

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

**Факультет Торгово-технологический  
Кафедра Товароведения и туризма**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
доцент Глупов Т.Х.



«29» мая 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.О.07(Пд) Преддипломная**

Направление подготовки **43.04.02 Туризм**

Направленность **Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе**

Программа подготовки – **академическая магистратура**

Квалификация выпускника – **магистр**

Курс обучения **2 (3)**

Семестр **4 (5)**

Форма обучения очная (**заочная**)

Рабочая программа производственной практики Б2.О.07 (Пд) Преддипломная разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза (протокол №10 от 31мая 2019 г.).

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор



Э.В. Бесланеев

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «27» мая 2021 г. № 10

Заведующий кафедрой

д. с/х. н., профессор



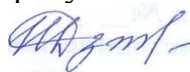
Р.Х. Кудаев

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «28» мая 2021 г. № 9

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

д.э.н., профессор



И.Ш. Дзахмишева

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«26» мая 2021 г.

## 1. Вид, тип, способы и формы проведения

Вид практики – производственная.

Тип практики – преддипломная

Способы проведения практики – стационарная выездная.

Форма проведения преддипломной практики — дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 2.1. Цели и задачи преддипломной практики

Цель преддипломной практики: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков максимального использования возможностей применения наработанного с руководителем материала для завершения научно-исследовательской подготовки выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Основные задачи преддипломной практики:

- закрепление приобретенных теоретических и практических знаний;
- изучение объекта преддипломной практики;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении производственно-экономических и управленческих вопросов;
- сбор теоретического и практического материала для завершения магистерской диссертации, тема которой должна отражать актуальные проблемы одного из основных видов профессиональной деятельности.

### 2.2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	ИД-1 <small>ОПК-2</small> Осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Знать:</b> способы и методы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях <b>Уметь:</b> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
		ИД-3 <small>ОПК-2</small> Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Владеть:</b> навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, при-	ИД-1 <small>ОПК-5</small> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;	<b>Знать:</b> как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; <b>Уметь:</b> применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;

	оритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		<b>Владеть:</b> навыками применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.
		ИД-2 <small>опк-5</small> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знать:</b> способы и методы обоснования, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; <b>Уметь:</b> обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; <b>Владеть:</b> обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		ИД-3 <small>опк-5</small> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>Знать:</b> систему оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью предприятий сферы туризма <b>Уметь:</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью предприятий сферы туризма <b>Владеть:</b> навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления предприятий сферы туризма
<b>ОПК-6</b>	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 <small>опк-6</small>  Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> способы и методы планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма; <b>Уметь:</b> планировать научно-прикладные исследования в сфере туризма; <b>Владеть:</b> навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма
		ИД-2 <small>опк-6</small>  Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> способы и методы применения научно-прикладных исследований в сфере туризма; <b>Уметь:</b> применять научно-прикладные исследования в сфере туризма; <b>Владеть:</b> навыками применения научно-прикладных исследований в сфере туризма
		ИД-3 <small>опк-6</small>  Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	<b>Знать:</b> представления научно-прикладных исследований в сфере туризма; <b>Уметь:</b> представлять научно-прикладные исследования в сфере туризма; <b>Владеть:</b> навыками представления научно-прикладных исследований в сфере туризма
<b>ПК-1</b>	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИД-1 <small>пк-1</small> Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Знать: методы</b> стратегического анализ, факторы успеха, экономического обоснования корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления. <b>Уметь:</b> проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма на различных уровнях

			<p>управления.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономически обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления</p>
		<p>ИД-2 <small>ПК-1</small></p> <p>Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.</p>	<p><b>Знать: методы</b> концепцию и план реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования концепции и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма на различных уровнях управления</p>
		<p>ИД-3 <small>ПК-1</small></p> <p>Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.</p>	<p><b>Знать: методы</b> прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности предприятий сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p><b>Уметь:</b> выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления</p> <p><b>Владеть:</b> навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления</p>
ПК-3	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	<p>ИД-1 <small>ПК-3</small></p> <p>Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.</p>	<p><b>Знать:</b> методы проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций</p>
		<p>ИД-2 <small>ПК-3</small></p> <p>Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и способы организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.</p> <p><b>Уметь:</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации, координирования и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.</p>
		<p>ИД-3 <small>ПК-3</small></p> <p>Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма,</p>	<p><b>Знать:</b> методы и способы осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления</p>

		контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.	отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению. <b>Уметь:</b> осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению. <b>Владеть:</b> навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.
<b>ПК-6</b>	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона	ИД-1 ПК-6 Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона <b>Уметь:</b> обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона <b>Владеть:</b> навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона
		ИД-2 ПК-6 Разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>Знать:</b> Способы и методы разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом с использованием современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона. <b>Уметь:</b> Разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом с использованием современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона. <b>Владеть:</b> навыками разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом использования современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона.
		ИД-3 ПК-6 использовать современные информационно-	<b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом использова-

		коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<p>ния современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом использования современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом использования современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона.</p>
--	--	---	---

### 3. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (ппреддипломная) входит в обязательную часть Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристском бизнесе».

#### 4. Объем практики

Объем и продолжительность производственной практики (преддипломная) составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа, 6 недель).

#### 5. Содержание практики

##### 5.1. Структура и содержание практики

Содержание преддипломной практики определяется целями и задачами практики.

Преддипломная практика проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы под руководством руководителей практики. Практика включает выполнение обучающимся ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций.

Преддипломная практика сопровождается консультациями, проводимыми руководителем индивидуально с обучающимся. Консультации содержательно упорядочены, оговариваются их сроки, а также материалы, предоставляемые на проверку в рамках каждой консультации.

В процессе прохождения преддипломной практики, обучающийся готовится к осуществлению профессиональной практико-ориентированной научно-исследовательской деятельности (исследование особенностей внешней и внутренней среды функционирования анализируемого предприятия).

