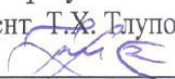


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет торгово-технологический  
Кафедра «Товароведение и туризм»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета ТТ  
доцент Т.Х. Тлупов  
  
«29» августа 2017г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Направление подготовки **38.03.07 Товароведение**

Направленность (профиль) программы **Товароведение и экспертиза в сфере производ-  
ства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров**

Квалификация - **бакалавр**

Программа подготовки – **академический бакалавриат**

Курс обучения - **1,2 (2)**

Семестр - **2,4 (4)**

Форма обучения - **очная (заочная)**

Программа учебной практики Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.с.-х.н., профессор  Тамахина А.А.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение и туризм»

Протокол от «28» августа 2017 г. № 1

Заведующий кафедрой  
д.б.н., профессор  Э.В. Бесланеев

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «29» августа 2017 № 1

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.э.н., доцент  С.И. Балаева

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«29» 08 2017 г.

## 1. Вид, способы и формы проведения учебной практики

Вид практики - учебная. Способы проведения практики: стационарная. Учебная практика может проводиться в структурных подразделениях организации и на торговых предприятиях различных организационно-правовых форм на основе прямых договоров, заключенных между организацией и ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ».

Форма проведения учебной практики - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения учебной практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соответствующих с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

### 2.1. Цели и задачи учебной практики

**Цель учебной практики** – расширение и закрепление теоретических знаний обучающихся через получение первичных профессиональных навыков, ознакомление обучающихся с характером и спецификой будущей деятельности - определяется учебным планом.

#### Основными задачами учебной практики являются:

- развитие у студентов комплексного системного естественнонаучного мышления;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;
- закрепление общих представлений студентов о принципах и законах функционирования торгового предприятия, знаний по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки;
- ознакомление со специфическими особенностями работы товароведа;
- раскрытие прикладного характера рассматриваемых в учебных дисциплинах базовых категорий;
- приобретение первичных знаний в организации и оценки качества товаров; закрепление навыков построения рабочей классификации товаров, определения показателей ассортимента, контроля качества и безопасности продукции;
- знакомство с организацией труда и функциональными обязанностями работников торгового предприятия;
- изучение нормативных и технических документов, регламентирующих торговую деятельность (требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения) и приобретение первичных навыков их применения;
- изучение основных операций связанных с реализацией товаров на торговом предприятии и приобретение первичных знаний и навыков культуры обслуживания;
- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных исследований и расчетов;
- освоение работы с разнообразными источниками информации.

### Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Коды компетенций | Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)       | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-6             | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <b>Знать:</b> основные законы и правила, регламентирующие работу торговых предприятий; функциональные обязанности работников торговых предприятий; основы культуры обслуживания.<br><b>Уметь:</b> быть готовым к сотрудничеству с членами коллектива для достижения общей цели; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.<br><b>Владеть:</b> умениями и навыками толерантного взаимодействия в процессе межличностных и групповых отношений; навыками кооперации с коллегами по работе; культуры обслуживания. |
| ОПК-1            | осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазви-                                        | <b>Знать:</b> современный инструментарий (справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии) позволяющие заниматься самообразованием.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | тию и повышению квалификации                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Уметь:</b> применять справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии для самообразования и самоорганизации выполнения поставленных задач.<br><b>Владеть:</b> навыками работы со справочными правовыми системами, информационными поисковыми системами, информационными технологиями, написания и представления тезисов научных докладов как инструментами самообразования и самоорганизации; навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного решения аналитических и исследовательских заданий и задач.                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-8  | знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество                                                                                                                                                                                                                           | <b>Знать:</b> ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.<br><b>Уметь:</b> определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия.<br><b>Владеть:</b> методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК-11 | умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Знать:</b> требования в товарной информации в нормативных документах (ТР ТС, ГОСТ, ТУ) на продовольственные товары<br><b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.<br><b>Владеть:</b> навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-13 | умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                                        | <b>Знать:</b> теоретические основы проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.<br><b>Уметь:</b> проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам<br><b>Владеть:</b> навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.                                                                                          |
| ПК-14 | способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | <b>Знать:</b> требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правилам их выкладки в местах продажи<br><b>Уметь:</b> осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь<br><b>Владеть:</b> навыками контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь |
| ПК-16 | знанием функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль                                                                                                                                                                           | <b>Знать:</b> функциональные возможности торгового-технологического оборудования, способы его эксплуатации и организации метрологического контроля<br><b>Уметь:</b> эксплуатировать технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль<br><b>Владеть:</b> навыками эксплуатации технологического оборудования и организации его метрологического контроля.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### 3. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение».

Для студентов очной формы обучения учебная практика проводится во 2 и 4 учебном семестре.

Для студентов заочной формы обучения учебная практика завершает 4 учебный семестр.

Полученные в ходе учебной практики результаты могут быть использованы при подготов-

ке рефератов, курсовых работ и проектов.

Общее учебно-методическое руководство практикой и контроль за ее прохождением осуществляет выпускающая кафедра «Товароведение и туризм».

Для непосредственного руководства практикой студентов назначается руководитель практики от выпускающей кафедры. Преподаватель – руководитель практики обеспечивает проведение учебной практики, включая:

- проведение инструктажа по охране труда и техники безопасности;
- проведение установочных лекций;
- ознакомление с программой практики;
- проведение инструктажа о порядке оформления отчета по практике;
- указание сроков предоставления отчетов по практике на кафедру, время и место защиты отчетов.

#### **4. Объем учебной практики**

Объем и продолжительность учебной практики 6 зачетных единиц (216 академических часов, 4 недели).

#### **5. Содержание учебной практики**

##### **5.1. Структура и содержание учебной практики**

Содержание учебной практики определяется целями и задачами практики. В процессе прохождения практики обучающийся закрепляет общие представления о принципах и законах функционирования торгового предприятия, знакомится со специфическими особенностями работы товароведа, с организацией труда и функциональными обязанностями работников торгового предприятия; приобретает первичные знания об организации и оценке качества товаров; закрепляет навыки построения рабочей классификации товаров, определения показателей ассортимента, контроля качества и безопасности продукции; изучает нормативные и технические документы, регламентирующие торговую деятельность, приобретает первичные навыки их применения; изучает основные операции, связанные с реализацией товаров на торговом предприятии, приобретет первичные знания и навыки культуры обслуживания.

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Трудоемкость в часах |                        |       |
|-------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|-------|
|       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | контактная работа    | самостоятельная работа | всего |
|       |                          | 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |                        |       |
| 1.    | Подготовительный         | Установочная лекция.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                    |                        | 2     |
|       |                          | Получение общего и индивидуального задания на практику                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                        |       |
|       |                          | Инструктаж по технике безопасности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                    |                        | 2     |
|       |                          | Приобретение первичных навыков научно-исследовательской деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                    |                        | 4     |
|       |                          | Ознакомление со структурой отчета.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                        |       |
| 2.    | Ознакомительный          | Знакомство с историей создания и развития организации, организационной и управленческой структурой организации, уставом, учредительными документами, правилами внутреннего распорядка и особенностями осуществления экономической деятельности в организации.<br>Общие сведения об охране труда, организационно-правовые вопросы охраны труда, требования к безопасности в торговом зале, оказание первой доврачебной помощи при несчастных случаях. Организация труда и функциональные обязанности работников торгового предприятия.<br>Ознакомление с классификацией и основными функциями оптовых и розничных торговых предприятий.<br>Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. | 16                   | 25                     | 36    |

