

## Стратегический менеджмент

### 1. Цели и задачи дисциплины

#### Целью дисциплины являются:

выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

#### Задачи дисциплины:

- понимание сущности и содержания стратегии управления предприятием;
- изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- ознакомление с понятием конкурентно способности предприятия в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- изучение принципов формирования экономической стратегии предприятия и составляющих экономической стратегии.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)
ПК-3	- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-8	- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-11	- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

### 3. Содержание разделов дисциплин

### **Тема 1. Понятие и сущность стратегического менеджмента**

Возникновение стратегического менеджмента как самостоятельной научной дисциплины. Этапы становления стратегического менеджмента как самостоятельной области исследования и управленческой практики. Понятие стратегии. Стратегия и эффективность.

Подходы к определению стратегического менеджмента. Определение стратегического управления. Соотношение понятий стратегическое и оперативное управление. Взаимосвязь эффективности стратегического менеджмента и эффективности оперативного менеджмента.

### **Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия**

Управление на основе решения стратегических задач. Процесс управления путем решения вновь возникающих стратегических задач. Порядок действий предприятия при слабых сигналах о возникновении проблем. Научность в сочетании с элементами искусства. Целенаправленность стратегического управления. Гибкость стратегического управления. Единство стратегических планов и программ. Создание необходимых условий для реализации стратегии.

### **Тема 3. Общий анализ факторов внешней среды. Проблема неопределенности внешней среды**

Среда существования организации: «ближнее» окружение, «дальнее» окружение. Анализ факторов внешней среды: политические и правовые; экономические; социальные и культурные; технологические. Измерение неопределенности внешней среды по принципу «простая - сложная». Измерение неопределенности внешней среды по принципу «стабильная - нестабильная». Состояние «сложная - стабильная» внешняя среда. Состояние «простая - нестабильная» внешняя среда. Состояние «сложная - нестабильная» внешняя среда. Внутренние стратегии. Внешние стратегии.

### **Тема 4. Разработка стратегических целей организации.**

Основные составляющие миссии организации. Стратегическое видение. Общие формулировки финансовых и стратегических целей организации. Краткосрочные и долгосрочные цели организации. Элементы стратегии организации. Основные виды стратегий: корпоративная стратегия; бизнес-стратегии; функциональные стратегии; операционные стратегии. Критерии выбора оптимального варианта стратегии.

### **Тема 5. Анализ соответствия стратегии.**

Анализ соответствия стратегии. Этапы анализа соответствия стратегии. Показатели, используемые при анализе эффективности существующей стратегии. SWOT-анализ. Оценка конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Оценка устойчивости конкурентной позиции компании. Элементы анализа стратегических проблем организации. Показатели, используемые при анализе эффективности существующей стратегии. Цепочка ценности организации. Метод оценки конкурентной силы организации.

### **Тема 6. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ.**

Основные экономические характеристики отрасли. Экономические характеристики отрасли и структура конкуренции. Движущие силы конкуренции. Анализ движущих сил конкуренции. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Факторы общей привлекательности отрасли.

Факторы, влияющие на состояние конкуренции в отрасли. Конкурентное давление со стороны товаров-заменителей, поставщиков и покупателей. Карта стратегических групп. Методы прогнозирования возможных действий конкурентов.

#### **Тема 7. Анализ стратегического потенциала организации.**

Анализ организационных ресурсов. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. Методика Г. Стивенсона. Общие показатели результативности использования ресурсов. Показатели эффективности использования ресурсов.

#### **Тема 8. Методы проведения стратегических изменений руководством организации**

Процесс реализации стратегии. Содержание и типы стратегических изменений. Перестройка предприятия. Радикальное преобразование. Умеренное преобразование. Обычные изменения. Организационная структура, как объект стратегических изменений. Управление реализацией стратегических изменений. Заключительный этап стратегического управления — контроль хода реализации стратегического плана. Контроль необходимый для выявления и предотвращения угроз, связанных с выполнением стратегии.

#### **4. Общая трудоемкость - 32 часа, в том числе:**

1. Лекции - 6 часов, практические занятия – 10 часов;
2. Самостоятельная работа - 16 часов.

Аттестация –зачет