##### 5.2 Вид работ и содержание производственной практики (преддипломная), включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)

№ п/п	Разделы практики, виды учебной работы	Контактная работа			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		консультация руководителя практики от	индивидуальные консультации с руководителем	сбор и анализ данных, выполнение индивидуальной		

		университе-та	телем прак-тики от предпри-ятия	ального задания под руководством специалистов предприятий и руководителей практики	обучаю-щегося	
<b>1. Подготовительный этап</b>						
1.1	Установочная лекция	1	1			Проверка посещаемости и получение индивидуальных заданий; перечень планируемых результатов при прохождении практики
1.2	Инструктаж по технике безопасности	1	2			Инструктаж по прохождению практики и зачет по технике безопасности
1.3	Получение документации по практике; изучение необходимой литературы, рекомендуемой руководителем практики. Студент в соответствии с профилем своего обучения и местом прохождения практики получает типовое индивидуальное задание.		2	4	10	Проверка выполнения этапа Изучение содержания практики
<b>2. Производственный этап</b>						
2.1	Ознакомление		2	10	14	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении производственного этапа.
2.2	Выполнение производственных заданий в соответствии с индивидуальным заданием.			30		
<b>3. Аналитический этап</b>						
3.1	Формирование базы аналитических данных	2		10	8	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.2	Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов	2		20	10	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление зна-



						ний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа.
3.3	Оценка степени эффективности и результативности деятельности предприятия, выявление существующих недостатков, причин их возникновения, проведение прочих исследований. Выработка рекомендаций по совершенствованию работы туристской организации			10	10	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа. Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка индивидуальных заданий.
<b>4. Заключительный этап</b>						
4.1	Интерпретация полученных результатов. Формулирование предложений и рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации-места прохождения практики	2	1	10	4	Проверка посещаемости. Устный опрос-закрепление знаний, умений и навыков, полученных при прохождении аналитического этапа. Представление собранных материалов руководителю практики.
4.2	Подготовка отчета по технологической практике	2	2	6	8	Представление собранных материалов руководителю практики. Проверка выполненного этапа. Сдача и защита отчета по производственной практике.
<b>Итого-324</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>204</b>	

#### **6. Форма отчетности по преддипломной практике**

Практика проводится в соответствии с рабочей программой и рабочим графиком (планом) прохождения производственной практики, составленным совместно руководителем практики от Университета и руководителем практики от профильного предприятия.

По окончании преддипломной практики обучающийся представляет на кафедру «Товароведение, туризм и право» письменный отчет по практике (образец титульного листа отчета приведен в приложении 1), рабочий график (план) прохождения практики (приложение 2), дневник практики (приложение 3).

Работа по составлению отчета проводится обучающимся систематически на протяжении всего периода прохождения практики.

Письменный отчет по производственной практике состоит из частей:

1. Титульный лист. Титульный лист является первым листом отчёта по практике.

Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. На титульном листе делается отметка о проверке материалов отчёта руководителем практики от организации (подпись и печать), если таковой имеется.

2. Содержание. В структурный элемент «Содержание» следует вносить наименования и номера разделов, подразделов, пунктов, а также перечислить все приложения с указанием соответствующих страниц.

3. Введение. *Введение* представляет собой описание цели практики и рабочих задач, которые ставит перед собой обучающийся в ходе похождения организационно-управленческой, краткое обоснование актуальности направления деятельности исследуемого предприятия (организации).

Особое внимание следует уделить краткой характеристике места прохождения практики. Во введении необходимо указать название, адрес, организационно-правовую форму юридического лица, на базе которого проходила практика, а также ФИО руководителя организации и ФИО непосредственного руководителя практики от организации. Кроме того, студенту следует перечислить основные задачи, которые необходимо реализовать в ходе прохождения практики.

4. Практическая часть, которая состоит из четырех разделов:

Раздел 1. Общая характеристика предприятия

В этом разделе предусматривается: история становления, организационно-правовая форма и нормативно-правовая база, организационно-управленческая структура, организационно-функциональная структура предприятия в сфере туризма.

Раздел 2. Анализ и оценка направлений деятельности предприятия с учетом темы исследования

В этом разделе предусматривается: анализ видов и типов туристских услуг и технологии и организации турагентской (туроператорской) деятельности предприятия в сфере туризма, анализ технологических процессов на предприятии (фирме), анализ состояния внутренних ресурсов предприятия, анализ и оценка финансово-экономического, имущественного, кадрового и производственного потенциала исследуемого предприятия, исследование особенностей научно-технологической, конкурентной, финансовой и ценовой политики предприятия (фирмы). Анализ факторов внешней среды предприятия (фирмы).

Раздел 3. Разработка рекомендаций по стратегическому развитию предприятия с учетом темы исследования

В этом разделе предусматривается: оценка результатов деятельности предприятия (фирмы). Разработка рекомендаций по стратегическому развитию предприятия (фирмы), повышению эффективности и совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации деятельности предприятия (фирмы) и его конкурентоспособности на рынке, внедрение данных предложений на практике. Окончательная проверка гипотез. Анализ данных с учетом внедренных изменений, формулирование окончательных выводов, рекомендации исследуемой организации для более эффективной деятельности

Раздел 2. Тема индивидуального задания

Примерный перечень индивидуальных заданий представлен в п.7.3.1.

5. Заключение. В заключении логически последовательно излагаются основные выводы, к которым пришел автор в ходе исследования, выявляются положительные и отрицательные моменты деятельности предприятия приводятся собственные предложения по совершенствованию, улучшению организационной структуры управления и (или) процесса управления технологическим процессом и (или), управления персоналом, информационной системы управления, финансово-экономической деятельности, и (или) процесса управления маркетингом и т.д. в соответствии с тематикой индивидуального задания.

6. Список литературы. Список использованной литературы должен содержать перечень литературных источников, использованных при выполнении работы.

7. Приложения. В приложении должны быть представлена документация, послужившая информационной базой для выполнения работы.

Отчет должен быть максимально конкретным и отражать реально проделанную самостоятельную работу студента с указанием особенностей организации экономической деятельности в организации и разработанными практическими рекомендациями по выявленным недостаткам.

Требования к оформлению отчета.

Текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта: Times New Roman Cyr. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов: жирный, прописной (заглавными буквами) размер 14 пт. Шрифт заголовков подразделов и пунктов: полужирный курсив, строчными буквами, кроме первой заглавной буквы, размер 14 пт. Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал: полуторный.