|                    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |     |
|--------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|
|                    |                  | <p>Характеристика перечня выпускаемой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ его специализацией.</p> <p>Практическое задание 1. Ознакомиться с общей характеристикой торговой предприятия.</p> <p>Практическое задание 2. Определить вид ассортимента магазина, отдела, секции по числу учитываемых признаков (сложный или простой), по степени детализации (укрупнённый или развёрнутый). Изучить структуру ассортимента и рассчитать широту, полноту, степень новизны и устойчивости ассортимента магазина, отдела (секции).</p> <p>Практическое задание 3. Изучить соблюдение Правил торговли и Закона о защите прав потребителей на анализируемом предприятии.</p> <p>Практическое задание 4. Изучить обеспечение безопасности потребительских товаров в магазине, отделе.</p>                                                                                                                                                                       |    |    |     |
| 3.                 | Аналитический    | <p>Формирование базы аналитических данных</p> <p>Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов.</p> <p>Практическое задание 1. Проанализировать специализацию предприятия.</p> <p>Практическое задание 2. Провести анализ структуры ассортимента товаров.</p> <p>Практическое задание 3. Проанализировать, дать оценку и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина, отдела (секции).</p> <p>Практическое задание 4. Оценить уровень обеспечения безопасности потребительских товаров в магазине, отделе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16 | 25 | 36  |
| 4.                 | Заключительный   | Интерпретация полученных результатов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4  | 5  | 9   |
|                    |                  | Подготовка отчета по учебной практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4  | 5  | 9   |
| Итого за 2 семестр |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 48 | 60 | 108 |
| <b>4 семестр</b>   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |     |
| 1.                 | Подготовительный | <p>Установочная лекция</p> <p>Инструктаж по технике безопасности</p> <p>1. Общие сведения об охране труда, требования к безопасности в торговом зале, пожарная безопасность, оказание первой доврачебной помощи при несчастных случаях.</p> <p>2. Характеристика основных торгово-технологических процессов осуществления экономической деятельности в организации.</p> <p>3. Знакомство с основными показателями работы магазинов. Ознакомительная экскурсия.</p> <p>Получение общего и индивидуального задания на практику. Ознакомление со структурой отчета.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2  |    | 2   |
|                    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2  |    | 2   |
|                    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4  | 10 | 14  |
| 2.                 | Ознакомительный  | <p>Ознакомление с экономическими, технико-технологическими и социальными показателями работы торгового предприятия. Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. Характеристика основных торгово-технологических процессов осуществления экономической деятельности в организации.</p> <p>Практическое задание 1. Ознакомиться торговым оборудованием в торговом зале. Ознакомиться с размещением и видами холодильного оборудования на предприятии, с техникой безопасности при эксплуатации холодильного оборудования.</p> <p>Практическое задание 2. Ознакомиться с условиями хранения товаров на складе и в торговом зале.</p> <p>Практическое задание 3. Изучить организацию системы обслуживания покупателей.</p> <p>Практическое задание 4. Изучить средства информации, используемые в магазине, в отделе (секции).</p> <p>Практическое задание 5. Ознакомиться с порядком уценки товаров при изменении градации качества.</p> | 16 | 20 | 36  |
| 3                  | Аналитический    | Формирование базы аналитических данных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 16 | 20 | 36  |

|                    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |     |     |
|--------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|
|                    |                | <p>Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов.</p> <p>Практическое задание 1. Проанализировать соответствие торгового оборудования специализации магазина. Составить техническую характеристику холодильного оборудования</p> <p>Практическое задание 2. Проанализировать условия хранения товаров на складе и в торговом зале.</p> <p>Практическое задание 3. Проанализировать уровень системы обслуживания покупателей по критериям: наличие в магазине эффективного ассортимента товаров; применение в магазине эффективных методов продажи товаров; предоставление покупателям дополнительных торговых услуг; уровень использования средств внутримагазинной рекламы и информации; уровень профессиональной квалификации персонала; соблюдение правил продажи товаров и порядка осуществления торговли в магазине.</p> <p>Практическое задание 4. Проанализировать использование различных средств информации. Дать предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы в магазине.</p> <p>Практическое задание 5. Оценить качество товаров, реализуемых в магазине, по органолептическим показателям. Установить соответствие фактических значений показателей качества с установленными требованиями (стандартов, ТУ). Определить приёмочные и браковочные числа при приёмке товаров отдельных групп.</p> |    |     |     |
| 4.                 | Заключительный | Интерпретация полученных результатов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4  | 5   | 9   |
|                    |                | Подготовка отчета по учебной практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4  | 5   | 9   |
| Итого за 4 семестр |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 48 | 60  | 108 |
| Всего              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 96 | 120 | 216 |

## 6. Форма отчетности по учебной практике

По окончании учебной практики обучающийся представляет на кафедру письменный отчет о практике (образец титульного листа отчета приведен в приложении 1).

Работа по составлению отчета проводится студентом систематически на протяжении всего периода практики.

Письменный отчет по учебной практике состоит из частей:

- титульный лист;
- содержание;
- практическая часть, которая состоит из трех разделов:

### Раздел 1. Общая характеристика торгового предприятия

В данном разделе предполагается ознакомление с:

- организационно-правовой формой предприятия, организации;
- историей создания и развития предприятия, организации;
- поставщики товаров, порядок заключения договоров с поставщиками;
- организация доставки товаров в магазин.

Ознакомление с историей создания и развития организации предполагает рассмотрение его месторасположения, целей деятельности, каким образом у предприятия налажена товарная политика, ценообразование, политика сбыта. **Объем до 5-6 страниц.**

### Раздел 2. Организационно-экономический раздел

В данном разделе предполагается изложить результаты ознакомления с:

- ассортиментом товаров;
- торговым оборудованием;
- основными технологическими процессами осуществления экономической деятельности на предприятии;
- организацией системы обслуживания покупателей.

**Объем до 5-6 страниц.**

### Раздел 3. Индивидуальное задание.

В данном разделе предусмотрен анализ:

- специализации магазина;

- структуры ассортимента товаров;
- уровня соблюдения Правил торговли и Закона о защите прав потребителей на анализируемом предприятии;
- соответствие торгового оборудования специализации магазина;
- условия хранения товаров на складе и в торговом зале;
- уровень системы обслуживания покупателей по критериям: наличие в магазине эффективного ассортимента товаров; применение в магазине эффективных методов продажи товаров; предоставление покупателям дополнительных торговых услуг; уровень использования средств внутримагазинной рекламы и информации; уровень профессиональной квалификации персонала; соблюдение правил продажи товаров и порядка осуществления торговли в магазине.

**Объем 5-6 страниц.**

#### **Заключение.**

В заключении делаются краткие выводы о том, в какой степени студенту удалось достичь поставленной цели отчета, обобщается материал исследования, приводятся выводы, даются предложения по совершенствованию предмета исследования. Выводы и предложения должны непосредственно вытекать из содержания практической части отчета. (1-2 листа);

-список литературы. В конце отчета приводится *список литературы* и нормативных материалов (оформленный в соответствии с ГОСТом);

-приложения.

Отчет должен быть максимально конкретным и отражать реально проделанную самостоятельную работу обучающегося.

#### *Требования к оформлению отчета*

Объем отчета (без приложений) должен составлять 10-15 страниц. Работа печатается на одной стороне стандартных листов белой бумаги формата А4. Шрифт Times New Roman, если текст набирается в пакете Microsoft Word, или аналогичный при наборе текста в других системах верстки и редактирования текста. Размер 14 пт. Межстрочный интервал 1,5. Выравнивание по ширине. Отступ первой строки (абзац) – 1,25 см. Поля на странице: левое поле – 30 мм; правое поле – 15 мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20 мм. Отчет брошюруется в папку.

Страницы Отчета с рисунками и приложениями (по необходимости) должны иметь сквозную нумерацию.

Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется вверху по правому краю.

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике**

#### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой учебной практики предусмотрено её участие в формировании следующих компетенций:

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;

ПК-16 знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования,



способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В процессе освоения образовательной программы компетенций ОК-6, ОПК-1, ПК-8, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-16 формируются при изучении дисциплин и прохождения практик и ГИА.

