный сервис и туризм" / О. С. Бухтерева. - М.: Дашков и К, 2010. - 208 с. Режим доступа: https://library.geotar.ru/book/ISBN9785911311841.</p> <p>3. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме [Текст]: учеб. пособие для студ. спо по спец. "Туризм" / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - М.: Альфа-М, 2010. - 272 с. Режим доступа: http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?</p> <p>4. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Гостиничное дело" / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - М. : Издательский центр "Академия", 2012. - 224 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31331.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Дыжина, Н. Н. География туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. спо по спец. "Туризм"/Н. Н. Дыжина. - М.: Дашков и К; Саратов: ООО Фоссет-М, 2010. – 256 с. Режим доступа: http://znanium.com</p> <p>6. Исаева, Т. Е. Речевая коммуникация в туризме [Текст]: учеб. пособие с материалами на англ. языке для студ. вузов / Т. Е. Исаева. - М.: Дашков и К: Изд. Наука-Спектр, 2010. - 240 с. экз. Режим доступа: http://www.knigisosklada.ru/book/2564070/Rechevaya-kommunikaciya-v-turizme</p> <p>7. Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции: учебное пособие / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. - М. : Советский спорт, 2014. - 208 с. : табл., схем., ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр.: с. 182-183. - ISBN 5-9718-0743-8 ; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479</p> <p>8. Руденко, Л. Л. Технологии гостиничной деятельности [Текст]: учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по напр. "Гостиничное дело", "Туризм", "Сервис" / Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 176 с.</p> <p>9. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс : учебник / Д. Уокер ; пер. В.Н. Егоров. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00990-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745(19.05.2017)</p> <p>10. Беспланеев Э.В., Дзахмишева И.Ш. Методические указания для выполнения самостоятельных работ по дисциплине «Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства» [Электронный ресурс]. Нальчик. КБГАУ, 2016.</p> <p>11. Актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства: сборник статей Межвузовской научно-практической студенческой конференции (9 декабря 2019 г., г. Москва) : [16+] / О.П. Звягинцева, Е.Е. Кузьмина, О.Н. Бекетова и др. ; под ред. О.П. Звягинцевой ; Институт туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал) РГУТИС. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 129 с. : табл. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595875 (дата– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1526-9. – Текст : электронный.</p> <p>12. Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке: сборник статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции (25 апреля 2019 г.) /</p>
--	--	--

			<p>под общ. ред. Е.Е. Кузьминой ; Российский государственный университет туризма и сервиса, Институт туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал) РГУТИС. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 127 с. :URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571172 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0345-7. – Текст : электронный.</p> <p>13. Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Государственное и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом: российский и зарубежный опыт: сборник материалов Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / отв. ред. Р.И. Сухов ; Южный федеральный университет, Высшая школа бизнеса. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 485 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570937 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2993-3. – Текст : электронный.</p> <p>14. Гостева, Л. Ф. Социальные технологии в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / Л. Ф. Гостева. — Вологда : ВоГУ, 2015. — 100 с. — ISBN 978-5-87851-588-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93103.</p>
17	Б1.В.03	Историко-культурные особенности региона	<p>1. История народов Северного Кавказа с древнейших времен до конца XVIII в. [Текст] : к изучению дисциплины / Ред. кол.: Б.Б. Пиотровский, А.Л. Нарочницкий, А.П. Новосельцев, В.Г. Гаджиев и др.; Рец.: Я.Н. Щапов, Р.Г. Скрынников ; Ответ. ред. Б.Б. Пиотровский. - М. : Наука, 1988. - 544 с.</p> <p>2. История народов Северного Кавказа (конец 18в. - 1917г.) [Текст]: научное издание / Ред. А.Л. Нарочницкий, Рец. В.Я. Лаверычев. - М. : Наука, 1988. - 659 с.</p> <p>3. Атаева Ф.А. [Электронный ресурс]: Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Историко-культурные особенности региона» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения. Нальчик: КБГАУ, 2016. С.89. http://biblioclub.ru</p> <p>4. Зумакулов А.М., Лоов А.А. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Историко-культурные особенности региона» [Электронный ресурс]. Нальчик. КБГАУ, 2016</p> <p>5. Зумакулов А.М., Лоов А.А. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «История и культура народов КБР» [Электронный ресурс]. Нальчик. КБГАУ, 2016</p> <p>6. Кулемзин, А. М. Историко-культурное наследие и общество: теория и методика охраны памятников : учебное пособие / А. М. Кулемзин. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 147 с. — ISBN 978-5-8154-0417-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/111867 (дата обращения: 24.02.2021).</p> <p>7. Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции в рамках VII Всероссийского конкурса-фестиваля исполнителей</p>