Объем отчета не должен превышать 20-25 страниц печатного текста, формат А4. Отчет брошюруется в папку.

Текст отчёта выполняется на листах формата А 4 (210x297 мм) без рамки, соблюдая следующие размеры полей: левое - 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2см, нижнее – 2,5 см.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц. Номер страницы проставляют либо в правом верхнем углу страницы, либо вверху по середине страницы без точки в конце. На страницах 1-2 (титальный лист и содержание) номер не ставится.

Формой промежуточной аттестации студентов по итогам преддипломной практики является зачет с оценкой.

По окончании практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности отчет о проделанной работе, являющийся результатом прохождения данной практики обучающегося подлежит защите на заседании комиссии, созданной по распоряжению декана факультета.

Защита отчета по практике включает публичное обсуждение результатов практики перед членами комиссии с презентацией основных положений отчета о практике.

Результаты защиты оцениваются по пятибалльной системе и заносятся в зачетную книжку студента и ведомость.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по преддипломной практики**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций:

**ОПК-2.** Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

**ОПК-5.** Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

**ОПК-6** Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

**ПК-1** Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления;

**ПК-3** Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма;

**ПК-6** Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона.

В процессе освоения образовательной программы компетенций ОПК-2, ОПК-5,

ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-6 формируются при изучении дисциплин и прохождения практик и ГИА

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»**

<b>Код компетенции</b>	<b>Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)</b>	<b>Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*</b>
ОПК-2 (4 этап)	ФТД.01 Системы бронирования услуг	1
	Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая	2
	ФТД.02 Корпоративная культура и управление персоналом	2
	Б1.О.11 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме	3
	Б1.О.12 Организация проектной деятельности в туризме	3
	Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная	4
	Б3 Государственная итоговая аттестация	4
ОПК-5 (4 этап)	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
	Б1.О.09 Формирование туристских кластеров в России	1
	Б1.О.10 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	1
	Б1.О.06 Инновации в туризме	2
	Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая	2
	Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная	4
	Б3 Государственная итоговая аттестация	4
ОПК-6 (4 этап)	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
	Б1.О.01 Философия и методология современной науки	1
	Б1.О.02 Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	1
	Б2.О.04(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	1
	Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная	4
ПК-1 (4 этап)	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
	ФТД.01 Системы бронирования услуг	1
	ФТД.02 Корпоративная культура и управление персоналом	2
	Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая	2
	Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная	4
	Б3 Государственная итоговая аттестация	4

ПК-3 (4 этап)	Б1.О.12 Организация проектной деятельности в туризме	3
	Б2.О.06(П) Производственная практика, проектно-технологическая	3
	Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная	4
	Б3 Государственная итоговая аттестация	4
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-6 (4 этап)	Б1.О.07 Туристский маркетинг	2
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии и организация деловых мероприятий	3
	Б1.В.ДВ.01.02 Технологии продаж и обслуживания в туризме	3
	Б2.О.06(П) Производственная практика, проектно-технологическая	3
	Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная	4
	Б3 Государственная итоговая аттестация	4
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4

*\*Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик*

## **7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Контроль уровней сформированности компетенции осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Основными этапами формирования компетенций при прохождении практики являются последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Изучение каждого раздела предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимся.

Сформированность каждой компетенции в рамках прохождения преддипломной практики оценивается по трехуровневой шкале:

-пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения практики;

-средний уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении проведения практики;

-высокий уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Формой промежуточной аттестации по преддипломной практике является **зачет с оценкой**.

### **Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций\***

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 ук-6 (4 этап)	<b>Знать:</b> имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	<b>Не знает</b> как находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	<b>Частично знает</b> как находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> как находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	<b>На высоком уровне знает</b> как находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
	<b>Уметь:</b> находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	<b>Не умеет</b> находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	<b>Не в полной мере умеет</b> находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
	<b>Владеть:</b> навыками обнаружения и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития	<b>Не владеет :</b> навыками обнаружения и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития	<b>Не в полной мере владеет:</b> навыками обнаружения и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития	<b>На достаточно хорошем уровне владеет :</b> навыками обнаружения и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития	<b>На высоком уровне владеет:</b> навыками обнаружения и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития
ИД-2 ук-6 (4 этап)	<b>Знать:</b> как самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	<b>Не знает</b> как самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	<b>Частично знает</b> как самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> как самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	<b>На высоком уровне знает</b> как самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	<b>Уметь:</b> самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	<b>Не умеет</b> самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	<b>Не в полной мере умеет</b> самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.
	<b>Владеть</b> навыками самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста.	<b>Не владеет</b> навыками самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста.	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста.	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста.	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста.
ИД-3 УК-6 (4 этап)	<b>Знать:</b> как планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>Не знает</b> как планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>Частично знает</b> как планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> как планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>На высоком уровне знает</b> как планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
	<b>Уметь:</b> планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>Не умеет</b> планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>Не в полной мере умеет</b> планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	<b>Владеть</b> навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>Не владеет</b> навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
ИД-1 ОПК-2 (4 этап)	<b>Знать:</b> как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Не знает</b> как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Частично знает</b> как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>На высоком уровне знает</b> как осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
	<b>Уметь:</b> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Не умеет</b> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Не в полной мере владеет</b> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях
	<b>Владеть</b> навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Не владеет</b> навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления



Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> (4 этап)	<b>Знать:</b> как осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не знает</b> как осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Частично знает</b> как осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> как осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>На высоком уровне знает</b> как осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
	<b>Уметь:</b> осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не умеет</b> осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не в полной мере умеет</b> осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
	<b>Владеть</b> навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не владеет</b> навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 ОПК-5 (4 этап)	<b>Знать:</b> как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>Не знает</b> как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>Частично знает</b> как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>На высоком уровне знает</b> как применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
	<b>Уметь:</b> Применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>Не умеет</b> Применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>Не в полной мере умеет</b> Применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> Применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> Применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
	<b>Владеть</b> навыками применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;	<b>Не владеет</b> навыками применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;	<b>Не в полной мере</b> навыками применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;	<b>На достаточно хорошем уровне</b> навыками применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;	<b>На высоком уровне умеет</b> навыками применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 <small>ОПК-5</small> (4 этап)	<b>Знать:</b> как обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не знает</b> как обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Частично знает</b> как обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> как обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>На высоком уровне знает</b> как обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
	<b>Уметь:</b> обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не умеет</b> обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не в полной мере умеет</b> обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
	<b>Владеть</b> навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не владеет</b> навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>Не в полной мере умеет</b> навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>На достаточно хорошем уровне</b> навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
ИД-3 <small>ОПК-5</small> (4 этап)	<b>Знать:</b> оценку эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельно-	<b>Не знает</b> оценку эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельно-	<b>Частично знает</b> оценку эффективности управленческих решений на различных уровнях управления ту-	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> оценку эффективности управленческих решений на различных уровнях	<b>На высоком уровне знает</b> оценку эффективности управленческих решений на различных