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы  
«Товароведение»**

| Код компетенции | Дисциплины, практики, НИР, через которые формируется компетенция (компоненты)                                                                                                                                                                                                                                                                           | Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы* |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-6            | Б1.Б.1 История<br>Б1.Б.23 Политология<br>Б1.Б.25 Русский язык и культура речи                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                                                             |
|                 | Б1.Б.2 Философия<br>Б1.Б.12 История и культура народов КБР<br>ФТД.1 Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма                                                                                                                                                                                                        | 2                                                                             |
|                 | Б1.Б.24 Психология и педагогика<br><b>Б2.У1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>                                                                                                                                                                                                                                       | 4                                                                             |
|                 | Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8                                                                             |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |
| ОПК-1           | Б1.Б.19 Информационное обеспечение коммерческой деятельности<br>Б1.В.ОД.1 Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров                                                                                                                                                                                                                       | 3                                                                             |
|                 | <b>Б2.У1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                                                             |
|                 | Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8                                                                             |
| ПК-8            | Б1.В.ОД.1 Теоретические основы товароведения и экспертизы                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                             |
|                 | Б1.В.ОД.2 Товарный менеджмент<br><b>Б2.У1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>                                                                                                                                                                                                                                         | 4                                                                             |
|                 | Б1.В.ОД.7 Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена<br>Б1.В.ОД.8 Сенсорный анализ продовольственных товаров                                                                                                                                                                                                         | 5                                                                             |
|                 | Б1.Б.14 Товароведение однородных групп продовольственных товаров<br>Б1.Б.21 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров<br>Б1.В.ДВ.6.1 Пищевые и биологически активные добавки<br>Б1.В.ДВ.6.2 Товароведение и экспертиза функциональных продуктов питания                                                                                | 6                                                                             |
|                 | Б1.В.ОД.13 Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения<br>Б1.В.ДВ.4.1 Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей<br>Б1.В.ДВ.4.2 Товароведение и экспертиза продуктов субтропических и тропических плодов<br>Б2.П2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности         | 7                                                                             |
|                 | Б1.В.ОД.14 Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения<br>Б1.В.ОД.15 Упаковка для продовольственных товаров<br>Б1.В.ДВ.2.1 Товароведение и экспертиза нерыбных товаров<br>Б1.В.ДВ.2.2 Товароведение и экспертиза морепродуктов<br>Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР                                                      | 8                                                                             |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |
| ПК-11           | Б1.Б7 Информатика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                                                             |
|                 | Б1.В.ОД.1 Теоретические основы товароведения и экспертизы                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                             |
|                 | Б1.В.ДВ.3.1 Основы законодательства о защите прав потребителей<br><b>Б2.У1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b><br>ФТД.2 Сертификация качества товаров                                                                                                                                                                 | 4                                                                             |
|                 | Б1.В.ОД.4 Товарная информация<br>Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                             | 7                                                                             |
|                 | Б1.В.ОД.14 Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения<br>Б1.В.ОД.15 Упаковка для продовольственных товаров<br>Б1.В.ДВ.5.1 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров<br>Б1.В.ДВ.5.2 Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров<br>Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР | 8                                                                             |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |
| ПК-13           | <b>Б2.У1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                                                             |
|                 | Б1.Б.14 Товароведение однородных групп продовольственных товаров<br>Б1.Б.21 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров<br>Б1.Б.15 Безопасность товаров<br>Б1.В.ДВ.6.1 Пищевые и биологически активные добавки                                                                                                                           | 6                                                                             |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|       | Б1.В.ДВ.6.2 Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания<br>Б2.П1 Научно-исследовательская работа                                                                                                                                                                                                   |          |
|       | Б2.П2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                    | 7        |
|       | Б1.В.ДВ.5.1 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров<br>Б1.В.ДВ.5.2 Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров<br>Б1.В.ДВ.2.1 Товароведение и экспертиза нерыбных товаров<br>Б1.В.ДВ.2.2 Товароведение и экспертиза морепродуктов<br>Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР | 8        |
| ПК-14 | <b>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>4</b> |
|       | Б1.Б.14 Товароведение однородных групп продовольственных товаров<br>Б1.Б.21 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров<br>Б1.В.ДВ.7.1 Технология хранения и транспортирования непродовольственных товаров<br>Б1.В.ДВ.7.2 Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров                                   | 6        |
|       | Б1.В.ОД.15 Упаковка для продовольственных товаров<br>Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР                                                                                                                                                                                                                                       | 8        |
| ПК-16 | Б1.Б.13 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология<br>Б1.В.ОД.16 Оборудование торговых предприятий<br><b>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>                                                                                                                                           | <b>4</b> |
|       | Б1.В.ОД.17 Холодильная техника                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5        |
|       | Б1.В.ДВ.7.1 Технология хранения и транспортирования непродовольственных товаров<br>Б1.В.ДВ.7.2 Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров                                                                                                                                                                             | 6        |
|       | Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8        |

*\*Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется местом изучения дисциплин и прохождения практик*

## 7.2. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе прохождения практики

| № п/п | Код и наименование формируемой компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Этапы формирования компетенции в процессе освоения практики | Наименование оценочного средства                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                                                                                                                                                                                                          | Подготовительный этап                                       | <b>Текущий контроль:</b> Устное собеседование                                                              |
| 2.    | ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации                                                                                                                                                                                                                     | Подготовительный этап                                       | <b>Текущий контроль:</b> Устное собеседование                                                              |
| 3.    | ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество                                                                                                                                                                                                                            | Ознакомительный этап<br>Аналитический этап                  | <b>Промежуточный контроль:</b> защита отчета<br><b>Текущий контроль:</b> выполнение самостоятельной работы |
| 4.    | ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации                                                                                                                                                                                                                                           | Ознакомительный этап<br>Аналитический этап                  | <b>Промежуточный контроль:</b> защита отчета<br><b>Текущий контроль:</b> выполнение самостоятельной работы |
| 5.    | ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                                        | Ознакомительный этап<br>Аналитический этап                  | <b>Промежуточный контроль:</b> защита отчета<br><b>Текущий контроль:</b> выполнение самостоятельной работы |
| 6.    | ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | Ознакомительный этап<br>Аналитический этап                  | <b>Промежуточный контроль:</b> защита отчета<br><b>Текущий контроль:</b> выполнение самостоятельной работы |
| 7.    | ПК-16 знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.                                                                                                                                                                              | Ознакомительный этап<br>Аналитический этап                  | <b>Промежуточный контроль:</b> защита отчета<br><b>Текущий контроль:</b> выполнение самостоятельной работы |

## 7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Контроль уровней сформированности компетенции осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Основными этапами формирования компетенций при прохождении практики являются последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Изучение каждого раздела предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимся.

Сформированность каждой компетенции в рамках прохождения учебной практики оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения практики;
- средний уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении проведения практики;
- высокий уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Формой промежуточной аттестации по учебной практике является **зачет**.

**Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций\***

| Компетенция, этапы освоения компетенции | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                     | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания                                                                        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                                                                                                     | минимальный                                                                                                                                                                 | пороговый                                                                                                                                                                                       | средний                                                                                                                                                                                              | высокий                                                                                                                                                                                                  |
|                                         |                                                                                                                                                                                     | Оценка                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                          |
|                                         |                                                                                                                                                                                     | не зачтено                                                                                                                                                                  | зачтено                                                                                                                                                                                         | зачтено                                                                                                                                                                                              | зачтено                                                                                                                                                                                                  |
| ОК-6<br>(4 этап)                        | <b>Знать:</b> основные законы и правила, регламентирующие работу торговых предприятий; функциональные обязанности работников торговых предприятий; основы культуры обслуживания.    | Не знает основные законы и правила, регламентирующие работу торговых предприятий; функциональные обязанности работников торговых предприятий; основы культуры обслуживания. | Частично знаком с основными законами и правилами, регламентирующими работу торговых предприятий; функциональными обязанностями работников торговых предприятий; основами культуры обслуживания. | Достаточно владеет знаниям об основных законах и правилах, регламентирующих работу торговых предприятий; функциональных обязанностях работников торговых предприятий; основах культуры обслуживания. | В полной мере владеет знаниями об основных законах и правилах, регламентирующих работу торговых предприятий; функциональных обязанностях работников торговых предприятий; основах культуры обслуживания. |
|                                         | <b>Уметь:</b> быть готовым к сотрудничеству с членами коллектива для достижения общей цели; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. | Не обладает умениями в рамках компетенции                                                                                                                                   | Частично обладает умениями в рамках компетенции                                                                                                                                                 | Умеет быть готовым к сотрудничеству с членами коллектива для достижения общей цели; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.                          | Понимает необходимость быть готовым к сотрудничеству с членами коллектива для достижения общей цели; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.             |
|                                         | <b>Владеть:</b> умениями и навыками толерантного взаимодействия в процессе межличностных и групповых отношений; навыками кооперации с коллегами по работе; культуры обслуживания.   | Не владеет умениями и навыками толерантного взаимодействия в процессе межличностных и групповых отношений; навыками                                                         | Не в полной мере владеет умениями и навыками толерантного взаимодействия в процессе межличностных и групповых отноше-                                                                           | Владеет умениями и навыками толерантного взаимодействия в процессе межличностных и групповых отношений; навыками                                                                                     | На достаточно высоком уровне владеет умениями и навыками толерантного взаимодействия в процессе межличностных и                                                                                          |