			<p>и балетмейстеров народного танца имени Геннадия Власенко 29 марта 2018 г: материалы конференции / под редакцией С. В. Соловьевой. — Самара : СГИК, 2018. — 614 с. — ISBN 978-5-88293-412-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163713 (дата обращения: 24.02.2021).</p> <p>8. Теория и практика совершенствования межнациональных отношений на Северном Кавказе : учебное пособие / составители В. А. Авксентьев [и др.]. — Ставрополь : СКФУ, 2015. — 180 с. — ISBN 978-5-9296-0774-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155593 (дата обращения: 24.02.2021).</p>
18	Б1.В.04	Педагогическое мастерство в сфере туризма	<p>1. Бахвалова, Л.В. Педагогическое мастерство : учебно-методическое пособие / Л.В. Бахвалова. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2016. – 183 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485784</p> <p>2. Мандель, Б. Р. Педагогика высшей школы : история, проблематика, принципы / Б. Р. Мандель. - М. Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 619 с.</p> <p>3. Мандель, Б.Р. Современные и традиционные технологии педагогического мастерства : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 261 с. : ил., табл. –URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364342</p> <p>4. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 261 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392</p> <p>5. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие для студ. вузов / В. П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА- М, 2015. - 320 с.</p> <p>6. Цепляева, С. А. Основы педагогического мастерства : учебно-методическое пособие / С. А. Цепляева. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, [б. г.]. — Часть 1 — 2017. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/107836 (дата обращения: 24.02.2021).</p> <p>7. Цепляева, С. А. Основы педагогического мастерства : учебно-методическое пособие / С. А. Цепляева. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, [б. г.]. — Часть 2 — 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/107837.</p>
19	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии и организация деловых мероприятий	<p>1. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально - культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - М. : Изд. центр "Академия", 2008. - 256 с.</p> <p>2. Бесланеев, Э.В. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Технология и организация деловых мероприятий и обслуживания в туризме» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения. Нальчик, 2020.</p>

			<p>3. Бесланеев, Э.В. Учебно-методическое пособие к самостоятельной работе по дисциплине «Технология и организация деловых мероприятий и обслуживания в туризме» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения / [Электронный ресурс]/сост. Э.В. Бесланеев. – Нальчик КБГАУ, 2020. – эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>4. Бесланеев Э.В., Тестовые задания по дисциплине «Технология и организация деловых мероприятий и обслуживания в туризме» (для итогового тестирования) [Электронный ресурс]/сост. Э.В. Бесланеев. – Нальчик КБГАУ, 2020.</p> <p>5. Решетова, И. С. Теоретико-методологические основы деловых переговоров в сфере международных отношений : учебное пособие / И. С. Решетова. — Ставрополь: СКФУ, 2014. — 125 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155613 (дата обращения: 24.02.2021).</p> <p>6. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации / Т.В. Петрова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 165 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4000-5. – DOI 10.23681/278051. – Текст : электронный.</p> <p>7. Байкова, И. М. Инсентив-туризм : учебное пособие / И. М. Байкова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 112 с. — ISBN 978-5-94047-393-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63949 (дата обращения: 24.02.2021).</p> <p>8. Красикова, Е. Н. Теоретические основы последовательного перевода : учебное пособие / Е. Н. Красикова. — Ставрополь : СКФУ, 2015. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155629.</p>
20	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии продаж и обслуживания в туризме	<p>1. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта: учебник для студ. высш. проф. образов., обуч. по напр. "Туризм" / Т. В. Виноградова. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 240 с</p> <p>2. Бесланеев, Э.В. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Технологии продаж и обслуживания в туризме» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения. Нальчик, 2020.</p> <p>3. Бесланеев, Э.В. Учебно-методическое пособие к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии продаж и обслуживания в туризме» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения / [Электронный ресурс]/сост. Э.В. Бесланеев. – Нальчик КБГАУ, 2020. – эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>4. Бесланеев Э.В., Тестовые задания по дисциплине «Технологии продаж и обслуживания в туризме» (для итогового тестирования) [Электронный ресурс]/сост. Э.В. Бесланеев. – Нальчик КБГАУ, 2020.</p>