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	стью	стью	ристской деятельностью	управления туристской деятельностью	уровнях управления туристской деятельностью
	<b>Уметь:</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>Не умеет</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>Не в полной мере умеет</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
	<b>Владеть</b> навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>Не владеет</b> навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
ИД-1 ПК-1 (4 этап)	<b>Знать:</b> как проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Не знает</b> как проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Частично знает</b> как проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> как проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>На высоком уровне знает</b> как проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.
	<b>Уметь:</b> проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и	<b>Не умеет</b> проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и	<b>Не в полной мере умеет</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятель-	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления тури-	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления ту-

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	ные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	ностью	стской деятельностью	ристской деятельностью
	<b>Владеть</b> навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма.	<b>Не владеет</b> навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма.	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма.	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма.	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма.
ИД-2 ПК-1 (4 этап)	<b>Знать:</b> как формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.	<b>Не знает</b> как формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Частично знает</b> как формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> как формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>На высоком уровне знает</b> как формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
	<b>Уметь:</b> формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Не умеет</b> формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Не в полной мере умеет</b> формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
	<b>Владеть</b> навыками формирования концепции и пла-	<b>Не владеет</b> навыками формирования концепции и	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками фор-	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> на-	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками формиро-

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	нирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	мирования концепции и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	выками формирования концепции и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	вания концепции и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
ИД-3 ПК-1 (4 этап)	<b>Знать:</b> прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>Не знает</b> прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>Частично знает</b> прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>На высоком уровне знает</b> прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.
	<b>Уметь:</b> выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>Не умеет</b> выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>Не в полной мере умеет</b> выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.
	<b>Владеть</b> навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>Не владеет</b> навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 ПК-3 (4 этап)	<b>Знать:</b> проектирование объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>Не знает</b> проектирование объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>Частично знает</b> проектирование объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> проектирование объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>На высоком уровне знает</b> проектирование объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.
	<b>Уметь:</b> проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>Не умеет</b> проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>Не в полной мере умеет</b> проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.
	<b>Владеть</b> навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>Не владеет</b> навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 ПК-3 (4 этап)	<b>Знать:</b> организацию, координацию и контроль деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>Не знает</b> организацию, координацию и контроль деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>Частично знает</b> организацию, координацию и контроль деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> организацию, координацию и контроль деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>На высоком уровне знает</b> организацию, координацию и контроль деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.
	<b>Уметь:</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>Не умеет</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>Не в полной мере умеет</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.
	<b>Владеть</b> навыками организации, координирования и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>Не владеет</b> навыками организации, координирования и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками организации, координирования и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками организации, координирования и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками организации, координирования и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.



Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			принимательских решений.	принятия предпринимательских решений.	принимательских решений.
ИД-3 ПК-3 (4 этап)	<b>Знать:</b> планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению.	<b>Не знает</b> планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению.	<b>Частично знает</b> планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению.	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению.	<b>На высоком уровне знает</b> планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению.
	<b>Уметь:</b> планировать ресурсы проекты в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	<b>Не умеет</b> планировать ресурсы проекты в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	<b>Не в полной мере умеет</b> планировать ресурсы проекты в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> планировать ресурсы проекты в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> планировать ресурсы проекты в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.
	<b>Владеть</b> навыками планирования ресурсов проектов в сфере	<b>Не владеет</b> навыками планирования ресурсов проектов в сфере	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками планирования ресур-	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> на-	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками планирования ре-

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	сов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	рования ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.	сурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.
ИД-1 ПК-6 (4 этап)	<b>Знать:</b> обоснование маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>Не знает</b> обоснование маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>Частично знает</b> обоснование маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> обоснование маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>На высоком уровне знает</b> обоснование маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
	<b>Уметь:</b> обосновать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы	<b>Не умеет</b> обосновать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы	<b>Не в полной мере умеет</b> обосновать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> обосновать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> обосновать маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	туризма.	туризма.	обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	ных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
	<b>Владеть</b> навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>Не владеет</b> навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>На достаточно хорошем уровне не владеет</b> навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
ИД-2 ПК-6 (4 этап)	<b>Знать:</b> разработку стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>Не знает</b> разработку стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>Частично знает</b> разработку стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> разработку стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>На высоком уровне знает</b> разработку стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.
	<b>Уметь:</b> разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>Не умеет</b> : разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>Не в полной мере умеет:</b> разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>На достаточно хорошем уровне не умеет</b> : разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> : разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	бенностей региона.	бенностей региона.	учетом историко-культурных особенностей региона.	предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	ятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.
	<b>Владеть</b> навыками разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>Не владеет</b> навыками разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>Не в полной мере владеет</b> навыками разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>На достаточно хорошем уровне владеет</b> навыками разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.	<b>На высоком уровне владеет</b> навыками разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.
ИД-3 ПК-6 (4 этап)	<b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<b>Не знает</b> современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<b>Частично знает</b> современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<b>Знает на достаточно хорошем уровне</b> современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<b>На высоком уровне знает</b> современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма..
	<b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<b>Не умеет:</b> использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<b>Не в полной мере умеет:</b> использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<b>На достаточно хорошем уровне умеет:</b> использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	<b>На высоком уровне умеет анализировать</b> : использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.
	<b>Владеть</b> навыками	<b>Не владеет</b> навыками	<b>Не в полной</b>	<b>На достаточно</b>	<b>На высоком</b>