| Компетенция, этапы освоения компетенции | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | минимальный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | пороговый                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | средний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | высокий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Оценка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | не зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | кооперации с коллегами по работе; культуры обслуживания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ний; навыками кооперации с коллегами по работе; культуры обслуживания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | кооперации с коллегами по работе; культуры обслуживания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | групповых отношений; навыками кооперации с коллегами по работе; культуры обслуживания.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-1<br>(4 этап)                       | <b>Знать:</b> современный инструментарий (справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии) позволяющие заниматься самообразованием.                                                                                                                                                                                                                 | Не знает современный инструментарий (справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии) позволяющие заниматься самообразованием.                                                                                                                                                                                             | Частично знает современный инструментарий (справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии) позволяющие заниматься самообразованием.                                                                                                                                                                                                     | Знает на достаточно высоком уровне современный инструментарий (справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии) позволяющие заниматься самообразованием.                                                                                                                                                                        | На высоком уровне знает современный инструментарий (справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии) позволяющие заниматься самообразованием.                                                                                                                                                          |
|                                         | <b>Уметь:</b> применять справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии для самообразования и самоорганизации выполнения поставленных задач.                                                                                                                                                                                                        | Не умеет применять справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии для самообразования и самоорганизации выполнения поставленных задач.                                                                                                                                                                                    | Не в полной мере умеет применять справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии для самообразования и самоорганизации выполнения поставленных задач.                                                                                                                                                                                    | На достаточно хорошем уровне умеет применять справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии для самообразования и самоорганизации выполнения поставленных задач.                                                                                                                                                               | На высоком уровне умеет применять справочные правовые системы, информационные поисковые системы, современные информационные технологии для самообразования и самоорганизации выполнения поставленных задач.                                                                                                                                                 |
|                                         | <b>Владеть:</b> навыками работы со справочными правовыми системами, информационными поисковыми системами, информационными технологиями, написания и представления тезисов научных докладов как инструментами самообразования и самоорганизации; навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного решения аналитических и исследовательских заданий и задач. | Не владеет навыками работы со справочными правовыми системами, информационными поисковыми системами, информационными технологиями, написания и представления тезисов научных докладов как инструментами самообразования и самоорганизации; навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного решения аналитических и исследователь- | Не в полной мере владеет навыками работы со справочными правовыми системами, информационными поисковыми системами, информационными технологиями, написания и представления тезисов научных докладов как инструментами самообразования и самоорганизации; навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного решения аналитических и исследователь- | В целом владеет навыками работы со справочными правовыми системами, информационными поисковыми системами, информационными технологиями, написания и представления тезисов научных докладов как инструментами самообразования и самоорганизации; навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного решения аналитических и исследователь- | На высоком уровне владеет навыками работы со справочными правовыми системами, информационными поисковыми системами, информационными технологиями, написания и представления тезисов научных докладов как инструментами самообразования и самоорганизации; навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного ре- |

| Компетенция, этапы освоения компетенции | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                        | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                                                                                                                        | минимальный                                                                                                                                                                                       | пороговый                                                                                                                                                                                                       | средний                                                                                                                                                                                                                     | высокий                                                                                                                                                                                                          |
|                                         |                                                                                                                                                                                                        | Оценка                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |
|                                         |                                                                                                                                                                                                        | не зачтено                                                                                                                                                                                        | зачтено                                                                                                                                                                                                         | зачтено                                                                                                                                                                                                                     | зачтено                                                                                                                                                                                                          |
|                                         |                                                                                                                                                                                                        | ски правильно-го решения аналитических и исследовательских заданий и задач.                                                                                                                       | ских заданий и задач.                                                                                                                                                                                           | ских заданий и задач.                                                                                                                                                                                                       | шения аналитических и исследовательских заданий и задач.                                                                                                                                                         |
| ПК-8<br>(4 этап)                        | <b>Знать:</b> ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.          | Не знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.          | Частично знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.                  | Знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.                                       | На высоком уровне знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях.          |
|                                         | <b>Уметь:</b> определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия. | Не умеет определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия. | Не в полной мере умеет определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия. | На достаточно хорошем уровне умеет определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия. | На высоком уровне умеет определять показатели ассортимента и потребительских свойств товаров; определять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; формулировать ассортиментную политику предприятия. |
|                                         | <b>Владеть:</b> методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.           | Не владеет методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.           | Не в полной мере владеет методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.           | Владеет методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.                                        | Отлично владеет методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, способами сохранения качества товаров, методами исследования потребительских свойств товаров.                     |
| ПК-11<br>(4 этап)                       | <b>Знать:</b> требования в товарной информации в нормативных документах (ТР ТС, ГОСТ, ТУ) на продовольственные товары                                                                                  | Не знает требования в товарной информации в нормативных документах (ТР ТС, ГОСТ, ТУ) на продовольственные товары                                                                                  | Фрагментарно знает требования в товарной информации в нормативных документах (ТР ТС, ГОСТ, ТУ) на продовольственные товары                                                                                      | В целом знает требования в товарной информации в нормативных документах (ТР ТС, ГОСТ, ТУ) на продовольственные товары                                                                                                       | На высоком уровне знает требования в товарной информации в нормативных документах (ТР ТС, ГОСТ, ТУ) на продовольственные товары                                                                                  |
|                                         | <b>Уметь:</b> оценивать соот-                                                                                                                                                                          | Не умеет оце-                                                                                                                                                                                     | Фрагментарно                                                                                                                                                                                                    | В целом умеет                                                                                                                                                                                                               | На высоком                                                                                                                                                                                                       |



| Компетенция, этапы освоения компетенции | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | минимальный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | пороговый                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | средний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | высокий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Оценка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | не зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                         | гим документам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | новления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                                                                                                                                                      | ствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                                                                                                                                                                                | качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                                                                                                                                                                                    | ния соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК-14<br>(4 этап)                       | <b>Знать:</b> требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правилам их выкладки в местах продажи                                                                                                                                                                        | Не знает требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правилам их выкладки в местах продажи                                                                                                                                                                        | Фрагментарно знает требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правилам их выкладки в местах продажи                                                                                                                                                                        | В целом знает требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правилам их выкладки в местах продажи                                                                                                                                                                        | На высоком уровне знает требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правилам их выкладки в местах продажи                                                                                                                                                                        |
|                                         | <b>Уметь:</b> осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | Не умеет осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | Фрагментарно умеет осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | В целом умеет осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | На высоком уровне умеет осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь |
|                                         | <b>Владеть:</b> навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                       | Не владеет навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                       | Фрагментарно владеет навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                       | В целом владеет навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                       | На высоком уровне владеет навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                       |

| Компетенция, этапы освоения компетенции | Планируемые результаты обучения                                                                                                          | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания                                          |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                                                          | минимальный                                                                                                                                   | пороговый                                                                                                                                               | средний                                                                                                                                            | высокий                                                                                                                                                      |
|                                         |                                                                                                                                          | Оценка                                                                                                                                        |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |
|                                         |                                                                                                                                          | не зачтено                                                                                                                                    | зачтено                                                                                                                                                 | зачтено                                                                                                                                            | зачтено                                                                                                                                                      |
|                                         |                                                                                                                                          | другим документам                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    | там                                                                                                                                                          |
| ПК-16<br>(4 этап)                       | <b>Знать:</b> функциональные возможности технологического оборудования, способы его эксплуатации и организации метрологического контроля | Не функциональные возможности торгового-технологического оборудования, способы его эксплуатации и организации метрологического контроля знает | Фрагментарно знает функциональные возможности торгового-технологического оборудования, способы его эксплуатации и организации метрологического контроля | В целом знает функциональные возможности торгового-технологического оборудования, способы его эксплуатации и организации метрологического контроля | На высоком уровне знает функциональные возможности торгового-технологического оборудования, способы его эксплуатации и организации метрологического контроля |
|                                         | <b>Уметь:</b> эксплуатировать технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль                                     | Не умеет эксплуатировать технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль                                               | Фрагментарно умеет эксплуатировать технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль                                               | В целом умеет эксплуатировать технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль                                               | На высоком уровне умеет эксплуатировать технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль                                               |
|                                         | <b>Владеть:</b> навыками эксплуатации технологического оборудования и организации его метрологического контроля.                         | Не владеет навыками эксплуатации технологического оборудования и организации его метрологического контроля.                                   | Фрагментарно владеет навыками эксплуатации технологического оборудования и организации его метрологического контроля.                                   | В целом владеет навыками эксплуатации технологического оборудования и организации его метрологического контроля.                                   | На высоком уровне владеет навыками эксплуатации технологического оборудования и организации его метрологического контроля.                                   |

\*На этапе освоения дисциплины

### Критерии оценивания результатов обучения

Результаты защиты оцениваются как оценка «зачтено» или «не зачтено» заносятся в зачетную книжку студента и ведомость.

При промежуточной аттестации по учебной практике предлагается руководствоваться следующим:

- оценку «**зачтено**» заслуживает студент, выполнивший установленный по практике объем самостоятельных работ, овладевший всеми компетенциями, предусмотренными в требованиях к результатам освоения практики; умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой; усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; а при ответах на вопросы подтверждает наличие необходимых знаний, умений и навыков не ниже экзаменационного критерия, соответствующего оценке «удовлетворительно».

- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала; не в полной мере овладевший компетенциями, предусмотренными в требованиях к результатам освоения практики; допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не выполнившего установленный по дисциплине объем самостоятельных работ или при выполненных самостоятельных работах его ответы на поставленные вопросы соответствуют критерию экзаменационной оценки «неудовлетворительно».

Для лиц, осваивающих основную профессиональную образовательную программу в сокращенные сроки на базе среднего профессионального образования, проводится переаттестация (полная, частичная) учебной практики.