			<p>5. Сендеров, Д. Мастер больших продаж: искусство заключать крупные контракты : [16+] / Д. Сендеров ; ред. Ю. Миронова. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 328 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570432 (дата обращения: 24.02.2021). – ISBN 978-5-9614-2093-7. – Текст : электронный.</p> <p>6. Норка, Д.И. Экспертные продажи: новые методы убеждения покупателей : [16+] / Д.И. Норка ; ред. А. Петров. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 334 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495618 (дата обращения: 24.02.2021). – ISBN 978-5-9614-6616-4. – Текст : электронный.</p> <p>7. Исаев, А.А. Продажи и эмоции / А.А. Исаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 74 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480163 (дата обращения: 24.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9414-5. – DOI 10.23681/480163. – Текст : электронный.</p> <p>8. Смирнова, Г. А. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Г. А. Смирнова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. — 369 с. — ISBN 978-5-94047-491-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/64043 (дата обращения: 24.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>9. Тургунов, М. Партизанские продажи: как увести клиента у конкурентов : [16+] / М. Тургунов. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 192 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279722 (дата обращения: 24.02.2021). – ISBN 978-5-9614-5056-9. – Текст : электронный.</p>
21	Б1.В.ДВ.02.01	Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	<p>1. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М: Академия, 2010. - 208 с.</p> <p>2. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: учебное пособие д / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб: ГИОРД, 2017. - 416 с.</p> <p>3. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова [и др.]. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-4365-0133-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152024 (дата обращения: 24.02.2021).</p> <p>4. Кицай, Ю.А. Правовое обеспечение конкурентоспособности негосударственных организаций в социальной сфере=Legal groundwork of the competitiveness of non-governmental organizations in the social sphere / Ю.А. Кицай. – Москва : Библио-Глобус, 2016. – 240 с.– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498968 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906830-99-9. – DOI 10.18334/9785906830999. – Текст : электронный.</p> <p>5. Шоул, Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество : практическое пособие : [16+] /</p>

			<p>Д. Шоул ; ред. В. Григорьева ; пер. И. Евстигнеева. – 8-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 347 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279725 (дата обращения: 24.02.2021). – ISBN 978-5-9614-5454-3. – Текст : электронный.</p> <p>6. Лесников, А. М. Менеджмент и маркетинг туризма : учебно-методическое пособие / А. М. Лесников. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 565 с. — ISBN 978-5-94048-061-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63884 (дата обращения: 24.02.2021). 6. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М: Академия, 2010. - 208 с.</p>
22	Б1.В.ДВ.02.02	Разработка инновационного турпродукта	<p>1. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М: Академия, 2010. - 208 с.</p> <p>2. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: учебное пособие д / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб : ГИОРД, 2017. - 416 с.</p> <p>3. Дзахмишева И.Ш. Учебно-методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Разработка инновационного турпродукта» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения [Электронный ресурс].- Нальчик, КБГАУ, 2020.</p> <p>4. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник : [16+] / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063. – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.</p> <p>5. Шмырева, Н. А. Организация инновационной и проектной деятельности педагога : учебное пособие / Н. А. Шмырева, М. И. Губанова. — Кемерово : КемГУ, 2019 — Часть 2 : Проектная деятельность в образовательном процессе: от теории к практике — 2019. — 139 с. — ISBN 978-5-8353-2357-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141559</p> <p>6. Лесников, А. М. Менеджмент и маркетинг туризма : учебно-методическое пособие / А. М. Лесников. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 565 с. — ISBN 978-5-94048-061-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63884</p> <p>7. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : СФУ, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157611</p>
23	Б1.В.ДВ.03.01	Теория систем и системный анализ в туризме	<p>1. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков. - М. : Издательский центр "Академия", 2008. - 224 с.</p>

			<p>2. Бучило, Н. Ф. История и философия науки [Текст]: учебное пособие для вузов / Н. Ф. Бучило, И. А. Исаев. - М.: "Проспект", 2010. - 432 с.</p> <p>3. Методология научных исследований в туризме: учебно-методический документ к практическим занятиям и самостоятельной работе для студ. напр. подготовки "Туризм" / сост. М. В. Блиева. - Нальчик: КБГАУ, 2017. - 65 с. эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>3. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : СФУ, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/</p> <p>4. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с.– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2106-4. – Текст : электронный.</p> <p>5. Основы туризма: учебник / А. И. Сеселкин, В. С. Новиков, Т. В. Рассохина [и др.] ; под научной редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва: Финансовый университет, 2014. — 384 с. — ISBN 978-5-4365-0134-5. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151976.</p> <p>6. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова [и др.]. — Москва: Финансовый университет, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-4365-0133-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152024</p>
24	Б1.В.ДВ.03.02	Методы и технологии исследований в туризме	<p>1. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков. - М. : Издательский центр "Академия", 2008. - 224 с.</p> <p>2. Бучило, Н. Ф. История и философия науки [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. Ф. Бучило, И. А. Исаев. - М. : "Проспект", 2010. - 432 с.</p> <p>3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / ред. В. И. Беляев. - 2-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 264 с.</p> <p>4. Методология научных исследований в туризме : учебно-методический документ к практическим занятиям и самостоятельной работе для студ. напр. подготовки "Туризм" / сост. М. В. Блиева. - Нальчик : КБГАУ, 2017. - 65 с. эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>5. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учебное пособие для магистрантов напр. подг. "Туризм", направленность "Инновационные технологии в гостиничном туристическом бизнесе", всех форм обучения / сост. С. И. Балаева. - Нальчик : КБГАУ,</p>