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	ми использовать современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	ками использовать современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	мере владеет навыками использовать современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	хорошем уровне владеет навыками использовать современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	уровне владеет навыками использовать современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

*\*На этапе освоения дисциплины*

### Критерии оценивания результатов обучения

Результаты выполнения и защиты отчета по преддипломной практике оцениваются как оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Наименование оценочного средства	Оценка (шкала оценивания)	Критерии оценивания компетенций (результатов)	Критерии оценивания
<b>Письменный отчёт Защита отчета</b>	Высокий уровень «5» (отлично)	Выполнены все требования к написанию отчета: содержание разделов соответствует их названию, собрана полноценная, необходимая информация, выдержан объём; умелое использование профессиональной терминологии, соблюдены требования к внешнему оформлению.	заслуживает студент, показавший всесторонние и систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
	Средний уровень «4» (хорошо)	Основные требования к отчету выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеется неполнота материала; не выдержан объём отчета; имеются упущения в оформлении.	заслуживает студент, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.
	Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Имеются существенные отступления от требований к отчету. В частности: разделы отчета освещены лишь частично; допущены ошибки в содержании отчета; отсутствуют выводы.	заслуживает студент, показавший фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.
	Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	Задачи практики не раскрыты в отчете, использованная информация и иные данные отрывисты, много заимствованного, отраженная информация не внушает доверия или отчет не представлен вовсе.	заслуживает студент, который не знает большей части основного содержания вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

### Описание процедуры оценивания

В последний день практики студент обязан предоставить на кафедру отчет для проверки. Руководитель практики от Университета проверяет его и пишет резюме, в котором дается оценка содержания и оформления отчета, делает запись о допуске к защите или необходимости доработки отдельных разделов.

В процессе рецензирования оценивается:

- качество представленных аналитических материалов, характеризующих объект исследования;
- содержание представленного итогового отчета о прохождении преддипломной практики.

Окончательная оценка выставляется по результатам защиты.

К защите допускаются студенты, выполнившие программу практики, написавшие отчет.

Защита отчетов по практике проводится руководителями практики в установленные сроки. По результатам защиты заполняется аттестационный лист по практике (приложение 4).

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие оценку «не удовлетворительно» по результатам защиты практики, могут быть отчислены из университета за невыполнение обязанностей по добросовестному

освоению основной профессиональной образовательной программы и выполнению учебного плана.

При наличии уважительных причин возможен перенос сроков прохождения технологической практики и защиты отчетов в индивидуальном порядке.

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1<sub>ОПК-2</sub>, ИД-3<sub>ОПК-2</sub>, ИД-1<sub>ОПК-5</sub>, ИД-2<sub>ОПК-5</sub>, ИД-3<sub>ОПК-5</sub>, ИД-1<sub>ОПК-6</sub>, ИД-2<sub>ОПК-6</sub>, ИД-3<sub>ОПК-6</sub>, ИД-1<sub>ПК-1</sub>, ИД-2<sub>ПК-1</sub>, ИД-3<sub>ПК-1</sub>, ИД-1<sub>ПК-3</sub>, ИД-2<sub>ПК-3</sub>, ИД-3<sub>ПК-3</sub>, ИД-1<sub>ПК-6</sub>, ИД-2<sub>ПК-6</sub>, ИД-3<sub>ПК-6</sub> в процессе освоения ОПОП**

#### **7.3.1. Примерный перечень индивидуальных заданий.**

*Задание 1.* Составление индивидуального плана преддипломной практики: проектно-технологическая, согласование его с руководителем практики от кафедры «Товароведение туризм и право» Университета:

- определение цели и задач практики;
- знакомство с содержанием практики;
- разработка научного плана и программы проведения научного исследования (объект исследования, предмет исследования, цель и задачи исследования, методы исследования, теоретическая, методологическая, информационная базы исследования, структура и примерное содержание ВКР);
- разработка инструментария планируемого исследования.

*Задание 2.* Производственный этап преддипломной практики: согласование плана работы с руководителем практики от организации: определение для дальнейшего изучения и анализа нормативно-правовых актов, национальных стандартов; определение состава первичных документов, необходимых для детализированного изучения предмета исследования.

*Задание 3.* Аналитический этап преддипломной практики:

- изучение направлений деятельности предприятия/организации прохождения практики, оценка основных показателей деятельности предприятия/организации.
- описание организационной структуры изучаемой организации (полное наименование, цели, задачи и основные направления деятельности, место организации среди других схожих ей по роду деятельности, квалификационные требования к профессиональному уровню сотрудников, характеристика основного контингента обслуживания и т.п.).
- наблюдение за деятельностью работников подразделений в организации и выявление особенностей работы основных служб, функций и должностных обязанностей сотрудников.
- анализ содержания, формы и методов работы руководителя с коллективом, клиентами и др.
- анализ бизнес процессов предприятия туристической индустрии
- интерпретация полученных результатов выполненного индивидуального задания, разработка концептуальных предложений, рекомендаций практического характера.

*Задание 4.* Заключительный этап проектно-технологической практики:

- оценка и интерпретация полученных результатов;
- анализ научной значимости проводимых исследований.

*Задание 5.* Подготовка обзора, аналитического отчета по результатам прохождения производственной (проектно-технологической) практики:

- выбор научной проблемы;
- выделение необходимых материалов из совокупности сведений, полученных на практике;
- подготовка текста литературного обзора, аналитического отчета.

*Задание 6.* Работа над отчетом по проектно-технологической практике:

- подготовка материалов, которые войдут в отчет;

- согласование с руководителем от Университета.