#### Описание процедуры оценивания

При окончании учебной практики в университете студент обязан предоставить на кафедру отчет для проверки в двух недельный срок после даты окончания практики. Отчет регистрируется



в специальном журнале, о чем делается пометка на титульном листе отчета. В течение следующих 3 дней руководитель практики от Университета проверяет его и пишет резюме, в котором дается оценка содержания и оформления отчета, делает запись о допуске к защите или необходимости доработки отдельных разделов.

В процессе рецензирования оценивается:

- качество представленных аналитических материалов, характеризующих объект исследования;

- содержание представленного итогового отчета о прохождении практики.

Окончательная оценка выставляется по результатам защиты.

К защите допускаются студенты, выполнившие программу практики, написавшие отчет.

Защита отчетов по практике проводится в установленные сроки на кафедре руководителем практики от кафедры.

Во время защиты отчета студент должен уметь объяснить, как составлен отчет, а также обосновать свои выводы и предложения.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие оценку «не зачтено» по результатам защиты практики, могут быть отчислены из университета за невыполнение обязанностей по добросовестному освоению основной профессиональной образовательной программы и выполнению учебного плана.

При наличии уважительных причин возможен перенос сроков прохождения практики и защиты отчетов в индивидуальном порядке.

#### **7.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП**

##### **7.4.1. Типовые контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации:**

Для оценивания знаний, полученных в результате прохождения практики, в процессе защиты отчета обучающимся рекомендуется задать следующие общие вопросы по программе практики:

1. Назовите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации)?

2. Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях данного предприятия (организации) (миссия предприятия, положение о подразделении, должностные инструкции, условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ, затраты времени по видам работ, техника безопасности)?

3. Опишите конкурентную среду (место и роль коммерческой организации на рынке, основные конкуренты).

4. С какими зарубежными партнёрами сотрудничает предприятие (организация)?

5. Как в структурном подразделении организации (учреждения) производится оценка результатов работы?

6. Что такое ассортиментная политика, и какие факторы влияют на формирование ассортимента товаров?

7. Назовите факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.

8. Какие нормативные документы регламентируют требования к товароведам?

9. Какие факторы определяют формат розничного торгового предприятия? Перечислите торговые форматы, в ассортименте которых присутствуют преимущественно продукты питания.

10. Какие показатели работы торгового предприятия влияют на его конкурентоспособность?

11. В какой степени на практике были использованы навыки межкультурной профессиональной коммуникации?

12. Знание и навыки, полученные при изучении каких дисциплин, пригодились в период прохождения практики?

13. Какие новые знания и навыки Вы приобрели за время прохождения практики?

11. Есть у Вас предложения и рекомендации по совершенствованию организации и проведения практики студентов?

15. Как Вы оцениваете условия, созданные принимающей организацией для прохождения практики.

## **7.4.2. Перечень примерных тестов выносимых на промежуточную аттестацию по учебной практике**

### **Тестовые задания:**

1. Классификация — это:
  - а) элемент классификационного множества;
  - б) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами;
  - в) совокупность правил и результат разделения заданного множества на подмножества; свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.
2. Признак классификации — это:
  - а) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию;
  - б) элемент классифицируемого множества;
  - в) свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация;
  - г) совокупность правил и результат разделения заданного множества на подмножества.
3. Наибольшее число позиций в классификаторе — это:
  - а) структура классификатора;
  - б) позиция;
  - в) емкость;
  - г) глубина.
4. Структура классификатора включает:
  - а) позиции и алфавит кода;
  - б) емкость и число знаков;
  - в) емкость и буквы алфавита;
  - г) позиции и емкость.
5. По месту нахождения товаров различают ассортимент:
  - а) промышленный, рациональный;
  - б) промышленный, торговый;
  - в) торговый, смешанный;
  - г) торговый, сложный.
6. Показатель ассортимента — это:
  - а) количественное и качественное выражение свойств ассортимента;
  - б) количественное и качественное измерение качества товаров;
  - в) количественное измерение показателей качества;
  - г) количественное и качественное выражение физических свойств товаров.
7. Торговая деятельность — это:
  - а) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров,
  - б) любая деятельность, связанная с куплей-продажей,
  - в) купля-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения.
8. Розничная торговля — это:
  - а) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
  - б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.
9. Прием товаров, поступающих в магазин, осуществляется:
  - а) любым членом бригады,
  - б) любым работником магазина,
  - в) лицами на которых возложена материальная ответственность за ценности.
10. Приходовать товары, которые фактически не были завезены в магазин (несмотря на наличие соответствующих документов):
  - а) категорически запрещается,
  - б) можно по распоряжению директора,
  - в) можно приходовать.

11. Качественные продовольственные товары подлежат замене
- а) в любом случае,
  - б) с разрешения директора,
  - в) если имеют явные или скрытые дефекты или не соответствующих наименованию и сорту, под которыми они были проданы.
12. Укажите виды торговых предприятий
- а) универсальные
  - б) продовольственные
  - в) специализированные
  - г) комбинированные
  - д) неспециализированные
13. Укажите помещения магазина, относящиеся к техническим:
- а) фасовочные
  - б) приемочные
  - в) вентиляционные камеры
  - г) торговый зал
  - д) машинные отделения лифтов и холодильных установок
  - е) электроцитовая
14. Укажите общие для всех товаров операции по подготовке к продаже:
- а) распаковка
  - б) фасовка
  - в) сортировка
  - г) сборка
  - д) проверка правильности маркировки
  - е) придание товарного вида
15. Размещение товаров в торговом зале предполагает:
- а) распределение ассортимента товаров по всей площади торгового зала,
  - б) распределение ассортимента товаров по площади торгового оборудования,
  - в) расположение товаров на витринах, стеллажах,
  - г) распределение ассортимента товаров по товарным группам и потребительским комплексам
  - д) определенные способы укладки и показа товаров
16. Ассортиментный перечень – это:
- а) перечень наименований товаров, соответствующий установленной широте ассортимента, и минимально необходимое количество разновидностей товаров, которые постоянно должны быть в наличии на складе,
  - б) минимальное количество товара, которое постоянно должно быть в наличии в магазине
17. Предприятие розничной торговли, имеющее торговую площадь от 5000 м<sup>2</sup>, осуществляющее реализацию продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно методом самообслуживания, - это:
- а) специализированный магазин
  - б) дискаунт
  - в) гипермаркет
  - г) минимаркет
18. Предприятие розничной торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть:
- а) магазин специализированный,
  - б) магазин универсальный,
  - в) магазин с комбинированным ассортиментом товаров.
19. Площадь всех помещений магазина:
- а) торговая,
  - б) установочная,
  - в) общая.
20. Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью:
- а) торговля розничная,

- б) торговля разносная,
  - в) торговля посылочная,
  - г) торговля развозная.
21. Последовательность операций, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания в конкретном типе торговых предприятий:
- а) система торгового обслуживания,
  - б) процесс торгового обслуживания,
  - в) форма торгового обслуживания.
22. Упаковка товаров должна быть:
- а) безопасной, надежной, совместимой с товаром, экологичной, эстетичной;
  - б) безопасной, надежной, совместимой с товаром, экологичной, жесткой;
  - в) безопасной, надежной, экологичной, эстетичной, металлической;
  - г) безопасной, надежной, совместимой с товаром, эстетичной.
23. Маркировка товаров должна быть:
- а) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;
  - б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;
  - в) однозначно понимаемой, полной, четкой, легко читаемой;
  - г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.
24. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:
- а) установления требований к ее организации и осуществлению;
  - б) антимонопольного регулирования в этой области;
  - в) информационного обеспечения в этой области;
  - г) государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.
25. Количественная и качественная приемка товаров, проверка их комплектности и маркировки, правильности цены, актирование недостатков и дефектов и заявление рекламации поставщикам производятся:
- а) на основе ГОСТ,
  - б) на усмотрение работников магазина,
  - в) в порядке и в сроки, предусмотренные соответствующими инструкциями или договорами.
26. Какие операции торгово-технологического процесса относятся к коммерческим:
- а) изучение спроса покупателей
  - б) упаковка товаров
  - в) принятие товаров по количеству и качеству
  - г) составление заявок на завоз товаров в магазин
  - д) подсортировка товаров.
27. Торговая сеть – это:
- а) совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением
  - б) совокупность торговых предприятий, размещенных в специально оборудованных и предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях
  - в) совокупность торговых предприятий, реализующих однородный ассортимент товаров
  - г) взаимоотношения оптовых поставщиков и продавцов, реализующих продукцию в розницу
28. Установочная площадь магазина - это:
- а) часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки и демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей
  - б) часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки и демонстрации товаров
  - в) часть помещений магазина, включающая торговый зал и помещения для оказания услуг
  - г) часть помещений магазина, предназначенная для хранения товаров
29. Глубина ассортимента товаров должна быть выше:
- а) в специализированном магазине
  - б) в универсальном магазине
  - в) в комбинированном магазине
  - г) в магазинах по обслуживанию не защищенных слоев населения
30. Хранение товаров предполагает осуществление следующих операций:

- а) разгрузка товаров
  - б) доставка товаров в зону хранения
  - в) маркировка товаров
  - г) размещение товаров в зоне хранения
  - д) создание оптимальных условий хранения товаров
31. Многопрофильное торговое предприятие, интегрированное в производственную, финансовую и внешнеэкономическую сферы:
- а) фирменный магазин,
  - б) финансово-промышленная группа,
  - в) торговый дом,
  - г) гипермаркет.
32. Основные признаки классификации товаров:
- а) назначение, сырье (материал), способ производства, отделка поверхности, вид изделия, аромат;
  - б) назначение, сырье (материал), способ производства, отделка поверхности, консистенция;
  - в) назначение, сырье (материал), способ производства, вид изделия, агрегатное состояние;
  - г) назначение, сырье (материал), способ производства, отделка поверхности, вид изделия.
33. Глубина классификации характеризуется:
- а) количеством признаков и их размерами;
  - б) количеством ступеней этапов;
  - в) количеством признаков, ступеней, этапов;
  - г) количеством признаков и ступеней.
34. Вся продукция в ОКП подразделена на пять ступеней:
- а) класс, подкласс, группа, подгруппа, разновидность;
  - б) класс, подкласс, группа, подгруппа, марки;
  - в) класс, подкласс, группа, вид, артикул;
  - г) класс, подкласс, группа, подгруппа, вид.
35. Штриховой код состоит из:
- а) алфавитно-цифровых знаков в виде чередования черных и белых полос различной толщины;
  - б) алфавитно-цифровых знаков в виде чередования черных и белых полос одинаковой толщины;
  - в) алфавитно-цифровых знаков в виде черных полос различной толщины;
  - г) алфавитно-цифровых знаков в виде белых полос различной толщины.
36. Контрольное число штрихового кода используют для:
- а) проверки правильности расположения штрихов и пробелов;
  - б) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;
  - в) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;
  - г) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.
37. Штрих-код EAN-13 наносят на:
- а) транспортную тару;
  - б) малогабаритные товары;
  - в) любые упаковки и малогабаритные товары;
  - г) любые упаковки и товары.
38. Ширина ассортимента характеризуется:
- а) количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп;
  - б) количеством однородных групп товаров;
  - в) количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы;
  - г) количеством групп, видов, разновидностей и наименований разнородных групп.
39. Известность и престижность торговой марки называют:
- а) брендом;
  - б) лучшим товаром;
  - в) базовым товаром;
  - г) оригинальным товаром.
40. Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары называют:

- а) устойчивостью ассортимента;
  - б) глубиной ассортимента;
  - в) полнотой ассортимента;
  - г) гармоничностью ассортимента.
41. Основополагающая товарная информация несет сведения:
- а) дополняющие основную информацию;
  - б) предназначенные для потребительских предпочтений;
  - в) передаваемые с помощью информационных знаков;
  - г) имеющие решающее значение для идентификации.
42. Коммерческая товарная информация предназначена для:
- а) экспертов, изготовителей, поставщиков;
  - б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;
  - в) изготовителей, поставщиков, продавцов;
  - г) изготовителей, продавцов, консультантов.
43. Потребительская товарная информация предназначена для:
- а) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;
  - б) изготовителей, продавцов, поставщиков;
  - в) идентификации товара;
  - г) эмоционального восприятия товара.
44. Укажите основные операции торгово-технологического процесса в магазине:
- а) распаковка и приемка товаров по количеству и качеству
  - б) оказание дополнительных услуг
  - в) организация расчетов за отобранные покупателями товары
  - г) размещение и выкладка товаров
  - д) организация хранения и сдачи тары
  - е) упаковка товаров
45. В каких случаях при приемке товаров составляется коммерческий акт:
- а) если при приемке груза от органов транспорта устанавливается нарушение графика поставки
  - б) если при приемке груза от органов транспорта устанавливается повреждение или порча груза
  - в) если груз прибыл без сопроводительных документов
  - г) если обнаружено несоответствие наименования и веса или количества мест груза данным, указанным в транспортном документе
  - д) во всех случаях при приемке груза от органов транспорта.
46. Управление товарными запасами предполагает
- а) нормирование
  - б) хранение
  - в) оперативный учет и контроль
  - г) регулирование
  - д) группирование товарных запасов по потребительским комплексам
47. Основные принципы товароснабжения:
- а) планомерность
  - б) ритмичность
  - в) оперативность
  - г) экономичность
  - д) централизация
  - е) технологичность
48. Основными этапами управления ассортиментом являются:
- а) установление требований к рациональности ассортимента , определение ассортиментной политики, формирование ассортимента;
  - б) установление требований к рациональности ассортимента, определение ассортиментной политики, стремление к гармоничности при формировании ассортимента;
  - в) определение ассортиментной политики, формирование ассортимента, регулирование структуры ассортимента;
  - г) установление требований к рациональности ассортимента, определение ассортиментной политики, увеличение полноты ассортимента.

49. Причинами сокращения ассортимента являются:
- а) падение спроса, недостаточность предложений, высокая рентабельность производства;
  - б) падение спроса, низкая прибыльность при производстве (реализации), углубление ассортимента;
  - в) увеличение спроса, низкая прибыльность при производстве (реализации), недостаточность предложений;
  - г) падение спроса, недостаточность предложений, низкая прибыльность при производстве (реализации) отдельных товаров.
50. Основными направлениями формирования ассортимента являются:
- а) сокращение, расширение, углубление, стабилизация, гармонизация, совершенствование и укрупнение;
  - б) сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация, усложнение;
  - в) сокращение, расширение, углубление, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация;
  - г) сокращение, расширение, углубление, стабилизация, обновление, гармонизация, структуризация.
51. Совершенствование ассортимента осуществляется путем:
- а) сокращения, расширения или обновления ассортимента;
  - б) сокращения, расширения, стабилизации ассортимента;
  - в) расширения или обновления, углубления ассортимента;
  - г) сокращения, обновления, гармонизации ассортимента.
52. При экспертизе потребительских свойств товаров применяют методы:
- а) комплексные, оперативные, экспертные, социологические;
  - б) комплексные, оперативные, экспертные, расчетно-инструментальные ;
  - в) комплексные, оперативные, экспертные, социологические, расчетно-инструментальные;
  - г) комплексные, оперативные, социологические, расчетно-инструментальные.
53. Субъектом экспертизы является:
- а) эксперт или группа экспертов;
  - б) эксперт или товаровед;
  - в) группа инспекторов или инспектор;
  - г) эксперт или специалист.
54. Товароведная экспертиза отличается от других видов экспертиз тем, что при ее проведении определяют:
- а) санитарно-гигиеническую безопасность товаров;
  - б) ветеринарную безопасность товаров;
  - в) основополагающие характеристики товаров и их изменения в процессе товародвижения;
  - г) экологические свойства товаров.
55. Приемочная экспертиза по качеству проводится:
- а) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при нарушении упаковки и наличии значительных качественных потерь при хранении или транспортировании;
  - б) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при нарушении упаковки, при изменении условий хранения товаров;
  - в) при разногласии между поставщиком и покупателем, заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, при наличии значительных качественных потерь при хранении, по желанию потребителей;
  - г) при заранее предполагаемом или обнаруженном несоответствии фактического качества документально указанным, нарушении упаковки, при наличии значительных качественных потерь при хранении, по желанию изготовителей.
56. Экспертиза товаров по комплектности предполагает оценку:
- а) степени новизны и стабильности качества продукции;
  - б) наличия в комплекте необходимых элементов в соответствии с представленными документами;
  - в) соблюдения требований качества, установленных в договорах;