			<p>2016. - 275 с. эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>6. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : СФУ, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/</p> <p>7. Проблемы развития туризма в регионах России : сборник научных трудов : [16+] / отв. ред. Е.Н. Денискевич, С.А. Васютин ; Кемеровский государственный университет, Институт истории и международных отношений и др. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. — 134 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574112 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2312-8. – Текст : электронный.</p> <p>8. Статистика туризма : учебник / А. Ю. Александрова, Е. А. Соболева, Д. А. Цапук, В. С. Новиков ; под редакцией А. Ю. Александровой. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 464 с. — ISBN 978-5-4365-0136-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152004</p> <p>9. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-7782-3283-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118388</p>
25	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная	<p>1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 448 с.</p> <p>2. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образов., обуч. по напр. "Туризм" / Т. В. Виноградова. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 240 с.</p> <p>3. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата, магистрантов, аспирантов по спец. "Социально - культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартен, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с.</p>
26	Б2.О.02(У)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	<p>1. Комлацкий, В. И. Планирование и организация научных исследований [Текст] : учебное пособие для студ. высших аграрных учеб. заведений, обуч. по напр. "Зоотехния" / В. И. Комлацкий, С. В. Логинов, Г. В. Комлацкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 204 с.</p> <p>2. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры, обуч. по напр. «Инноватика», «Технология и организация общественного питания» / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб. : ГИОРД, 2017. - 416 с.</p> <p>3. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность [Текст] : учебное пособие для студ. вузов технич. и экон. спец. / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. - Минск : Новое знание ; М.</p>

			: ИНФРА-М, 2015. - 327 с.
27	Б2.О.03(П)	Производственная практика, педагогическая	<p>1. Федотов, Б.В. Общая и профессиональная педагогика. Теория обучения : учебное пособие / Б.В. Федотов. - Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2011. - 215 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230538</p> <p>2. Педагогика [Электронный ресурс] : электронный учебник / Под ред. Л.П. Крившенко. - М : Кнорус, 2010. - эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>3. Кравцова , Е. Е. Педагогика и психология [Текст] : учебное пособие / Е. Е. Кравцова . - М. : ФОРУМ, 2013. - 384 с.</p> <p>4. Блиева М.В. Учебно-методическое пособие по прохождению производственной практики (педагогическая) для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм» всех форм обучения., [Электронный ресурс] Нальчик: КБГАУ,2018. 68с.</p> <p>5. Формирование компетенций выпускников вуза: соответствие образовательным и профессиональным стандартам: материалы конференции. — Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2019 — Выпуск 26 — 2019. — 500 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158566</p>
28	Б2.О.04(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	<p>1. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков. - М. : Издательский центр "Академия", 2008. - 224 с.</p> <p>2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 448 с.</p> <p>3. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Текст] : учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры, обуч. по напр. «Инноватика», «Технология и организация общественного питания» / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб. : ГИОРД, 2017. - 416 с.</p> <p>4. Пономарев, А.Б. Методология научных исследований: учеб. пособие / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.</p> <p>5. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность [Текст] : учебное пособие для студ. вузов технич. и экон. спец. / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. - Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2015. - 327 с.</p>
29	Б2.О.05(П)	Производственная практика, организационно-управленческая	<p>1. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебно-методическое пособие / С.М. Васина. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338</p> <p>2. Гировка, Н.Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н.Н. Гировка. - Н. Новгород : ННГАСУ,</p>

			<p>2012. - 333 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433</p> <p>3. Гринберг, А. С. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] : учебник вузов, обуч. по напр. "Экономика" и " Менеджмент", спец. "Информатика", "Документоведение и документационное обеспечение управления", " Автоматизация и управление" / А. С. Гринберг. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - эл. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>4. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов ; Российская международная академия туризма. - М. : , 2008. - 280 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258141</p> <p>5. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М. : Академия, 2016. - 272 с.</p> <p>6. Дмитриев , М. Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс] : учебник для вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев , М. Н. Забаев, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - эл. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>7. Тимофеева, Е.С. Техника и технологии обслуживания туристов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 280 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/63917</p> <p>8. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.</p> <p>9. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли [Текст] : учебное пособие для вузов по спец. "Сервис" , "Туризм" / Д. С. Ушаков. - Ростов н/Д : Издательский центр "МарТ". - [Б. м.] : Феникс, 2010. - 446 с.</p> <p>10. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.04.02 Туризм / О.А. Хайретдинова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129</p> <p>8. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 448 с.</p>
30	Б2.О.06(П)	Производственная практика, проектно-технологическая	<p>1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 448 с.</p> <p>2. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О.</p>