### **7.3.2 Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации:**

Для оценивания знаний, полученных в результате прохождения преддипломной практики, в процессе защиты отчета обучающимся рекомендуются задать следующие общие вопросы по программе практики:

1. Чем вызвана актуальность выбора темы и проведения исследований?
2. Кто из ученых страны проводил исследования по выбранной проблеме, какие результаты исследований получены и в каких изданиях они опубликованы?
3. Каковы цель и задачи выполнения научно-исследовательской работы по рассматриваемой теме?
4. Какие факторы и аргументы были приняты во внимание при составлении схемы проведения исследований?
5. Какие методы испытаний и методики проведения исследований применялись при выполнении работы?
6. В чем смысл проведенных исследований, и какие основные результаты получены?
7. Назовите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации)?
8. Опишите конкурентную среду (место и роль коммерческой организации на рынке, основные конкуренты).
9. Как в структурном подразделении организации (учреждения) производится оценка результатов работы?
10. На чем основывается выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или - маркетинговой, или рекламной, или логистической), анализ и оценка их экономической эффективности?
11. Как происходит выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической?
12. Как организован выбор инновационных систем реализации услуг в системе гостеприимства?
13. Каков порядок разработки и оценки эффективности инновационных технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий в системе гостеприимства?
14. Какова методика проведения научных исследований в определенной профессиональной деятельности?
15. С помощью, каких показателей проводится анализ и оценка результатов научных исследований?
16. Как организовано исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков?
17. Как происходит исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий?
18. Как осуществляется прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности?
19. С помощью, каких данных проводится анализ состояния и динамики показателей качества в системе гостеприимства с использованием современных методов и средств исследований?
20. Каковы основные направления изучения прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической)?



21. На чем основан поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации?
22. Как организована проектная деятельность на предприятии?
23. Каков порядок оформления результатов хозяйственной деятельности на предприятии?
24. Сформулируйте свои предложения по совершенствованию ассортимента изучаемой группы товаров, повышению конкурентоспособности и увеличению объема продаж на предприятии.
25. Как на предприятии изучается спрос и организована договорная работа?
26. Какие методы статистической обработки были использованы при обработке экспериментальных данных?
27. Назовите основные выводы и предложения, сделанные по результатам проведенных исследований.
28. Знание и навыки, полученные при изучении каких дисциплин, пригодились в период прохождения практики?
29. Какие новые знания и навыки Вы приобрели за время прохождения практики?
30. Есть у Вас предложения и рекомендации по совершенствованию организации и проведения практики студентов?
31. Как Вы оцениваете условия, созданные принимающей организацией для прохождения практики?

### **7.3.3. Перечень примерных тестов, выносимых на промежуточную аттестацию по преддипломной практике**

#### **Тестовые задания:**

1. Укажите, что из перечисленного относится к результатам научного исследования:
  - а) учебно-методическое пособие
  - б) диссертации
  - в) курсовые (дипломные, магистерские) работы
  - г) сборники художественных произведений
  - д) монографии
2. Научное знание характеризуется тем, что оно:
  - а) логически обосновано и проверено на практике
  - б) воплощено в научной работе
  - в) доступно лишь для ученых
  - г) опубликовано в научном издании
3. Общение между учеными и специалистами по научной тематике называется:
  - а) коммуникация
  - б) научная коммуникация
  - в) научная конференция
  - г) семинар
  - д) симпозиум
4. На подготовительном этапе научного исследования осуществляют:
  - а) внедрение результатов исследования
  - б) определение объекта и предмета исследования
  - в) постановку проблемы
  - г) оформление научной работы
  - д) сбор и анализ литературы
5. Предмет и объект исследования соотносятся так, что:
  - а) объект шире предмета
  - б) предмет шире объекта
  - в) это тождественные понятия
  - г) они существуют независимо друг от друга
6. Сфера научных исследований научного коллектива, направленная на решение фунда-

ментальных задач в определенной отрасли науки – это:

- а) проблема
- б) тема
- в) объект исследования
- г) предмет исследования
- д) научное направление

7. Расположите в правильном порядке этапы выполнения научной работы:

- а) изучение практики
- б) написание введения и заключения
- в) выбор темы
- г) формулирование предложений и рекомендаций
- д) определение объекта и предмета исследования
- е) оформление списка использованных источников и приложений
- ж) подбор литературы по теме и ее анализ
- з) изложение теории и методики.

8. Отношения и явления, на которые направлено научное познание – это:

- а) метод познания
- б) сфера познания
- в) объект познания
- г) субъект познания
- д) область познания

9. Методология – это:

- а) система обобщенного знания, пояснения тех или иных сторон действительности
- б) учение о методах научного познания
- в) совокупность методов конкретного исследования
- г) отдельный метод научного исследования.

10. Научное исследование начинается

- а) с выбора темы
- б) с литературного обзора
- в) с определения методов исследования

11. Как соотносятся объект и предмет исследования

- а) не связаны друг с другом
- б) объект содержит в себе предмет исследования
- в) объект входит в состав предмета исследования

12. Выбор темы исследования определяется

- а) актуальностью
- б) отражением темы в литературе
- в) интересами исследователя

13. Формулировка цели исследования отвечает на вопрос

- а) что исследуется?
- б) для чего исследуется?
- в) кем исследуется?

14. Задачи представляют собой этапы работы

- а) по достижению поставленной цели
- б) дополняющие цель
- в) для дальнейших изысканий

15. Методы исследования бывают

- а) теоретические
- б) эмпирические
- в) конструктивные

16. Какие из предложенных методов относятся к теоретическим

- а) анализ и синтез

- б) абстрагирование и конкретизация
  - в) наблюдение
17. Наиболее часто встречаются в экономических исследованиях методы
- а) факторного анализа
  - б) анкетирование
  - в) метод графических изображений
18. К опубликованным источникам информации относятся
- а) книги и брошюры
  - б) периодические издания (журналы и газеты)
  - в) диссертации
19. К неопубликованным источникам информации относятся
- а) диссертации и научные отчеты
  - б) переводы иностранных статей и депонированные рукописи
  - в) брошюры
20. К вторичным изданиям относятся
- а) реферативные журналы
  - б) библиографические указатели
  - в) справочники
21. Депонированные рукописи
- а) приравниваются к публикациям, но нигде не опубликованы
  - б) рассчитаны на узкий круг профессионалов
  - в) запрещены для публикации
22. Оперативному поиску научно-технической информации помогают
- а) каталоги и картотеки
  - б) тематические списки литературы
  - в) милиционеры
23. Для научного текста характерна
- а) эмоциональная окрашенность
  - б) логичность, достоверность, объективность
  - в) четкость формулировок
24. Стиль научного текста предполагает только
- а) прямой порядок слов
  - б) усиление информационной роли слова к концу предложения
  - в) выражение личных чувств и использование средств образного письма
25. Научный текст необходимо
- а) представить в виде разделов, подразделов, пунктов
  - б) привести без деления одним сплошным текстом
  - в) составить таким образом, чтобы каждая новая мысль начиналась с абзаца

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Надежность использование единообразных стандартов и критериев оценки.
2. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

5. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимся) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности в полной мере находят свое отражение в материалах, собранных и (или) подготовленных в процессе прохождения практики, решении задач практики, качестве выполнения и оформления отчета о прохождении практики, содержании доклада на его защите и ответах на вопросы.