- г) наличия в комплекте необходимых документов и ассортиментной принадлежности товаров.
57. Дегустацию пищевых продуктов проводят при экспертизе новых товаров:
- а) при необходимости выявления качественных изменений, органолептических показателей, при определении градации качества продукции, договоров купли-продажи;
  - б) при определении градации качества продукции, комплектности;
  - в) при необходимости выявления качественных изменений, органолептических показателей, при определении градации качества.
58. Разногласия, возникающие между поставщиком и потребителем по вопросам принадлежности товара к однородной группе, наименованию, товарной марке, разрешает экспертиза:
- а) ассортиментная;
  - б) качественная;
  - в) комплексная;
  - г) количественная.
59. При хищении, порче, гибели товаров размер убытков определяет экспертиза:
- а) качественная;
  - б) комплексная;
  - в) документальная;
  - г) ассортиментная.
60. Комплексную экспертизу применяют:
- а) при всесторонней оценке товара, сложившейся рыночной конъюнктуре, комиссионной торговле, экспортно-импортных операциях, заключении договоров по образцам;
  - б) всесторонней оценке товара, сложившейся рыночной конъюнктуре, комиссионной торговле, установлении ассортиментной принадлежности;
  - в) всесторонней оценке товара, сложившейся рыночной конъюнктуре, заключении договоров по образцам, экспортно-импортных операциях, определении степени новизны;
  - г) всесторонней оценке товара, комиссионной торговле, экспортно-импортных операциях, заключении договоров по образцам, установлении комплектности.
61. При комплексной экспертизе:
- а) определяют товароведные и количественные характеристики товаров, анализируют документы;
  - б) определяют товароведные и ассортиментные характеристики товаров, анализируют документы;
  - в) определяют товароведные и качественные характеристики товаров, анализируют документы;
  - г) определяют товароведные и стоимостные характеристики товаров, анализируют документы.
62. При возникновении разногласий между сторонами по поводу выполнения договора проводится:
- а) комплексная экспертиза;
  - б) экспертиза товаров по договорам;
  - в) документальная экспертиза;
  - г) количественная экспертиза.
63. Субъективными методами экспертной оценки товаров являются:
- а) измерительный, органолептический;
  - б) экспертный, органолептический;
  - в) органолептический, регистрационный;
  - г) органолептический, интегральный.
64. Ассортимент товаров - это
- а) перечень однородных и разнородных товаров аналогичного назначения
  - б) набор товаров различных видов, разновидностей и наименований
  - в) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков
  - г) набор товаров, обеспечивающий достаточную степень удовлетворенности потребителей
65. По степени значимости различают дефекты:
- а) критические, критические, устранимые
  - б) критические, малозначительные, неустраняемые
  - в) критические, значительные, несущественные



- г) критические, критические, малозначительные
- 66. Качество – это:
  - а) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении
  - б) степень соответствия присущих характеристик требованиям
  - в) потребность или ожидание, которое установлено и является обязательным
  - г) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности
- 67. Расширению ассортимента способствуют:
  - а) увеличение спроса и предложений, высокая рентабельность производства (реализации) товаров, внедрение на рынок новых товаров и снижение конкуренции
  - б) увеличение спроса и предложений, высокая рентабельность производства (реализации) товаров, внедрение на рынок новых товаров и усиление конкуренции
  - в) падение спроса и предложений, высокая рентабельность производства (реализации) товаров, внедрение на рынок новых товаров и усиление конкуренции
  - г) увеличение спроса и предложений, высокая рентабельность производства (товаров), внедрение на рынок новых товаров и снижение конкуренции
- 68. Марочный ассортимент состоит из:
  - а) различных видов, разновидностей товаров
  - б) одного вида, но разных марок
  - в) различных видов, но одной марки
  - г) одной марки, одного вида
- 69. Основопологающие характеристики товара:
  - а) ассортиментная,
  - б) психологическая,
  - в) качественная,
  - г) эстетическая,
  - д) количественная,
  - е) экономическая.
- 70. Функции товара:
  - а) потребительская,
  - б) маркетинговая,
  - в) коммерческая,
  - г) правовая,
  - д) финансовая.
- 71. В товароведении обозначается артикулом
  - а) вид товара,
  - б) разновидность товара,
  - в) группа товаров.
- 72. Большая совокупность товаров, объединенных общим признаком (сырье, назначение, производитель), внутри которой выделяются более мелкие совокупности, различающиеся другими признаками, называется:
  - а) разновидность товаров,
  - б) ассортимент товаров,
  - в) торговая система классификации товаров
- 73. Ассортиментный перечень товаров утверждается
  - а) в органах местной власти,
  - б) в территориальных центрах Государственного санитарно-эпидемиологического надзора,
  - в) в центре стандартизации, сертификации и метрологии.
- 74. Основные количественные характеристики ассортимента - это
  - а) структура и широта,
  - б) полнота и глубина,
  - в) устойчивость и новизна.
- 75. Несоответствия товаров установленным требованиям, которые могут нанести вред жизни, здоровью, имуществу потребителей или окружающей среде, являются:
  - а) критическими дефектами,
  - б) значительными дефектами,
  - в) малозначительными дефектами,

- г) явными дефектами.
76. Исследование, проводимое экспертом на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи, является
- а) идентификацией,
  - б) экспертизой,
  - в) диагностикой.
77. Эксперт - это
- а) специалист, обладающий компетентностью, независимостью и уполномоченный для проведения экспертных оценок и принятия решения на их основании,
  - б) специалист, который проводит различные виды экспертиз,
  - в) специалист, определяющий основополагающие характеристики товаров, а также их изменения в процессе товародвижения,
  - г) специалист, определяющий основополагающие характеристики товаров или других объектов и подтверждений соответствия или несоответствия установленным требованиям.
78. Число единиц продукции, составляющих выборку, называют
- а) массой выборки,
  - б) объемом выборки,
  - в) количеством проб.
79. Каков основной принцип отбора выборок (проб)?
- а) представительность,
  - б) однородность,
  - в) случайность.
80. Товары одного вида, отличающиеся рядом частных признаков, называются
- а) класс товара,
  - б) группа товара,
  - в) разновидность товара.
81. Нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод нормативной и кодовой классификационных группировок или объектов классификации, называется:
- а) классификатор продукции,
  - б) штриховой код,
  - в) стандарт.
82. Набор товаров, формируемый торговой организацией с учетом ее специализации, спроса, материально-технической базы, называется:
- а) промышленный ассортимент,
  - б) торговый ассортимент,
  - в) сложный ассортимент,
  - г) простой ассортимент.
83. Одно из направлений ассортиментной политики в условиях насыщенного рынка для создания конкурентных преимуществ предприятия – это:
- а) расширение ассортимента,
  - б) прогнозирование ассортимента,
  - в) обновление ассортимента.
84. Показатель ассортимента, свидетельствующий о рациональном выборе ассортимента, называется
- а) коэффициент рациональности,
  - б) коэффициент устойчивости,
  - в) коэффициент новизны.
85. Деятельность по составлению набора товаров, позволяющего удовлетворить
- а) реальные или прогнозируемые потребности, называется
  - б) прогнозирование ассортимента,
  - в) формирование ассортимента,
  - г) обновление ассортимента.
86. Набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения, называется:
- а) видовой ассортимент,
  - б) смешанный ассортимент,

в) развернутый ассортимент.

### **7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Основными этапами формирования компетенций при прохождении практики являются последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Изучение каждого раздела предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимся.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Надежность использования единообразных стандартов и критериев оценки.
2. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
5. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимся) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности в полной мере находят свое отражение в материалах, собранных и (или) подготовленных в процессе прохождения практики, решении задач практики, качестве выполнения и оформления отчета о прохождении практики, содержании доклада на его защите и ответах на вопросы.

При этом под указанными категориями понимается:

«знать» – воспроизводить и объяснять освоенный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

«уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

«владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, в нетипичных ситуациях.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний, полученных в результате прохождения практики возможно использование, таких типов контроля, как тестирование, индивидуальное собеседование, устные ответы на вопросы и т.д.

Тестовые задания могут охватывать содержание определенных разделов практики или всей программы практики. Индивидуальное собеседование, устный опрос проводятся по разработанным вопросам по отдельным разделам содержания практики.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся производится в результате исполнения ими следующих требований:

- 1) отчет о прохождении практики выполнен в соответствии с правилами и требованиями;
- 2) в результате защиты отчета продемонстрированы конкретные результаты прохождения практики, выполнение программы практики;
- 3) для оценивания уровня компетенций используется шкала: высокий уровень, средний уровень, пороговый уровень, минимальный.

### **8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет» необходимых для проведения учебной практики**

### **Основная литература**

1. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учеб. – Ростов н/Д.: Феникс, 320 с. 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://rucont.ru/efd/145374>
2. Голова, А. Г. Управление продажами: Учебник / А. Г. Голова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 280 с.
3. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.
4. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Ф.А. Петрище. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : ИТК "Дашков и К", 2015. - 508 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287084>
5. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник: гриф УМО / Е. Ю. Райкова. – М.: Дашков и К°, 2012. – 411 с.
6. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.