			<p>Владыкина. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-7782-3283-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118388.</p> <p>3. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е.А. Джанджугазова. - М. : Академия, 2016. - 272 с.</p> <p>4. Дмитриев , М. Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс] : учебник для вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев , М. Н. Забаев, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - эл. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>5. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Гостиничное дело" / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - М. : Издательский центр "Академия", 2012. - 224 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31331.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции: учебное пособие / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. - М. : Советский спорт, 2014. - 208 с. : табл., схем., ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр.: с. 182-183. - ISBN 5-9718-0743-8 ; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479</p> <p>7. Руденко, Л. Л. Технологии гостиничной деятельности [Текст]: учебное пособие для студ. бакалавриата, обуч. по напр. "Гостиничное дело", "Туризм", "Сервис" / Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 176 с.</p> <p>8. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс : учебник / Д. Уокер ; пер. В.Н. Егоров. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00990-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745(19.05.2017)</p> <p>9. Технологическая практика магистров: организация и прохождение : методические указания / составитель О. А. Зеленская. — Сочи : СГУ, 2017. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147776</p>
31	Б2.О.07(Пд)	Производственная практика, преддипломная	<p>1. Ефремова, М. В. Преддипломная практика по профилю подготовки «Ресторанный, гостиничный и туристический бизнес» : учебно-методическое пособие / М. В. Ефремова, Е. А. Кочкурова, Т. В. Зыкова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 35 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144847</p> <p>2. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг [текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Гостиничное дело" / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - М. : Издательский центр "Академия", 2012. - 224 с.</p> <p>3. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме [текст]: учебное пособие для студ. вузов / Ю. В. Безрутченко. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 232 с.</p>

			<p>4. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с.</p> <p>5. Беспланеев Э.В., Блиева М.В., Дзахмишева И.Ш., Тамахина А.Я. Методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] - Нальчик.КБГАУ, 2016.</p>
32	ФТД.01	Системы бронирования услуг	<p>1. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / С. П. Есаулова. - М.: Дашков и К, 2014. - 152 с..</p> <p>2. Трайнев, В.А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании: учебное пособие / В.А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев.- М.: Дашков и К, 2013. - 320 с.</p> <p>3. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов.— Москва : Дашков и К°, 2020. — 384 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573336. – Библиогр.: с. 369 - 372. – ISBN 978-5-394-03598-2. – Текст : электронный.</p> <p>4. Автоматизированные системы бронирования и продажи авиационных услуг : методические указания / составитель Д. В. Сливинский. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2012. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/145676</p> <p>5. Хадиуллина, Р. Р. Информатика и информационные технологии в гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие / Р. Р. Хадиуллина. — Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2017. — 164 с. — ISBN 978-5-9500425-4-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154952</p> <p>6. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-7782-3283-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118388</p>
33	ФТД.02	Корпоративная культура и управление персоналом	<p>1. Экономика туризма [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с.</p> <p>2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 448 с.</p> <p>3. Виноградова М.В., Панина З.И., Бизнес – планирование в индустрии гостеприимства [Текст]: Учебное пособие. М.: ИТК «Дашков и К», 2010.</p> <p>4. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст] : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с</p> <p>5. Крестьянова, Е. Н. Корпоративная культура : методические указания / Е. Н. Крестьянова, Ю. А. Левашева, Т. В. Филатов. — Самара : СамГАУ, 2019. — 24 с. — Текст : электронный // Лань :</p>

		<p>электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123618.</p> <p>6. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура: учебник / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-98704-467-4. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163064.</p> <p>7. Емельянов, С. М. Управление персоналом в связях с общественностью : учебное пособие / С. М. Емельянов. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 166 с. — ISBN 978-5-94048-053-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63926.</p> <p>8. Культура в информационно-инновационном обществе: монография / К. А. Антипов, Н. И. Асанова, О. С. Беляева [и др.] ; под общей редакцией В. Н. Стегния. — Пермь: ПНИПУ, 2017. — 497 с. — ISBN 978-5-398-01842-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161003.</p> <p>9. Загорская, Л.М. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / Л.М. Загорская ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 292 с. — Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228860</p>
--	--	---