При этом под указанными категориями понимается:

«знать» – воспроизводить и объяснять освоенный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

«уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

«владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, в нетипичных ситуациях.

При оценке уровня освоения компетенций по технологической практике оценивается:

- полнота и качество ведения дневника по практике;
- учитывается оценка, данная руководителем практики от организации-базы практики;
- полнота собранных материалов, оценивается своевременность сдачи отчета по практике, его полнота и качество выполнения заданий (руководителем практики);
- защита отчета (ответы на вопросы).

Для оценивания результатов обучения в виде знаний, полученных в результате прохождения практики возможно использование, таких типов контроля, как тестирование, индивидуальное собеседование, устные ответы на вопросы и т.д.

Тестовые задания могут охватывать содержание определенных разделов практики или всей программы практики. Индивидуальное собеседование, устный опрос проводятся по разработанным вопросам по отдельным разделам содержания практики.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся производится в результате исполнения ими следующих требований:

- Отчет о прохождении практики выполнен в соответствии с правилами и требованиями.
- В результате защиты отчета продемонстрированы конкретные результаты прохождения практики, выполнение программы практики.

Для оценивания уровня компетенций используется шкала: высокий уровень, средний уровень, пороговый уровень, минимальный.

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета с оценкой. Оценка складывается из интегрированной оценки, включающей в себя оценку результатов собеседования (защиты отчета по практике), оценки содержания отчета.

Общий итог защиты отчета по производственной практике (технологическая) выставляется на титульном листе работы, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке студента.

## **8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет» необходимых для проведения преддипломной практики**

1. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг [текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Гостиничное дело" / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - М. : Издательский центр "Академия", 2012. - 224 с.

2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме [текст]: учебное пособие для студ. вузов / Ю. В. Безрутченко. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 232 с.
3. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с.
4. Бутко, И. И. Маркетинг в туризме [текст]: учебное пособие / И. И. Бутко. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" : Наука-Спектр, 2013. - 416 с.
5. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 272 с.
6. Новиков, В. С. Инновации в туризме [текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Издательский центр "Академия", 2010. - 208 с Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник для экономич. вузов / ред. В. Я. Горфинкель. - М. : "Проспект", 2010. - 544 с.
7. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с.
8. Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ. [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — СПб. : Лань, 2015. — 32 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64881>
9. Темный, Ю. В. Экономика туризма: учебник для студ. вузов [Электронный ресурс] / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М. : Финансы и статистика ; ИНФРА- М, 2010. - 448 с. : : <http://biblioclub.ru>.

#### **Дополнительная литература:**

10. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме [текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)" / Л. В. Баумгартен. - М. : Академия, 2010. - 304 с.
11. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме [текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Туризм" / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 272 с.
12. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально - культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - М. : Изд. центр "Академия", 2008. - 256 с.
13. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [текст]: учебник для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.
14. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг : туризм и гостиничное дело [текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" и "Сервис" / Н. А. Зайцева. - М. : "Академия", 2013. - 288 с
15. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание в туризме [текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" и "Гостиничное дело" / О. Я. Осипова. - 6-е изд., перераб. - М. : Издательский центр "Академия", 2012. - 400 с.
16. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли [текст]: учебное пособие для вузов по спец. "Сервис" , "Туризм" / Д. С. Ушаков. - Ростов н/Д : Издательский центр "МарТ" : Феникс, 2010. - 446 с.
17. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [текст]: учеб. пособие для студ. экономических вузов / Т. В. Черевичко. - М. : Дашков и К, 2010. - 264 с.

Методические пособия:

18. Беспланеев Э.В., Блиева М.В., Дзахмишева И.Ш., Тамахина А.Я. Методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] - Нальчик.КБГАУ, 2016г

**9. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины**

- **ЭБС «Издательства Лань»**  
ООО «Издательство Лань». Договор № 010/2019-44ФЗ от 13.05.19 г. сроком на 1 год <http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека»**  
ООО «Директ-Медиа» Контракт № 055-04/19 от 13.05.2019 сроком на 1 год - <http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU( SCIENCE INDEX) ООО Научная электронная библиотека.** Лицензионный договор № SIO-2114/2019 от 13.05.2019 сроком на 1 год – <http://elibrary.ru>

**Интернет-ресурсы свободного доступа**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Система «Антиплагиат»	<a href="http://www.antiplagiat.ru">www.antiplagiat.ru</a>
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	<a href="http://www.garant.ru;">http://www.garant.ru;</a>
Консультат Плюс.	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru.</a>

**9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем**

- **ЭБС «Издательства Лань»**  
ООО «Издательство Лань».  
Договор № 009/2021-44ФЗ от 21.05.21 г. сроком на 1 год  
Договор № 010/2021-44ФЗ от 21.05.21 г. сроком на 1 год  
<http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online»**  
ООО «Директ-Медиа»  
Контракт № 87-04/21 от 21.05.2021 сроком на 1 год  
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU( SCIENCE INDEX)**  
ООО Научная электронная библиотека.  
Лицензионный договор № SIO-2114/2021 от 16.04.2021 сроком на 1 год  
<http://elibrary.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**  
ООО «Электронное издательство Юрайт»  
Договор № 8 от 01.09.2020 г. действует с 01 сентября 2020г. по 19 марта 2021г.  
Договор №17 от 20.03.21 г. действует с 20 марта 2021г. по 31 августа 2021г.  
<https://urait.ru/>

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения технологической практики**

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№ 109, 201, 212, 311) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка,