### **Дополнительная литература:**

7. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 724 с
8. Грибов В.Д. Менеджмент: Учебное пособие для сред. проф. образования. – М.: КноРус, 2011. – 275 с.
9. Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров М.: Дашков и К°, 2013. – 930 с.
10. Закон РФ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42359/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/)
11. Закон РФ «О защите прав потребителей» (Федеральный закон от 07.02.1992 г. № 2300-1 с изм. и доп.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
12. Кнышова Е.Н. Менеджмент: Учеб. пособие для сред. проф. образования - М. : Форум, 2010. - 303 с.
13. Криштафович, В.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров / В.И. Криштафович, И.А. Жебелева, В.И. Заикина. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2-ое изд. 2010. – 184 с.
14. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: учебник /М.А. Николаева. – М: Норма, 2008. - 448 с.
15. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник [Текст] / Ф.Г. Панкратов. - М.: Дашков и К, 2009. – 500 с.
16. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: учебник / И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич, Т.Н. Парамонова. - М. : ИТК "Дашков и К", 2014. - 283 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/286989>
17. Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара (Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 с изм. и доп.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17579/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579/)
18. Поздняковский, В.М. Гигиенические основы питания, качество и безопасность пищевых продуктов : Учебник для вузов [Текст] / В.М. Поздняковский. - Новосибирск, Сиб. унив. изд-во, 2005. – 522 с.
19. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 с изм. и доп.) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17579/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579/)
20. Правила продажи товаров по образцам (Постановление Правительства РФ от 21.07.1997г. № 918 с изм. и доп.). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_15294/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_15294/)
21. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
22. Товарный менеджмент: Учебное пособие /Под ред. Т.Н. Ивановой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с.
23. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин,

Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. — М. : ИТК "Дашков и К", 2015. - 660 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287102>

24. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изм. и доп.).

25. Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.).

26. Федотова, З.А. Безопасность и гигиена питания : учебное пособие / О.А. Блинова, З.А. Федотова. - Самара : РИЦ СГСХА, 2012. – 401 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/224898>

**Периодические издания**, имеющиеся в наличии в библиотеке университета:

Менеджмент в России и за рубежом

Маркетинг

Стандарты и качество + деловое совершенство (комплект)

Товаровед продовольственных товаров

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть - «Интернет»), необходимых для освоения практики

- ЭБС «Университетская библиотека»

ООО «Директ-Медиа» Контракт № 127-04/17 от 22.05.2017 до 31.12.2017г. - <http://biblioclub.ru>

- ЭБС «Издательства Лань»

ООО «Издательство Лань». Договор № 514/17 от 22.05.17 г. сроком на 1 год <http://e.lanbook.com/>

- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU( SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека. Лицензионный договор № SIO-2114/2017 от 04.05.2017г. сроком на 1 год – <http://elibrary.ru>

### Интернет-ресурсы свободного доступа

| Наименование ресурса сети «Интернет»                                                                                     | Электронный адрес ресурса                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| «Российское образование» - федеральный портал                                                                            | <a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>           |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"                                                  | <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>                       |
| Система «Антиплагиат»                                                                                                    | <a href="http://www.antiplagiat.ru">www.antiplagiat.ru</a>                      |
| Справочно-правовая система ГАРАНТ.                                                                                       | <a href="http://www.garant.ru;">http://www.garant.ru;</a>                       |
| Консультант Плюс.                                                                                                        | <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru.</a>                |
| «Экономика и жизнь»                                                                                                      | <a href="http://www.akdi.ru">http://www.akdi.ru</a>                             |
| «Компания»                                                                                                               | <a href="http://www.ko.ru">http://www.ko.ru</a>                                 |
| «Эксперт»                                                                                                                | <a href="http://www.expert.ru">http://www.expert.ru</a>                         |
| Корпоративное управление»                                                                                                | <a href="http://www.cfin.ru">http://www.cfin.ru</a>                             |
| Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии                                       | <a href="http://www.gost.ru/">http://www.gost.ru/</a>                           |
| Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии | <a href="http://www.interstandart.ru/">http://www.interstandart.ru/</a>         |
| Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека                                  | <a href="http://www.rosпотребнадзор.ru/">http://www.rosпотребнадзор.ru/</a>     |
| Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»                                               | <a href="http://www.stq.ru/">http://www.stq.ru/</a>                             |
| Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»                                                 | <a href="http://www.spros.ru/">http://www.spros.ru/</a>                         |
| Официальный сайт Общества защиты прав потребителей                                                                       | <a href="http://www.ozpp.ru/">http://www.ozpp.ru/</a>                           |
| Технические регламенты, национальные стандартов и другие документы по стандартизации в РФ                                | <a href="http://www.1gost.ru/">http://www.1gost.ru/</a>                         |
| Характеристика потребительских свойств товаров, вопросы экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.   | <a href="http://www.znaytovar.ru/">http://www.znaytovar.ru/</a>                 |
| Меры по защите товарных знаков                                                                                           | <a href="http://www.falshivkam.net/">http://www.falshivkam.net/</a>             |
| Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.                                                                   | <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>                             |
| «БЭСТ-Маркетинг», анализ рынка, конкурентов, планирование.                                                               | <a href="http://www.bestnet.ru/prog_7.htm">http://www.bestnet.ru/prog_7.htm</a> |
| Обзоры товарных рынков                                                                                                   | <a href="http://www.Marketsurveys.ru">www.Marketsurveys.ru</a>                  |
| Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза                                                 | <a href="http://www.tsouz.ru">http://www.tsouz.ru</a>                           |

## **10.Перечень информационных технологий, используемых при проведении учебной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

10.1. При организации образовательного процесса по дисциплине применяются современные образовательные и информационные технологии:

- слайд - презентации;
- поиск информации с помощью информационных (справочных) систем, баз данных;
- интерактивное общение с обучающимися и консультирование посредством электронной - почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь;
- использование ресурсов сети Интернет и др.

10.2. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Office Professional Plus 2013, 2010, 2007 лицензионное соглашение № V9414269

Microsoft Windows 8.1, 8, 7, 10 Vista лицензионное соглашение № V9414269

Microsoft Windows Server 2008R2 лицензионное соглашение № V9414269

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone

Антиплагиат лицензионный договор №71

Антиплагиат лицензионный договор №212

Антивирус Касперский лицензионное соглашение № 1E40-161004-072008-003-58

1С Университет;

10.3. Информационно-справочные системы

Консультант Плюс. URL:<http://www.consultant.ru>. Контракт № 304-16/003/ИП

Консультант Плюс. URL:<http://www.consultant.ru>. Контракт № 304-17/078

## **11.Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

| № п./п. | Вид учебной работы     | Наименование оборудованных учебных кабинетов                                                                                                                         | Перечень оборудования и технических средств обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.      | Лекционные занятия     | Аудитории (№№ 201, 2124) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда                                                         | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, ноутбук Мультимедиа-проектор NECProjektor NP215G, персональный компьютер                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2       | Практика               | Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет),<br>Предприятия производственной и коммерческой сфер деятельности различных организационно-правовых форм | Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет. Ассортиментный перечень товаров, стеллажи (островные, пристенные), витрины холодильные, холодильные камеры (банеты), кассовые и прикассовые прилавки, кассовый аппарат, сканер, весы электронные и др. оборудование, необходимое для работы продавцом-консультантом, товароведом и администратором торгового зала. |
| 3.      | Самостоятельная работа | Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки                    | Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## **12. Особенности прохождения практики студентами заочной формы обучения**

Студентам, имеющим стаж практической работы по профилю подготовки, по решению кафедр на основе аттестации может быть зачтена учебная практика.

Студенты заочной формы обучения, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную практику, в организациях по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Для лиц, имеющих высшее образование с профилем, соответствующим получаемому образованию, и осваивающих основную профессиональную образовательную программу в сокращенные сроки, проводится перезачет части учебной практики.

Для остальных категорий студентов заочной формы обучения прохождение практики является обязательным на местах, определяемых кафедрой, и по утвержденной в Университете программе.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В. М. КОКОВА**

**ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ**

Кафедра «Товароведение и туризм»

**ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

(практика по получению первичных профессиональных  
умений и навыков)

В \_\_\_\_\_  
(МЕСТО ПРОХОЖДЕНИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ)

Обучающегося \_\_\_\_\_ курса  
очной (другой) формы обучения  
Направление подготовки  
38.03.07 Товароведение  
ФИО обучающегося  
Руководитель практики:  
Должность ФИО

Нальчик – 201\_\_

## Аттестационный лист по практике

(Ф.И.О.)

Обучающийся (аяся) \_\_\_\_\_ курса направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», успешно прошел учебную практику (практику по получению первичных профессиональных умений и навыков) в объеме 108 час./3 з.ед. (2 недели) с «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года по «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года в организации \_\_\_\_\_

В ходе практики обучающийся согласно рабочей программы практики освоил следующие компетенции.

| Наименование компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | пороговый | средний | высокий |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|
| ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                                                                                                                                                                                                          |           |         |         |
| ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации                                                                                                                                                                                                                     |           |         |         |
| ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество                                                                                                                                                                                                                            |           |         |         |
| ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации                                                                                                                                                                                                                                           |           |         |         |
| ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам                                                                                                        |           |         |         |
| ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь |           |         |         |
| ПК-16 знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль                                                                                                                                                                               |           |         |         |

Руководитель практики от университета

(подпись)

(Ф.И.О.)