			сетевой фильтр), наглядные пособия. Интерактивная доска StarBoard Hitachi FX-TRIO-77-E, 2 мультимедийных проектора Benq GP3 DLP 300Lm и 13 компьютеров Asus M70AD-RU006S i, обеспеченные доступом в Интернет и ЭИОС вуза; экран для демонстрации учебного материала
2.	Практика	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет)	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет
		Предприятия туристской сферы деятельности различных организационно-правовых форм	Рабочее место оборудуется персональным компьютером и специализированным программным обеспечением, отвечающим задачам приобретения профессиональных навыков и сбора фактического материала, необходимого для подготовки отчета. Карты и атласы: физическая карта мира, политическая карта мира, рекламные и информационные буклеты и проспекты, проектно-технологическая и правовая документация организации, бухгалтерские и финансовые документы.
3.	Самостоятельная работа	Офис учреждения туристской индустрии, социальной сферы и культуры, таких как туристические агентства, туроператорские компании, экскурсионные бюро, гостиничные комплексы. читальный зал научной библиотеки КБГАУ им. В.М.Кокова	Карты и атласы: физическая карта мира, политическая карта мира, - рекламные и информационные буклеты и проспекты, -организационно-управленческая и правовая документация организации, -бухгалтерские и финансовые документы,  -рабочие места, оснащенные компьютерами с сетью «Интернет», доступ к профессиональным системам бронирования и учета на предприятии

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В. М. КОКОВА**

**Факультет Торгово-технологический**

**Кафедра товароведения, туризма и права**

**ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(преддипломная)**

В \_\_\_\_\_  
(МЕСТО ПРОХОЖДЕНИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ)

Обучающегося \_\_\_\_\_ курса  
очной (другой) формы обучения  
Направление подготовки  
43.04.02 Туризм  
ФИО обучающегося  
Руководитель практики:  
Должность ФИО

Нальчик – 20\_\_



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова»**

**Факультет «Торгово-технологический»**

**Кафедра «Товароведения, туризма и права»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ ФИО

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочий график (план) прохождения практики  
производственная  
(преддипломная)**

Обучающегося \_\_\_\_\_ (ФИО)

Направление 43.04.02 «Туризм»

Направленность – Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе

Курс \_\_ семестр \_\_

Продолжительность (сроки) \_\_ недели (с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_)

Руководитель от КБГАУ:

\_\_\_\_\_ ФИО

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель от профильной  
организации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ФИО

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Нальчик-20\_\_

Дата	_____					_____					_____					_____									
	месяц					месяц					месяц					месяц									
Наименование работ																									
<b>1. Подготовительный этап</b>																									
Вводный инструктаж по технике безопасности																									
Ознакомительная лекция																									
Получение общего и индивидуального задания на практику и его изучение																									
Ознакомление со структурой отчета																									
Составление индивидуального календарно-тематического плана выполнения работ																									
<b>2. Основной этап</b>																									
Исследование истории становления, организационно-правовой формы и нормативно-правовой базы, организационно-управленческой структуры и организационно-функциональной структуры экономического аппарата предприятия																									
Взаимосвязь кадровой политики со стратегией развития предприятия туристической индустрии																									
Анализ (фирме). Анализ состояния внутренних ресурсов предприятия (фирмы)																									
Методология и практика исследования спроса и рынков сбыта услуг сервиса и туризма																									
Исследование особенностей научно-технологической, конкурентной, финансовой и ценовой политики																									





**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**ДНЕВНИК**

**производственной практики**

Обучающегося \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Института (факультета)  
\_\_\_\_\_

Курс (год обучения) \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ Направление подготовки/специальность  
\_\_\_\_\_

Направленность  
\_\_\_\_\_

Место производственной практики (организация и его адрес)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Начат \_\_\_\_\_

Окончен \_\_\_\_\_



## 2. Общие сведения

1. Срок практики по договору \_\_\_\_\_  
с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.
2. Продолжительность практики \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Тип практики по учебному плану \_\_\_\_\_

МП \_\_\_\_\_ директор института  
(декан факультета)

## 3. Ход практики

1. Прибыл(а) к месту работы \_\_\_\_\_
2. Направлен(а) \_\_\_\_\_  
(рабочее место, должность)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Приступил к работе \_\_\_\_\_
4. Дата окончания практики \_\_\_\_\_

Руководитель практики  
от профильной организации

МП



**5. Отметка о посещении практики руководителями**

Дата посещения	Фамилия руководителя	Подпись

Примечание: замечания о ходе технологической практики даются в тексте дневника в день посещения.

**6. Отзыв о работе обучающегося на практике  
(заполняется профильной организацией)**

1. Поощрения, взыскания, прогулы и опоздания \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Характеристика работы обучающегося по месту прохождения практики

Обучающийся(ая) \_\_\_\_\_  
показал(а) \_\_\_\_\_ профессиональную подготовку,  
(оценка)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель практики  
от профильной организации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
фамилия инициалы

МП





Аттестационный лист по практике

(Ф.И.О)

Обучающийся (ая/ся) \_\_\_\_\_ года обучения направления подготовки 43.04.02 Туризм, на-  
правленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе», ус-  
пешно прошел производственную практику (преддипломную).

в объеме \_\_\_ / \_\_\_ часов/з.ед. ( \_\_\_\_\_ недель) с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года в организации \_\_\_\_\_

В ходе практики обучающийся согласно рабочей программы практики освоил следующие компетенции.

Наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	пороговый	средний	высокий
ОПК -2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИД-1 опк-2 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			
	ИД-3 опк-2 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма			
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-1 опк-5 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма			
	ИД-2 опк-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма			
	ИД-3 опк-5 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью			
<b>ОПК -6</b> Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 опк-6 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.			
	ИД-2 опк-6 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.			
	ИД-3 опк-6 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.			

<b>ПК-1</b> Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.			
	ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.			
	ИД-3 ПК-1 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.			
<b>ПК-3</b> Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИД-1 ПК-3 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.			
	ИД-2 ПК-3 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.			
	ИД-3 ПК-3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.			
<b>ПК-6</b> Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных информационных и коммуникативных технологий и историко-культурных особенностей региона	ИД-1 ПК-6 Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма			
	ИД-2 ПК-6 Разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма с учетом историко-культурных особенностей региона.			
	ИД-3 ПК-6 использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.			

Руководитель практики от университета

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)